

2026年8月7日 星期五 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

艺术院团“大戏上团播” 《只此青绿》等经典剧目搬进直播间

盛夏的夜幕中,江苏省歌舞剧院的演员们走上舞台,开始表演舞蹈诗《水墨江南》。与往常不同的是,他们这次直接面对的不是观众,而是镜头,他们展示的也不是现场演出的复刻,而是专为“团播”打造的版本。

随着移动端直播间的兴起,越来越多的专业院团参与到团播之中,将其作为剧场之外的“第二舞台”。



广州歌舞剧院有限公司团播舞蹈《小河淌水》。



中国东方演艺集团团播舞剧《只此青绿》截屏。



江苏省歌舞剧院团播舞蹈诗《水墨江南》。

1

从剧场到直播间

团播,顾名思义,是由多名主播组成的团体开展的直播形式。

据中国演出行业协会统计,2025年我国团播市场营收突破150亿元,日均开播房间数同比增长超20%;截至今年6月下旬,全国已有57家文艺院团在抖音开展常态化团播,累计直播超1.6万场,覆盖观众3.2亿人次。

“从2020年前后线下演出团体的初步试水,到规模化复制阶段的快速成长,再到如今迈入价值转型的关键期,团播早已不再是个人直播的补充形式,而是成长为网络表演行业中兼具内容张力与商业潜力的重要赛道。”中国演出行业协会副会长兼秘书长潘燕说。

在文化和旅游部市场管理司指导下,“大戏上团播”经典剧目团播扶持计划不久前启动。对于入围的《只此青绿》《醒·狮》《水墨江南》《大江东去》等团播剧目,平台提供现金扶持、流量倾斜、分成激励、运营指导等支持。

“这个计划的初衷,是依托平台在内容分发、用户连接、生态运营等方面的能力,让优质演出兼顾剧场呈现与日常传播,让更多艺术创作者在新舞台获得应有的回报。”计划负责人陶侃说。

文旅部市场管理司网络市场监管处处长武芳梅表示,团播作为新兴网络表演形态,凭借专业化内容、互动化传播的优势,已成为线上文化演出的重要阵地,其优质文化内容与新型团播模式深度融合,既能突破剧场时空限制、拓宽文艺传播边界,也能引领网络表演向专业化、品质化发展,构建线上线下联动模式。

“观众注意力转移至手机,舞台便延伸至屏幕。”陕西省歌舞剧院团播项目业务代表黄晓宇说,团播不是“不务正业”,而是艺术传播阵地的转移,让观众接触专业表演,在潜移默化中受到文化熏陶。

2

专业表演如何在直播间‘被看见’

“跳得很专业,就是看不懂。”这条弹幕,让黄晓宇记了很久。

剧院起初将驻场剧目《仿唐乐舞》原样搬进抖音直播间,但在线人数寥寥,观众停留时间短暂,效果远不及预期。与同行交流后,黄晓宇意识到,团播不是把传统舞台上的表演简单录制成影像,也不能简单照搬舞台模式。

“和相对完整、固定观看的戏剧影像不同,团播作为一种直播形式,需要适应竖屏观看,这就要求专业院团重构表演内容,来吸引剧场之外的新观众。”广州歌舞剧院有限公司副总经理高万军说。

经过反复摸索,文艺院团逐渐达成共识:院团做直播,要贴合线上受众的观看习惯,根据团播快节奏的特点重新设计选曲、编舞、走位、服装、灯光和节目结构,针对竖屏重新打磨镜头语言。

“剧场里靠整体气势打动人,直播间里一个眼神、一个手势、一个翻身都会被放大,所以要靠细节、节奏和互动留住观众。”中国东方演艺集团团播负责人宛林戎说。

点进直播间,舞剧《只此青绿》使观众看清演员的眼神、腰背控制和手部线条,近距离感受宋代山水美学和中国古典舞的气韵;舞剧《醒·狮》让观众看清狮头、鼓点、步伐、身法之间的配合,看到演员如何在有限空间里呈现“狮醒”“狮跃”“狮舞”的精气神……

“专业艺术表演要在团播直播间真正‘被看见’,关键在于能否完成从剧场逻辑到直播逻辑的转换。只有这样,专业院团的艺术积累才能真正转化为网络空间中的传播优势。”北京航空航天大学人文社会科学学院教授牛梦笛说。

3

网络和舞台的‘双向奔赴’

团播,是网络演出行业和舞台演出行业的一场“双向奔赴”。

对于网络演出行业而言,专业院团提升了团播的内容质量。

作为新生事物,团播曾暴露出种种乱象,部分直播间以暧昧话术、夸张PK、惩罚游戏吸引流量,刺激打赏,对此近年来相关主管部门持续予以规范、整治。同时,提供高质量的团播内容、实现“良币驱逐劣币”,无疑是提升团播内容质量的根本。

“专业演艺力量的批量入场,正在重塑整个赛道的价值底色。”潘燕说,由此团播从“流量驱动”转向“内容驱动”。

对于舞台演出行业而言,团播能引导观众由线上走进剧场。

相较于影视艺术,舞台艺术受时间和空间限制,长期存在传播半径有限、普惠覆盖不足的瓶颈。而团播不是对线下剧场的替代,而是一个新的观众入口,重塑了院团与观众建立联系的方式。

“直播间的片段呈现是一个‘钩子’——用舞台的精髓吸引观众注意力,进而引导他们走进剧场,观看完整的线下演出。”广州歌舞剧院有限公司总经理张毅说,团播带动线下演出收入明显增长,并带来更多的商业合作机会。

对于文艺创作而言,团播实现了传播的即时反馈和评价。

相比线下演出,网络团播的即时互动机制,消弭了演出与反馈之间的“时差”,观众的停留、点赞、弹幕,不再只是演出结束后的评价,而是实时进入传播过程。

“这意味着,院团要理解平台规则和观众习惯——哪些片段更适合竖屏呈现,哪些动作需要近景捕捉,哪些专业内容需要用更通俗的讲解。”陕西省歌舞剧院院长孟丁说,“导播、主持和演员都需要及时调整表演内容和形式,回应观众提问,引导观众从‘看热闹’逐渐走向‘看门道’。”

新华社记者 白瀛 李傲秋
图据新华社客户端