



《植物先生》  
系列丛书责编王其进

打开一本书，能闻到花的香气——这不是想象，而是一本书已经做到的事。日前，在杭州第34届全国图书博览会现场，由袁明华创作、四川人民出版社出版的《植物先生Ⅲ：寻找二十四节气之花》（以下简称《植物先生Ⅲ》）对外发布，吸引了现场众多读者驻足。

该书使用国内首创的24种香味油墨印制，同步推出研学基地项目与系列文创产品，完整展现了一本书如何打破边界、走向全链条传播之路。鲁迅文学奖得主、诗人沈苇在发布会现场称赞该书从内容到形式进行了大胆突破，赞之为“一部颠覆传统的‘非书之书’”。

## 国内首创24种香味油墨打造 这本书让读者在阅读中享受花香四溢

### “非书之书”： 内容与形式的双重拓界

《植物先生Ⅲ》以二十四节气为纲，记录了作者袁明华实地寻访的24种花卉植物——从立春时杭州西部群山的樟木花、雨水时西藏林芝的桃花、惊蛰时川南金沙江边的攀枝花、春分时帕米尔高原塔莎古道的杏花，到冬至南太平洋塔希提岛上的栀子花、小寒新西兰南岛的鲁冰花、大寒湖北宜昌三游洞的报春花……每一株均由作者双脚丈量、亲眼见证，绝非闭门伏案可以写就。

《作家》杂志主编宗仁发在发布会现场梳理全球自然文学脉络后指出，在很多人的自然文学写作尚停留在抒情感慨、实地观察不足的阶段，袁明华就以二十四节气为脉络，走遍各地寻访对应花木，实现博物学与文学的深度融合，书中写花木时常联动古今诗文、中外艺术名家。《植物先生》三部曲真正诠释了“阅读是一种享受”，堪称中国本土自然文学里程碑式作品。

作家袁敏感慨，《植物先生》三部曲创新的出版思路、独具巧思的装帧设计，不是坐在编辑部里简单加工就能完成的，需要编辑、设计团队亲身投入、落地打磨。全书兼具山野灵气与精致工艺，是创作者与出版人一同躬身耕耘打磨出的优质作品。

沈苇用“非书之书”概括本书特质，并概括出了三重定位：它打破传统形态，颠覆大众对图书的固有认知，引导读者重返自然。



《植物先生Ⅲ》新书发布会现场。

植物学家包志毅表示自己藏书逾万册，但《植物先生》系列分量独特。作者扎根实地书写，字里行间饱含与草木相伴的真情，实现科学、历史、文化与个体感悟的有机融合。他感慨，当下科技飞速迭代，植物仍是人类生存根基，是安顿精神的诺亚方舟。《文学报》评论部主任傅小平则认为，《植物先生》系列是一本五感兼备的佳作。袁明华历经世事仍保有浪漫情怀，又秉持严谨实证精神，将二十四节气、地域风物、文学与科学融为一体，十分少见。

### 设计师许天琪： 打造一本鲜花之书

《植物先生Ⅲ》独特的装帧设计由设计师许天琪操刀，她的作品《梅鉴》今

年3月刚获评2026年“世界最美的书”。

据许天琪介绍，《植物先生Ⅲ》设计上最大的创意就是独家研发和使用了24款香味油墨。每款油墨的香味与书中二十四朵花对应，读者通过用指尖轻搓插图上的花瓣，就能搓破油墨中的微胶囊，释放香味。从书页模切出花瓣，到使用半透明纵横纹路帘影纸做封面函套营造的花篮意象，再到内页用鸟居纸表现鲜花的娇艳欲滴，整本书的设计就是要打造一本鲜花之书，宛如一座掌上花园，为读者提供一部电子书取代不了的“五感之书”。

该书承印方深圳市国际彩印负责人穆振英透露，为了这本书，公司与设计师持续合作沟通了两年。全书多处采用人工调墨、送纸、车线、配页，虽然过程艰难，但成书效果很好，给人惊喜。



《植物先生Ⅲ》

作为“非书之书”的外延，发布会现场同步举办了“植物先生研学基地”揭牌仪式。该项目将依托山林实景，把书中二十四节气的草木内容转化为户外实践课程，联动花草文创体验活动，打造沉浸式自然美育课堂。

同时，二十四节气花草笺、木质印章、手工版画、车载香袋及24款花香精油等文创产品一并发布，标志着“植物先生”IP从书中内容走向实体产品。

据四川人民出版社社长黄立新介绍，《植物先生》系列出版之初，就自带文创属性，先通过众筹破圈，后在实体书店赢得口碑，接着新媒体达人带货迎来爆发，目前《植物先生》和《植物先生Ⅱ》已累计销售超过十万册。

担任该丛书责任编辑的王其进说，围绕“植物先生”IP的全方位开发，是应对出版行业变化所做的探索之路。他强调，整个过程一直强调“共创”与“跨界”，出版社编辑必须从“内容编辑”向“资源编辑”转变。

华西都市报-封面新闻记者 张杰  
图片由新华文轩提供

## 巴蜀书社“这样读经典”走近大众

7月25日下午，由新华文轩出版传媒股份有限公司主办、巴蜀书社承办的“溯源文脉，共读经典——‘这样读经典’系列新书发布暨阅读分享会”在浙江杭州国际博览中心四川展区举行。“这样读经典”系列是巴蜀书社面向大众读者

打造的中华经典普及丛书。

丛书约请海内外深耕相关领域多年的知名学者担纲，对经典文本进行逐段导读，内容扎实，解读可靠。首批推出的《这样读尚书》与《这样读荀子》两部作品，分别由扬州大学文学院教授、

国际《尚书》学会会长钱宗武，复旦大学哲学学院教授、尼山世界儒学中心荀子研究中心副主任林宏星及中国社会科学院历史理论研究所助理研究员汪柔竹撰写。

### 兼顾学术严谨与通俗可读

丛书立足先秦元典，从当代读者的阅读需求出发，以深入浅出的表达拆解传统典籍的阅读壁垒。在题解、注释、译文等常规体例之外，别出心裁地增加了“阐释解读”“名家选评”“名句解读”“历史镜头”“典故之源”等特色栏目，兼顾学术严谨性与通俗可读性，帮助普通读者降低认知门槛，走近中华文脉源头，体悟经典中的思想智慧。

新华文轩副总编辑雷华表示，巴蜀书社策划推出的“这样读经典”系列图书，深挖中华原典思想内涵，围绕学术研究、大众普及和精品出版，全力打造新时代传统文化出版高地，助力中华优秀传统文化焕发时代光彩，实现创造性转化和创新性发展。该系列依托业内权威学者

### 阅读经典应以问题为纲

在对谈环节，钱宗武教授与林宏星教授围绕“从政史经典到秩序哲学：今天如何阅读先秦儒家经典”这一主题展开深入交流。

钱宗武教授分享了数十年来从事《尚书》研究与普及工作的心得，强调经典阅读应“由文本入手，以问题为纲，识其源流，保持批判距离”。林宏星教授则从先秦儒学的发展脉络出发，阐述了荀子作为“总结式”大儒的集大成地位，以及阅读《荀子》对于理解中国传统政治哲学与伦理观念的重要价值。两位学者还就经典普及读物如何在学术规范与可读性之间取得平衡、如何让传统思想连接当下等话题进行了探讨。

华西都市报-封面新闻记者 张杰

### 生活服务广告028-86969860

收费标准:70元/行/天,每行13个字

■四川喜鹊后勤管理服务有限公司的劳务派遣经营许可证(川人社派202302040081号)副本遗失作废,特此声明!  
■成都华福堂药房锦江区龙舟路药店吴发银法人章编号5101040804317遗失作废  
■都江堰市骨伤专科医院董麟法人章(编号:5101810010706)遗失,声明作废。  
■都江堰市凤飞货运服务部(个体工商户)公章(编号:5101810153457)遗失作废。  
■成都宝德来家居有限公司不慎遗失原法人吴世荣私章(编号:5101095217171),声明作废。  
■四川即刻智造科技有限公司(统一社会信用代码:91510181MAK3K8H5F)遗失公章(编号:5101810161832)、财务专用章(编号:5101810161833)各一枚,现声明作废。  
■成都曙天嘉合商贸有限公司,公章(编号:5101326065825)、财务专用章(编号:5101326065826)、刘彬法人章(编号:5101326065828)遗失作废。

### 关于空港发展怡心街道三江社区94.8968亩项目分段竣工验收方案的公示

本项目位于成都市双流区怡心街道三江社区,总建筑面积182925.89㎡,其中包含销售型物业(商业、住宅)、配套设施(机动车停车位、非机动车停车位、垃圾用房、物业用房等),住宅26栋,层数11~18层,商业4栋,层数2层。本项目于2023年11月开工建设,目前除2#商业楼外,1#、3-30#楼及地下室符合整体质量安全要求,达到安全使用条件,且配套设施满足使用功能,能单独投入使用,已具备竣工验收条件并能够满足独立使用功能。

鉴于上述情况,需将项目分两段进行验收,第一段(本次竣工验收范围)为:1#、3#-30#楼、地下室、总平、装饰装修工程及配套设施,计划2026年8月15日完成竣工验收;第二段为2#商业楼,计划2027年12月15日完成竣工验收。

成都翰云置业有限公司  
2026年8月7日

■成都佳之源建筑机具租赁有限公司公章(编号:5101326036897)遗失,声明作废。  
■成都两千天科技有限公司公章5101040984113、财务专用章5101040984114、发票专用章5101040984115、欧吉川法人章5101040984116、合同专用章5101040889163遗失作废。  
■彭州市世跃家禽养殖专业合作社,公章(编号:5101825000550)、财务专用章(编号:5101825000552),因保管不善不慎遗失,声明作废。  
■成都磐朗贸易有限公司公章(编号:5101140273873)、财务专用章(编号:5101140273874)、代宏法人章(编号:5101140273875)遗失作废。  
■新津区刘奇商务服务部财务专用章(编号:5101326093003)遗失,声明作废。  
■青白江区追萌商贸部公章(编号:5101135238165)不慎遗失,声明作废。