

“捞起来继续漂，包捞包活”

央视曝光网红漂流乱象：有景区为追求刺激加深水位，风险完全不可控

“捞起来继续漂，包捞包活，翻船概率50%，挑战不可能！”正值暑期盛夏时节，峡谷漂流一跃成为当下最火爆的网红游乐项目。

水下暗礁乱石密布

在西南某省的漂流景区，央视总台《财经调查》栏目记者按照要求穿戴好全套救生装备，跟随人流登上漂流皮艇。漂流开启后，记者观察发现，大部分河道都是天然形成，未经过人工修整，水下暗礁乱石密

布，皮艇时不时就会撞上礁石，尖锐石块刮擦艇身，发出刺耳声响。

漂流进入水面狭窄河道，一处原本看似平静无波的水面骤然收窄，游客的艇猛地撞上岸边礁石，瞬间在水面打起转来。紧接着便是一处高落差速降，一道大浪劈头砸来，皮艇被汹涌浪涛猛地掀翻，艇上人翻进了河水里。

河道变化之后，湍急的水流导致几艘艇翻倒，可以看到，河面上都是被甩进河中的落水游客，整整1分20秒后，才有一

艘救援艇赶到游客身边。受水流吸力裹挟，救援人员费尽九牛二虎之力，才将游客拉上救援船，就在营救过程中，又有好几艘艇接连翻覆。

游客受伤仅发碘伏

近一个小时后，这趟漂流终于抵达终点。几乎所有下艇的人都狼狈不堪，丢鞋丢手机的情况随处可见。近一半的游客多多少少受了伤，然而沿路工作人员却淡定地发碘伏。不难看出，这种状况工作人员早已司空见惯。

景区的司机告诉记者，现在看到的这些状况都还算好的，去年雨水太大，受了伤的游客基本是一车一车往外拉。

记者了解到，峡谷漂流这类游乐项目受多部门联合监管，整套开办要求分为行政审批资质、河道场地建设、防护装备标准、人员持证配置、安全运营管理制度、红线禁规六大板块，我国《大型游乐设施安全技术规程》明确规定，峡谷漂流水道水深应不大于1.2米，漂流水道内壁应光滑平顺，不当有尖角等影响漂流筏运行或者乘

客安全的缺陷，水道上方和两侧不当有影响乘客安全的凸起和障碍。而上述这些峡谷漂流，明显没有把合规安全运营放在第一位。

业内人士表示，这类漂流项目大多为了追求更强刺激吸引游客，刻意突破监管要求，私自加深水位、制造大落差；不少未通过合规审批的漂流项目甚至直接利用尚未改造完成的自然峡谷，水下大量暗礁、尖角都被水流遮挡，也没有按要求做平滑钝化处理，安全风险完全不可控。

据川观新闻

“空中校车”上新 288米电梯托举云端求学路

新华社昆明8月3日电（记者 熊轩昂）云南省宣威市尼珠河大峡谷内，垂直高度288米的二号悬崖电梯“扶摇梯”近日正式投运，与2022年投用、高268米的“青云梯”并肩矗立，搭配一段高空缆车，将山乡学子单程3个多小时的求学路缩减至30分钟，托举起峡谷里孩子们的云端求学路。

“我们有新的校车啦！”扶摇梯投运首日，尼珠河村小学生王娇牵着妹妹走进轿厢。轿厢以每秒5米的速度平稳攀升，脚下溪流化作细长银线，山间云海徐徐铺展。

宣威市普立乡尼珠河村坐落在尼珠河大峡谷谷底，地处云南省与贵州省交界，500余米垂直落差将谷底尼珠河村与谷顶的官寨完小分隔。“我的家在谷底，我的学校在崖顶。”长久以来，谷底学子的求学路，是几代村民心底的煎熬记忆。河谷崖壁路沟壑纵横、陡峭湿滑，窄处连半只脚都难以落脚，学生单程攀崖就要3个多小时。

依托雄奇险幽的峡谷风景，宣威市引进“尼珠河大峡谷生态文化旅游项目”，并于2020年动工修建崖壁电梯。2022年，景区建成运营，高达268米的电梯和200余米高差的高空索道缆车陆续投入使用，对尼珠河村及官寨村村民免费开放，尼珠河的孩子上学有了直达崖顶的“云端校车”。

“新的电梯让民生保障更稳固、文旅发展更有序。”尼珠河大峡谷景区的开发公司董事长蔡雄介绍，随着尼珠河大峡谷文旅热度攀升，单梯运力不足、客流挤占学生通道的问题时有出现。双梯联动运行后，每小时总运力提升至1200人次，有效解决了旅游高峰客流拥堵、挤占学生通行通道的难题。

据介绍，两座悬崖电梯、高空缆车对尼珠河村、官寨村的村民与在校学生实行免费，



▲2025年2月23日，云南省宣威市普立乡尼珠河村的小学生们乘坐空中缆车去学校。新华社记者 江文耀 摄

◀尼珠河大峡谷景区“扶摇梯”和“青云梯”两部悬崖电梯。新华社发

当地政府和景区还专门开辟学生上下学专属通道，早晚时段安排民警、工作人员定点值守护航。截至今年7月底，“空中校车”已累计安全护送近千人次学生平安往返学校。

依托“空中校车”打通的云端通途，峡谷居民的民生与文旅产业实现双向赋能。曾经闭塞的深山村落，如今成为远近闻名的网红打卡地。人流带来发展机遇，当地村民开办民宿、做起向导，摆摊售卖峡谷火腿、山野菌菇等特产，山货走出深山，村民们在家门

口就能稳定增收。

“扶摇梯承载着山区群众的期盼，是景区发展、乡村振兴的重要里程碑。”蔡雄说，电梯的建设一头回应群众出行求学的民生需求，一头锚定乡村长远发展，为当地文旅产业发展铺路蓄力。

乌蒙群山连绵起伏，天梯之上，是孩子们闪闪发光的求学梦想；天梯之下，是峡谷乡村蒸蒸日上的乡村振兴图景。这条架在绝壁之上的民生通途，正为偏远山区高质量发展注入持久动能。

8月2日晚，一则“米哈游已经终止云南吴曦合作”冲上热搜，记者了解到，此前已有多名博主在微博发布相关维权信息，直指百万粉丝博主“寒冰冽”和其所开的MCN机构云南吴曦文化传媒有限公司存在欠款问题。

8月3日，华西都市报、封面新闻记者对话了多位与该MCN机构有关的博主。博主“池烬野”说，因为信任，一直觉得百万粉丝博主不会跑路，直到7月16日失联，才发现他真的跑路了。

欠百余名创作者合作款 百万粉丝原神博主 疑似卖号跑路

维权作者超百名 被欠几千元到几万元不等

“池烬野”介绍，他了解到目前维权创作者已超过百名，其中有原神的，有绝区零的，有星穹铁道的，“这些都是米哈游游戏。该MCN机构欠他们的酬劳从几千元到几万元不等。”

博主秋风（化名）说，他与该MCN机构的合作始于2023年。“当时，在微博的‘原神星计划’作者群里，‘寒冰冽’的兼职工作人员主动联系我，提到合作事宜。”秋风介绍，双方达成的合作包括在多个平台常态化更新原神内容，每个月会给予固定报酬。

秋风回忆，此前绩效的发放一直很顺畅，偶尔还会因为爆款拿到一些奖励。“但从2025年下半年开始，相关绩效发放越来越慢，以往每个月发放的绩效，从两个月发一次变成了四个月发一次，最后一次发放是在2026年2月，而这笔款其实是2025年9月的绩效。”秋风提到，自2026年2月起，米哈游和这个MCN机构终止了合作，但MCN机构还有5个月绩效总计6000余元没有给他。

今年5月，多位作者向该MCN机构催促发放绩效，博主“寒冰冽”始终没正面回应。“我试过报警，警方告知需要到云南当地报警并提交材料。”“池烬野”说，目前已向法院提起诉讼。

记者搜索“寒冰冽”，已搜不出该账号，根据账号ID，出现了另一个账号名字“任长盈win”。与此同时，据秋风透露，曾经“寒冰冽”的兼职工作人员也在维权群中。

记者通过公开渠道致电云南吴曦文化传媒有限公司，但该

公司电话无法接通。

米哈游官方账号回应 建立专项沟通渠道

8月2日，米哈游官方账号“派蒙的工作笔记”发布微博，内容如下：

近期，米哈游陆续收到部分创作者反映，其通过云南吴曦文化传媒有限公司承接的合作款项未能按约收到。我们非常理解创作者面临的困难并高度重视，于第一时间建立起专项沟通渠道，目前已和百余位受影响的创作者取得联系，持续跟进后续诉求。

经核查，米哈游与云南吴曦的合作款项，已按合同约定及履约进度进行结算。米哈游已在上周致函云南吴曦，要求其尽快妥善处理与创作者之间的报酬纠纷。然而，云南吴曦在收到律师函后不仅未采取任何解决措施，也无积极沟通的表态。上述行为已严重损害创作者合法权益，也对米哈游与创作者之间的信任关系造成了极大伤害。

目前，米哈游已终止与云南吴曦的合作，将其永久列入《米哈游黑名单合作方清单》。米哈游还将继续支持创作者依法维权，并积极配合司法机关，提供必要的材料与协助。

米哈游始终将创作者权益置于重要位置，我们将持续与相关创作者保持沟通。如您是本次事件中尚未与米哈游取得联系的受影响创作者，可通过米游社或游戏内联系官方客服，我们将于5个工作日内安排专人与您对接，并严格保护您的个人信息。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡