

强县活区“开卷” 成都各区县如何落笔成势？

成都发展

Chengdu Development

刚刚过去的一周，比天气更滚烫的，是成都各区(市)县全会现场的讨论声。

7月17日，中共成都市委十四届九次全会刚给出“强县活区”这个命题作文，各区(市)县便火速领题、各自开卷。

一周之内，多个区(市)县接连召开全会，给出各自的专属“解答”。翻阅这些“解答”，字里行间都是一种坐不住、等不起的紧迫感。大家纷纷思考：手里的牌到底是什么？怎么才能和别人不一样的打法？这场从市到区(市)县，再到街道的能量传导，正让成都这座超大城市从骨髓到毛细血管真正“活”起来。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕



天府粮仓国家现代农业产业园。图据今日崇州微信公众号



白鹭湾科技生态园。图据锦江发布微信公众号

问题不同解 各区县跑“专属赛道”

“强县活区”四个字，落到各区(市)县的土地上，便能演绎出千姿百态的解法，这恰恰是“活”字的精髓。

双流区把目光投向头顶那片蓝天。拥有空港枢纽优势这一天然禀赋，双流反复推敲“港城融合”四个字。以前飞机起降只是过境，现在则要让客流、货流、资金流从“路过”变“停留”、从“停留”变“转化”。做大外贸体量、拓展多元国际市场、培育适航产业，双流区的算盘打得很实，系统勾勒了“现代产业筑基、特色资源深耕、民生优享悦居、全域赋能聚力”四大行动路线图，每一步都踩在强县活区的节拍上。

崇州市则低头看着脚下这片沃土。作为“天府粮仓”核心示范区，崇州给自己定下硬指标：到2030年城乡收入比缩小到1.5:1以内。靠什么？两个“千亿园区”撑主城，崇州经开区锚定“一主一新一特”产业方向，力争2030年工业营收突破千亿元。同步规划川藏清洁能源装备产业园，明确“2030年营收破百亿，再用十年破千亿”的路线图。一个百亿级天府粮仓国家现代农业产业园激活乡村，再依靠羊马铁路货运枢纽、500吨级大划货运港和天宫机场A1类升级，一条链接川藏、通江达海的开放通道正在成型。



位于成都市青羊区的青羊航空新城。青羊区委宣传部供图

青羊区的选择则更“硬核”。昊轶强航空智造项目主体刚刚完工，这个填补高端精密航空零部件制造短板的项目，只是青羊区航空版图上的一块拼图，投产后，可年产航空航天零部件、工装零部件达240万件，预计年产值3亿元。四川无人智能科创谷、航空整机产业基地三期、昊龙货运航天飞机研制，全会关键词清一色是“硬家伙”。而在“硬核”产业之外，少城国际文创谷同步发力，微短剧产业“创作—拍摄—审核—宣发”全流程体系正在搭建，金沙演艺综合体、宽窄巷子二期、峨影·1958园区加速推进。

锦江区打出“组合拳”。“首发春熙路、科创白鹭湾、活力公园城”3个支点，分别对应消费、科创和城市品质。特别是“首发春熙路”战略，要在首店、首发、首展等“首发经济”链条上持续深耕，让百年商圈焕发新的张力。

园区划细了赛道 产业长出了生态

园区是“强县活区”绕不开的主战场。

武侯区以特色“园中园”打造产业集群。双凤软件园、微波射频产业园、芙蓉光电园、华西医工融合产业园、芯光未来产业园五大主阵地，每个赛道划分很细。这种“微型生态圈”，强调企业之间不是“邻居”而是“战友”，彼此产生化学反应。同时，7宗320余亩工业用地加快挂牌上市，先进封装测试及AI智算中心总部产业园、智能机器人产业园等项目完成选址，网格化全周期服务同步跟进，从招引到竣工每个环节都有专班盯、闭环管。

锦江区的路子被中心城区

的空间“逼”出了新意。怎么办？向“上”要发展。锦江区明确提出“大力推动企业满楼”，把楼宇当成垂直的产业链来经营。白鹭湾科技生态园作为“科创极核”，人工智能、生物技术、金融科技等新经济扎堆于此。寸土寸金的地方，每一平方米都要产出真金白银。“1+6+6”现代化产业体系中，既有现代商贸、现代金融等六大特色优势产业的提质升级，也有脑机接口、具身智能等六大未来产业的前瞻布局。

青羊区则聚焦航空航天、电子信息及科技服务，持续做强低空装备、商业航天、民机部件等优势赛道，全力争创国家新兴产业发展示范基地。成都东部新区不急于一时热闹，要的是10年后的厚积薄发，简州汽车零部件产业园、未来医学城生物芯片孵化加速园加快建设，这是面向未来的战略留白。

从“装得多”到“装得精”，从“铺摊子”到“强里子”，园区这场自我革命，正在为“强县活区”构筑最硬核的产业底座。

城市的温度藏在街巷里 “活区”最终要暖人心

产业是骨架，但一座城市真正让人愿意留下来的，是那些细碎的、温暖的日常。城市更新、民生保障、基层治理这些“软话题”，反而成为各区(市)县全会最动人的章节。

金牛区提出，探索城市更新可持续发展模式，引入城市合伙人，云溪湖高科园、陆家桥等13个重点片区统筹推进，不是修修补补的“打补丁”，而是连片更新、整体焕新。“一街一风景、一巷一品味”，城市更新不只是拆旧建新，更是让每条街巷都有自己的特色。而崇州市则通过“15分钟生活圈”公服配套同步

发力，从教育资源引入到专科联盟共建，从商圈体系构建到社区商业综合体布局，把“宜居”从概念落地为触手可及的生活场景。

锦江区的“春熙路”三个字本身就是烫金名片。这次提出“首发春熙路”战略，要做大首发经济。春熙路商圈不再只是“买买买”的地方，更是成都建设国际消费中心城市的门面担当。而“活力公园城”的定位，让人看到商业之外的另一面，有烟火气、有生活感、有温度。当一个老牌商业区开始谈“活力”和“公园”，其深层次追求已从“流量”转向“留量”。

崇州市的城乡融合把“人的融合”放在核心位置，力争到2035年农村居民人均可支配收入翻一番。15个镇街特色产业园布局产业根基，闲置农房收储“三统一”模式和金融创新探索制度突破，“一廊四线九圈”全域旅游格局打造不落暮的“村糖会”，让城乡消费在流动中持续升温。

武侯区玉林街道不满足于只当“网红”，正依托华西“一校四院”科创资源联动转化医学产业园精准招商，让“烟火气”配上“科创脑”和“服务心”。望江路街道以“九音望江川”为主线串联文旅资源，延展票根、旅拍、研学“三大链条”；红牌楼街道把低效汽配市场提档升级，通过城市更新把川藏路科创文化轴“拉”起来。这些从街道、社区生长出来的变化，或许不像大项目轰轰烈烈，却更接近普通人的日常，出门有舒心的巷子，家门口有像样的商圈。

产业在拔节，城市在焕新，生活在升温。成都这场从市到区、从区到街的“强县活区”接力赛，正让超大城市的每一个角落都找到自己的节奏。让每一寸土地都发出自己的光亮，正是“强县活区”最深刻的意义。