

2026年8月3日 星期一 责编 杨炯 版式 罗梅 校对 汪智博



三星堆博物馆文创展区亮相第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会。 新华社发

T.A.NEU 天府新视界

三星堆的先民或许从未想过,庄严伫立的青铜大立人有朝一日会变成冰箱拉门的守护神,而1986年出土的“老古董”,在2026年摇身一变成了年轻人追捧的萌趣IP——“神鸟啾啾”,还能在APEC数字周上成为“显眼包”。

7月16日至29日,亚太经合组织(APEC)数字和人工智能部长会议及数字周系列活动在成都举行。在数字周体验点位之一的宽窄巷子,一场三星堆数字科技展,开启了一场跨时空的文明对话。

「神鸟啾啾」如何飞向世界

□ 赖芳杰 秦怡

1

设计灵感来源于古蜀神鸟



三星堆数字科技展。图据成都文旅集团官微

本次三星堆数字科技展,选取了16件三星堆代表性文物进行数字化二次创作。青铜面具进行线条重构、神树纹样可以动态流转、黄金权杖实现创意转译……数字技术让沉睡三千年的古蜀文物走出博物馆展柜,在城市街巷焕发新生。展区同步设置人形机器人展示,古蜀文明与人工智能前沿科技同台呈现。

有来宾赞叹,古老文物和人工智能结合在一起的体验,兼具互动性与前沿性。这一刻,有着厚重历史底蕴的古老文明,不再是遥远的遗迹。它们借着数字技术走出高墙,用平和、易懂的方式,向亚太来宾讲述数千年前的文明故事,化作城市可以触摸的底色。

正是这般可感可及,让古老文明与前沿技术相融,成为四川乃至中国熠熠生辉的文化标签。

APEC数字周如火如荼之际,三星堆博物馆也迎来暑期研学热潮。逛完三星堆,再带一只圆润可爱的“神鸟啾啾”回家,几乎是游客标配。

“神鸟啾啾”的设计灵感来源于青铜神树上的古蜀神鸟,原型于1986年出土,整体形象修长。设计团队保留了

原型中的头冠等元素,把它做得圆嘟嘟,看起来随手可“rua”。这也是目前三星堆销售量最大的文创产品。

近年各地博物馆推出的文创中,还有不少销量黑马。褪去了原本的严肃,文创将文物IP变得“萌萌哒”,带来一股强烈的反差。湖北省博物馆的“蒜鸟”系列文创,会“说”一口武汉方言,“蒜鸟蒜鸟”里吐露的都是大事化小的豁达。

还有一些文创,让厚重历史不再严肃,变成日常好物“飞入寻常百姓家”。国家博物馆以馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型推出的凤冠冰箱贴,成为现象级“爆款”,刚上线时“一贴难求”。

正是这般创意发挥,让带着时光印记、不可触摸的文物变成可以带回家的礼物。一个个创意IP就这样接住了文博之旅的不舍与纪念。

与过去隔着玻璃静静观展不同,如今的三星堆博物馆,数字科技、潮流文创与城市文旅在这里交汇融合。文创也做成了一门大生意,看似小巧的文创物件,撬动着巨大的市场,颜值与底蕴兼备的文创好物,让越来越多的消费者心甘情愿买单。

2

做好文创的核心是共情

如何做好文创的长久生意?核心还是共情。共情,不是盲目卖萌、强行可爱,而是把文物的千年故事用技术和创意“翻译”成现代人的当下情绪,让古人的信仰、浪漫与心意,能戳中现代人的焦虑、温柔与期待。

文创出圈,要守住底蕴。“神鸟啾啾”的走红,并不是照搬复刻出它的青铜纹样,设计者首先得懂它。在三星堆的叙事中,它是古蜀人对太阳的敬畏、对天地平安的祈愿。要把这份守护、治愈、盼美好的情绪抽出来,再做成软萌玩偶,才有共情根基。当文创有了稳定内核,当文化愿意贴近受众,千年文明会越来越“活”。

文创出圈,要依托前沿技术。古老的青铜神树在数字技术的帮助下“活”了起来,原本带着历史厚重感的文物,以年轻鲜活的态度走进中外游客的视野。当人们在AR互动屏里和“神鸟啾啾”同框合影,外国友人也能在轻松有趣的氛围里触摸到古蜀文明的脉搏,读懂中国文化破圈出海的新玩法。

当千年文明借数字之力走向国际舞台,这份刻在基因里的文化浪漫,正以全新的方式被世界看见。

据“天府新视界”微信公众号



三星堆博物馆青铜啾毛绒玩偶。图据三星堆博物馆

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿!投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到!快来投稿吧!