

“捕蝉大军”涌入成都公园 有人只是图新鲜 有人赚了上千元

封面头条

直播带货带火了“知了猴”(蝉的若虫阶段),引得不少人化身“捕蝉人”,加入了捕捉大军。

近日,这股风终究吹到了成都。7月29日至30日,华西都市报、封面新闻记者在成都部分公园和树林看到,每到傍晚,就有市民拿着手电筒、提着袋子,在树丛中捕捉“知了猴”。

捕捉“知了猴”,有人是图个新鲜,寻觅“童趣”,也有人是为了挣点“零花钱”。眼下,“知了猴”的售价水涨船高,一斤能卖到150元至200元。

野生还是人工养殖 商家网友各执一词

近段时间,在网上,类似山东省临沂市莒南县网红书记“半吨书记”直播带货“知了猴”的场景很多——不少来自安徽、山东等地的网友在售卖“野生知了猴”。

对此,有网友称,不少所谓的“野生金蝉”“野生知了猴”,很有可能是人工养殖的。但在与网友的直播互动中,带货的商家称保证是纯正野生“知了猴”。有商家说,“这些‘知了猴’是从十里八乡的乡亲们手中收购的,村民们每晚都去找。”

有商家打出了“山东大个金蝉”的名头,直接注明“产地直发”,“一瓶50只,平均下来每只一元钱。”

“‘知了猴’的保存时间不长,因此我们对收货地有严格限制。”有商家说。

近年来,山东、河南、安徽、江苏等地已围绕金蝉产业探索人工养殖和规模化经营。有地方成立了专业的合作社,统一提供蝉卵、技术培训和销售渠道,并开发即食金蝉、金蝉罐头等高附加值产品,还计划推出“夜捕金蝉”体验



7月29日,有市民在成都市青羊区一座公园内捉“知了猴”。 宋潇 摄



网络平台上不少商家在直播带货卖“知了猴”。 平台截图

项目。例如,江苏省徐州市沛县鹿楼镇依托沙土地优势,建成5万亩林下养殖基地,年销售额超4亿元。

“捕蝉热”席卷成都 公园树林上演“寻宝大战”

“知了猴”在直播间的爆火,引发不少人加入“捕蝉大军”。而这股风,终究还是吹到了成都。

7月29日,记者在成都市青羊区蔡桥街道一处公园内看到,不少市民拿着木棍、手电筒和塑料袋,在地上和树上寻觅“知了猴”。他们之中,以小孩和中年人居多。“主要是觉得好耍。”面对为何来捉“知了猴”的提问,不少市民回答道。

怎么找“知了猴”呢?有市民说,首先靠眼力,地上爬的或还没有破土而出的“知了猴”,需要仔细辨别;其次是靠经验,要判断哪一种植物根茎容易吸引“知了猴”。

除了好耍,也有人捕捉“知了猴”是为了赚钱,市民文先生就是其中之一。他说,这段时间,周围有不少收购商在大量收购金蝉和蝉蜕,价格还不低,主要是做药材,也有人收购“知了猴”。“有餐饮店、烧烤店说要收购,1.5元一只,有时甚至达到2元一只,捉到了就直接给他们送过去。”

文先生说,这段时间,他光是捉“知了猴”就赚了1000多元,每天晚上都要到绿道、公园里去捉。“最近捉‘知了猴’的人确实变多了。”

此前,针对捕捉“知了猴”一事,华西昆虫博物馆馆长赵力曾告诉记者,“知了猴”是一味中药药材,夏季会广泛出现,虽然它不属于国家保护动物,但仍建议大家不要过量捕捉,因为从生态环境的整体性考虑的话,在夏天,蝉鸣也是城市的一道风景。

华西都市报·封面新闻记者 宋潇

买菜吃瓜看段子 成都一派出所 让反诈走进菜市场

华西都市报讯(记者 钟晓璐)

“大蒜洋葱小香葱,无本万利一场空”“白菜青菜油麦菜,别被骗子割韭菜”……近日,成都天府新区籍田街道的综合市场内,每个水果摊位都有一堆非同一般的西瓜,上面贴有统一的标签。而标签“出品方”为成都市公安局天府新区分局籍田派出所。

除了西瓜反诈,籍田派出所所在菜市场各摊位,把各种接地气的反诈顺口溜挂在肉摊、家禽店等摊位旁,与付款二维码并肩而立。逛菜市场,像是看了一场反诈脱口秀。

在水果摊位前,挂着“苹果芒果火龙果,哄你回款是恶果,香蕉黄桃大鸭梨,不明链接别好奇,葡萄提子车厘子,刷单返利是骗子”的反诈标语。

“乌鸡土鸡大公鸡,陌生链接不点击,鸡爪鸡腿鸡胸肉,转账之前先问够。”在家禽摊位前,接地气的反诈标语让人耳目一新。

……

逛菜市场的人,不管是买肉还是买菜,付款时和二维码同时看到的,就是这些反诈顺口溜。据了解,这些脑洞大开的反诈顺口溜和标签,均是籍田派出所“原创”。该所所长侯正强介绍,反诈工作一直是基层工作的重中之重,如何让反诈宣传真正走进老百姓的生活,是全所一直在商量、研究的大事。

侯正强说,这些让大家喊着“笑不活了”的反诈顺口溜,他整整捋了一晚上脑壳:“要让婆婆爷们看得懂,记得清,只有把反诈工作做到菜市场。”目前,在籍田的主要菜市场,绝大部分摊位已根据类别摆放了警示牌。

招标公告

因业务需要,四川封面传媒科技有限责任公司拟通过公开招标方式采购超融合虚拟化平台,欢迎符合条件的潜在投标人报名参加投标。

一、招标内容

超融合虚拟化服务平台采购。通过公开招标的方式确定1家供应商负责提供超融合虚拟化平台,对设备、软件系统安装、调试、验收、运行、移交、质保等相关业务。本合同有效期自签订之日起,为期1年。合同项下硬件设备质保期自最终验收合格之日起计算,为期3年。

二、资金落实情况

已落实采购限价85.69万元(含税)。

三、投标人资格要求

- 具有独立承担民事责任的能力;
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):
 - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);
 - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;
 - 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,提供承诺函(格式自拟);
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):
 - 依法缴纳2026年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章);
 - 提供承诺函(格式自拟)。
- 参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录,提供承诺函(格式自拟);
- 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人,需提供网站截图;
- 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系

的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决,提供承诺函(格式自拟);

- 本次采购项目不接受联合体投标,提供承诺函(格式自拟)。

四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,需准备的材料如下:

- 营业执照正本或副本复印件;
- 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
- 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注:①以上材料均需加盖公章;②若为经独立法人授权合法登记注册的法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1143733503@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。获取招标文件的时间和地点:
时间:2026年7月28日——2026年8月3日(每个工作日9:00—11:30,14:30—17:00);
地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

五、投标

- 投标文件提交截止时间:2026年8月4日17:00。
- 投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:尹老师,联系电话:028-86969088。
招标文件咨询联系人:黄老师,联系电话:18382280696

四川封面传媒科技有限责任公司
2026年7月28日

招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司因工作需要,拟采购舆情及评论数据服务,现面向社会进行公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参加投标。

一、招标内容

通过公开招标的方式确定1家中标服务商负责提供舆情数据、评论数据、热搜数据、统计分析结果等相关业务。

二、资金落实情况

已落实,项目预算不超过45.06万元(含税),服务期限为:1年,自甲方验收确认乙方开通的舆情及评论数据技术服务符合本合同约定之日起计算。若合同服务期内,信息列表(图文)、评论信息列表接口、信息系统类接口、单条文章下的评论信息列表、全文检索分析接口、事件专题、内容详情查询接口、行业热门数据接口、小红书热搜榜相应数量未使用完毕的,则使用期限自动延续至相应的数量使用完毕时止。

三、投标人资格要求

- 具有独立承担民事责任的能力;
- 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项):
 - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表);
 - 投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;
 - 截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人,提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件;
- 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力,提供承诺函(格式自拟);
- 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项):
 - 依法缴纳2025年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料,新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章);
 - 提供承诺函(格式自拟)。
- 参加本次采购项目前三年内,在经营项目中没有重大违法违规记录,提供承诺函(格式自拟);
- 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记

录名单中的投标人,需提供网站截图;

- 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目;同一公司及其下属各级分支机构,有且仅能1家参与,否则其投标将被否决,提供承诺函(格式自拟);
- 本次采购项目不接受联合体投标,提供承诺函(格式自拟)。

四、招标文件的获取

- 获取时间:2026年7月31日至2026年8月6日,每个工作日上午9:00—11:30,下午14:30—17:00。
- 获取地点:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。
- 获取所需文件及获取方式:
所需文件:
 - 营业执照正本或副本复印件;
 - 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);
 - 被授权人的身份证复印件(正反两面)。注:①以上材料均需加盖公章;②若为经独立法人授权合法登记注册的法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交PDF格式原件扫描件,一并发送至招标人指定邮箱:1143733503@qq.com,经招标人审核后,向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的,以上材料除负责人授权委托书盖章鲜章原件外,其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章),经审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

五、投标

- 投标文件提交截止时间:2026年8月7日17:00。
- 投标文件递交地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人:尹老师,联系电话:028-86969088。
招标文件咨询联系人:黄老师,联系电话:18382280696

四川封面传媒科技有限责任公司
2026年7月31日