

反网络暴力法公开征求意见

新华社北京7月29日电 为了预防、制止和惩治网络暴力,加强反网络暴力工作,保护个人、组织的合法权益,维护国家安全和社会公共利益,国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《中华人民共和国反网络暴力法(征求意见稿)》,于29日向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2026年8月28日。

征求意见稿共七章六十条,主要规定的内容包括:明确网络暴力概念定义和治理原则、规定网络暴力治理体制机制、压实网络暴力治理平台责任、优化网络暴力政府治理、深化网络暴力社会共治、加强网络暴力司法保护、明确法律责任。

根据征求意见稿,网络暴力是指通过网络对个人、组织集中或者持续实施的侵害名誉权、荣誉权、隐私权、肖像权、个人信息等合法权益的活动。国家坚持源头防范、多措并举、精准施策、协同共治、依法治理的原则,倡导科学、文明、安全、合理使用网络,采取措施防范治理网络暴力。

征求意见稿提出,网络服务提供者应当建立健全网络暴力监测识别机制,按照国家有关规定建立网络暴力特征库、典型案例样本库和预警模型,采用人工智能、大数据等技术手段和人工审核相结合的方式,加强对网络暴力的监测、识别和预警。网络服务提供者发

现用户面临网络暴力风险的,应当及时通过显著方式提示用户,告知用户可以采取的防护措施。

深化网络暴力社会共治方面,征求意见稿规定,学校发现未成年学生遭受网络暴力或者未成年学生实施网络暴力活动的,应当及时制止并及时将相关情况告知其监护人;未成年人的监护人加强家庭教育指导,引导未成年人自觉防范和抵制网络暴力活动。

此外,征求意见稿还明确网络暴力侵害自然人人身权益造成严重精神损害的,被侵权人有权请求精神损害赔偿;规定对组织、策划、煽动、教唆实施或者帮助实施网络暴力活动的,依法从重处罚。

从凌晨排队到回归平淡 “莫氏鸡煲”风光不再?

老板莫叔:流量够了,再也不想大火

今年3月,广东佛山顺德“莫氏鸡煲”意外爆红全网,各地食客天不亮就到店排队。时隔4个月,有食客在社交平台发布现场视频,画面里门店不复往日人山人海,网友感慨:“热度降下来,现在不用排队了。”

7月29日,店铺老板莫叔接受华西都市报、封面新闻记者专访时坦言,对比巅峰时期动辄排队数小时的盛况,如今经营节奏确实已回归平缓。

对于来去匆匆的流量,莫叔心态平和,直言这份热度已是馈赠,若重来一次,他不愿再经历全网爆火,自在生活才是理想状态。

客流回落心态淡然 闲暇时能出门锻炼身体

4月中旬,记者曾实地探访爆红期的“莫氏鸡煲”门店。彼时店内客流爆棚,全国各地食客凌晨就到店排队,数十米长队绵延,后厨宰鸡忙到停不下来。谈及如今的门店客流量,莫叔坦言:“生意肯定比不上爆火那段时间,但整体还算稳定,今天一早就宰了100只鸡。”

现在,“莫氏鸡煲”院子里摆放着五六十张餐桌,工作日午市客流时满时空,晚间基本座无虚席;周末饭点虽仍会排队,但等候时长大幅缩短,依旧有一些外地食客专程到店打卡。

同时,门店员工规模也随客流同步调整,巅峰时期员工多达七八十人,

如今老店仅留存20余名员工。

谈及流量褪去,莫叔心态格外平和:“流量变少是再正常不过的事。我本来一无所有,突如其来的热度是意外馈赠,能接住多少算多少,现在的流量已经足够了。”

记者追问,若再经历一次全网爆火是否愿意,莫叔毫不犹豫拒绝:“不愿意,再大的流量我也不接,说实话,这种热度没什么意义。自己的生活想怎么过就怎么过,这才是最好的状态。”

如今,莫叔的生活节奏松弛不少。他日常守在老店,每天凌晨5点多自然醒,闲暇时能出门锻炼身体。

拓店5家布局多地 直播带货撑起线上营收

热度下降后,“莫氏鸡煲”线下加盟店稳步扩张。莫叔介绍,目前已有5家加盟店,其中广东3家,上海、广西南宁各一家,后续还计划持续新增门店。

被问及拓店过程是否顺利,莫叔没有正面回应,“如果不顺利,加盟店也不可能从5月开到现在。”

为稳住营收,莫叔还组建了20人规模的直播团队,每天分午、晚两场直播,每场时长约4小时。午场不一定由他出镜,每晚6点半至10点半基本由他亲自直播。

“这个时代,肯定要做直播,直播就是为了赚钱,这也是年轻人想出的路子。”莫叔性格耿直,毫不避讳直播的目的。

此前从未接触线上直播的他坦言,连续坐4小时直播十分疲惫,但也愿意尝试新鲜事物。

对于依靠直播引流带货能否长久,他看得通透:“任何一门生意,没人敢保证能一直稳定做下去。”

记者在该直播间看

到,店内带货品类丰富,包含鸡煲汤料、药膳鸡煲全家桶、五指毛桃盐焗鸡等产品,销量最高的单品售出2.8万余件,多款产品销量均达千件级别。

“莫氏鸡煲”爆火后,市面上也出现了一些仿冒底料包、低价复刻同款汤底的商家,面对抄袭乱象,莫叔说并未开展商标注册、维权相关工作:“我已经把配方公开了,让同行也赚一点钱,无所谓。”

食材品控上,莫叔自有底线。他坦言,门店所用活鸡虽非自家养殖,但均采购自农户。

针对网传“爆红数月赚数百万”“流量退潮经营困难”两类极端说法,莫叔说:“做好自己就可以了,不用理会别人说什么。我现在还没还清负债,要欠一点债还有动力。”

谈及后续规划,莫叔说:“每个人都有自己的理想,所以我接下来也有很多打算,包括有继续拓店的想法,但目前不便透露太多。”

华西都市报·封面新闻记者 李茂佳

《目瑙纵歌》刀舞何以燃动全网



袁志平(中)与伙伴们表演景颇族刀舞。图据新华社微信公众号

据新华社昆明7月29日电 (记者 吉哲鹏 熊轩昂) 7月底,昆明西山脚下,滇池草海的丹霞·开合浮桥上,几位身着西服的舞者腰挎景颇族传统挎包“筒帕”、手持长刀道具,伴着德宏歌曲《目瑙纵歌》的节拍起舞,动作刚劲利落,气势豪迈。视频发出后登上社交媒体热搜,网友纷纷赞叹“一刀见风骨、一舞动山河”“目光如炬,阳光帅气”。

“准备了很久的相遇”

这段舞蹈的主创与领舞者,是云南省歌舞剧院首席演员、国家一级演员袁志平。这位1997年出生的青年舞者深耕民族舞蹈多年,以创新的编排和大胆的融合,让传统景颇族刀舞走进大众视野,在新时代舞台上绽放新光彩。

7月28日上午,在云南省歌舞剧院六楼排练室,袁志平带着演员练完基本功,又开始排练新剧目。“起初听到《目瑙纵歌》音乐,我很喜欢,打算一定要好好排一段。”袁志平说,今年5月,他和伙伴编排了一小段刀舞,拍成短视频发到社交平台。本是一次随心的创作分享,却意外点燃了新的热潮。

谈及舞蹈走红,袁志平说,景颇刀舞的出圈,不是一夜之间的奇迹,而是一场“准备了很久的相遇”。

目瑙纵歌,意为“欢聚歌



袁志平让传统景颇族刀舞走进大众视野。

图据央视新闻微信公众号

舞”,是景颇族的传统节日。2006年,“景颇族目瑙纵歌”项目被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。今年,音乐人甄臻改编了景颇族艺术家石勒干在20世纪90年代创作的音乐《目瑙纵歌进行曲》,创作的歌曲《目瑙纵歌》迅速走红,让天南海北的网友跟着旋律起舞。

长久传承才是目标

这场“相遇”的另一端,是袁志平多年的沉淀。他出生在云南玉溪华宁,自幼习舞,12岁考入上海戏剧学院附属舞蹈学校,后就读于上海戏剧学院舞蹈学院舞蹈编导专业。2017年,原本已准备在上海工作的他,因偶然看到佤族舞蹈而深受触动,毅然回到云南,进入云南省歌舞剧院。

“‘活态传承’不能只停留在口号上,群众喜闻乐见、雅俗共赏的作品,才有持久的生命力。”袁志平认为,创作要以人为本,扎根生活,为人民而舞。

值得注意的是,这场从线上到线下的传播热潮,正在为文旅融合打开新的空间。昆明滇池国家旅游度假区有关负责人说,我们邀请袁志平和团队登上滇池丹霞·开合浮桥,用“非遗+湖景”的实景演绎,就是看到了传统文化赋能文旅新业态的巨大潜力。

短期流量终会褪去,长久传承才是目标。对于未来,袁志平有着清晰的规划。目前,他正着手把这段舞蹈拓展为完整的作品,同时筹备推进全国巡演的舞剧。“希望尽快为公众呈现新作品。”他说。

返璞归真,前景无限。彩云之南,这位青年舞者正用自己的舞姿,让传统文化生生不息。

(参与采写 王金河)