

牢记嘱托 奋力打造两高地两基地一屏障

三年回响 万千气象

今年,电影暑期档竞争进入白热化阶段,一部扎根成都本土创作的国风神话作品强势突围,搅动全国暑期观影大盘。截至7月29日下午4点30分,“四川造”动画电影《八仙!》含预售票房达8.95亿元,成为2026年暑期档“黑马”。

2023年7月28日,习近平主席在为出席成都大运会开幕式的国际贵宾举行的欢迎宴会上致辞时指出,欢迎大家到成都街头走走看看,体验并分享

解构千年神话 传统美学与现代价值双向融合

对比大众耳熟能详的“八仙得道”传说,《八仙!》完成一场颠覆性的叙事革新。影片褪去神仙高高在上的滤镜,将镜头对准8位出身市井的平凡小人物,讲述他们一路同行、彼此救赎的冒险旅程。

《八仙!》制片人曹林林介绍,主创团队深耕古籍考据,打破传统“八仙”形象固化认知,重构人物人设与视觉体系,同时创新打造“神仙打卡上班”的趣味仙境场景,用年轻化、趣味化的表达激活千年神话的当代生命力。

群像叙事历来是神话改编难点,《八仙!》交出了一套成熟解法。“传统中式神

中国式现代化的万千气象。

《八仙!!》恰恰是这座城市文化图景生动的影像注脚。作为国风神话IP现代化改编的突破性范本,该剧不仅为中华经典IP年轻化表达、全球化传播开辟全新创作路径,更直观释放成都数字文创产业的进阶势能:从零散单点爆款迈向产业集群共振,从本土文化深耕迈向全球市场输出,以动画影像勾勒中国式现代化进程中独属于成都的文化新表达。

仙多清冷自持、仙骨缥缈，而“八仙”最动人的特质，是满身鲜活的人间烟火气。”该剧导演、编剧牟正洋谈及创作初心时提到，8位主角同框极易出现人设扁平、主线涣散的通病，于是团队在创造中参考“八仙”传说中的一组传承关系：钟离权点化吕洞宾，吕洞宾度化何仙姑，何仙姑又将精神延续给韩湘子。“这组关系有很强的传承感，也是这部片子里能把‘八仙’团结在一起的精神纽带。它传达出一种东方神话里特有的因果感和延续感。”牟正洋说。

华西都市报 | 封面新闻记者杨金祝

图据片方

八仙过海背后的 成都万千气象

巴蜀烟火入画
本土文化基因构筑差异化

根植蓉城土壤、萃取巴蜀气韵,浓厚的在地文化标识成为《八仙!》区别于市面其他国风动画的核心竞争力,整部影片化作一张流动的成都城市文化名片。

自然景观取材深度锚定川西人文地标：片中挂满祈福红绸、氛围感拉满的千年道观古木，原型取自青城山天师洞树龄近1900年的古银杏。这棵青城山标志性古树高达50余米，枝干苍劲盘旋，自带清幽出尘的巴蜀仙气。

市井烟火表达上,主创团

队巧妙融入成都城市气质，将“八仙”聚餐的场景设定为川味火锅，精准复刻了成都人深夜并肩、烟火相聚的生活常态。牟正洋说，成都团队加班至深夜围坐吃火锅的温暖氛围，与影片中“八仙”的核心气质高度契合，这一本土化细节植入，让神话故事落地市井、贴近大众，实现传统文化与巴蜀烟火的完美交融。

人物塑造深挖地域历史渊源,打造独一无二的记忆点。古籍记载铁拐李为巴国人,主创团队据此大胆创新,

为角色量身打造地道“川普”台词，搭配接地气的配音演绎，让人物鲜活亲切、极具感染力，也让巴蜀地域文化特色深度融入IP肌理。

目前,《八仙!》正式开启全球化发行布局,让中国神话故事走向国门、走向世界。片方此前官宣明确海外上映档期,8月13日登陆澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚,8月14日登陆北美、英国、爱尔兰、荷兰……多批次、广覆盖的上映规划,彰显国产国风动画的国际竞争力。

产业生态赋能 成都文创从单品出圈到集群领跑

《八仙!》的火热出圈并非偶然,而是成都数字文创产业成熟生态的必然成果。如今的成都,已彻底摆脱单一作品爆款的零散发展模式,构建起政策护航、资本赋能、人才集聚、产业链协同、IP全链开发的闭环产业体系,稳居全国数字文创产业第一方阵。2025年,成都数字文创核心产业实现营收4139.7亿元,同比增长8.3%。

经过多年深耕培育，成都已组建实力雄厚的“成都IP天团”，实现多赛道全面开花。动画领域诞生全球票房标杆《哪吒之魔童闹海》，斩获全球影史第五的优异成绩；游戏领域孕育《王者荣耀》等头部产品。此外，还打造《遮天》《十万个冷笑话》等精品力作。

产业腾飞的背后,是完善的政策与资本双轮驱动。2025年5月,成都出台全国首个系统性支持数字文创产业发展的“1+4”政策包,包含1个总体实施意见,以及影视产业、游戏电竞产业、科幻

▼ 4月16日,《王者荣耀》与《哪吒之魔童闹海》登上成都地标建筑天府双塔。

图据新华社客户端

产业、培育数字文创初创企业4个细分领域的扶持政策。

同时,依托全国首只30亿元城市级数字文创产业基金,持续为优质项目、初创企业输血赋能,极大降低产业创作与发展成本,获得业内人士高度认可。

园区集聚、高效协同的产业链生态,是成都数字文创产业的核心竞争力。以天府长岛数字文创园为核心载体,当地打造出“一杯咖啡的距离”的高效协作模式,实现上下游资源就近联动、快速响应。《哪吒之魔童闹海》制作期间,138家本地企业就近联动、高效配合。

IP 长效开发层面,成都走出“文化赋能、双向共生”特色路径。以《遮天》IP 开发为范本,本土团队联动蜀锦、银花丝等巴蜀非遗技艺,将传统工艺美学融入国漫视觉体系;同步落地游戏改编、主题文旅酒店等多元衍生态,搭建 IP 全产业链开发体系。

成都星阅辰石文化发展有限公司董事长王磊预判,未来5至10年,更多世界级中国数字文创IP将从成都走向全球舞台。

从《哪吒之魔童闹海》刷新全球动画票房天花板,到《八仙!》以创新叙事、全球视野顺利出海,成都数字文创产业已沉淀出一套可复制、可持续升级的成熟发展范式。

扎根巴蜀沃土，千年神话不断迸发全新时代生命力。未来，更多承载中华文脉、镌刻成都气质的优质文创作品，将从蓉城出发，走向世界，成为中华文化全球化传播的中坚力量。

图据片方
闹海》中的哪吒。
国产动画片《哪吒之魔童

成都天府长岛数字文创园。
图据新华社客户端