



麻辣、蒜蓉、十三香、油焖……各种口味的小龙虾从夜宵摊、连锁餐厅走进商超货架和家庭厨房,成为夏日餐饮消费的热门品类。每年五六月是小龙虾集中上市期,市场供应量逐步增加。今年旺季期间,部分规格小龙虾价格较往年同期有所下降。

据北京新发地官网4月1日数据监测,小规格(20—30克/只)小龙虾批发均价17.5元/斤,大规格(25—35克/只)为22.5元/斤,而去年同日则为27元/斤、47.5元/斤。随着主产区集中上市阶段逐步结束,进入六月之后,价格有所回升。北京新发地官网7月27日数据显示,小龙虾均价分别是18元/斤、27.5元/斤。

小龙虾价格为何旺季波动?后期价格走势又将如何?

小龙虾价格为何在旺季波动

旺季价格波动 部分规格降幅较大

今年小龙虾消费旺季,批发市场率先感受到价格变化。北京新发地农产品批发市场商户刘女士介绍,小规格虾价一度降至每斤10元左右。另一名商户表示,五六月通常是小龙虾供应量较大的阶段,但今年价格的确反常。

“去年同期,同等规格的小龙虾每斤要三十元左右。”许昌胖东来天使城店水产品负责人说。据河南万邦市场官网显示,五六月集中上市期内,每天小龙虾到货量已超过10万斤,今年价格同样下降。

从全国市场看,价格波动并非个例。湖北潜江小龙虾交易中心数据显示,今年上半年小龙虾价格低谷期,小青(10—20克/只)、中青(20—30克/只)、大青(35—45克/只)、炮头(50克及以上/只)等不同规格小龙虾批发价分别低至7.5元/斤、8.5元/斤、13元/斤、46元/斤。中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会相关负责人介绍,今年1至7月,不同规格的小龙虾价格总体低于前两年同期,平均降幅约为30%,但不同产区、上市时段和产品规格之间存在差异。

在主产区,规格分化表现得更为明显。江苏省淮安市盱眙县龙虾产业发展服务中心主任王晓鹏介绍,今年上半年,盱眙小龙虾塘口价同比下降约20%至35%。其中,4至6钱(20—30克/只)中小规格虾降幅较大,7至9钱(35—45克/只)产品次之,1两及以上大规格虾相对抗跌。

北京市农林科学院水产科学研究所研究员罗琳认为,小龙虾价格通常呈现一年“两头高、中间低”的季节性规律。今年价格整体低于往年,集中上市期间降幅较为明显。

不过,小龙虾降价并非所有规格和渠道同步进行。作为湖北连锁餐饮品牌,肥肥虾庄相关负责人表示,采购价下降后,门店主要采购7钱(35克)以上大规格虾,今年采购成本和菜品售价与去年基本持平。江苏於氏餐饮·虾神龙虾总经理於新凯也表达了同样的看法。



7月21日,北京市新发地综合交易大厅水产区,鲜活小龙虾陈列待售。图据新华社客户端

上市节奏提前 多重因素推低价格

部分规格小龙虾价格下降,并非由单一因素造成。暖冬催早、集中出塘、产量增长和供需错位等多重因素叠加,导致价格波动。

首先,今年冬春季主产区水温偏高,加快了小龙虾摄食、蜕壳和生长速度,上市时间随之提前。罗琳表示,部分稻田虾3月便集中上市,而餐饮消费尚未充分启动,提前供应,消费市场难以及时消化。

产区变化印证了这一判断。王晓鹏介绍,今年盱眙小龙虾整体上市时间提前10天以上。往年3月仅有少量早虾上市,今年3月已批量供应,四月至六月持续处于出货高峰。

其次,规格结构影响价格表现。罗琳提到,中小规格虾养殖周期较短、市场供应量大,产品之间差异较小;同时,鲜活小龙虾不易长时间储存,养殖户和经销商需要加快周转。一旦集中上市,中小规格产品更容易通过降价走量。

此外,稻虾养殖的生产周期决定小龙虾集中出塘的时间。中国水产流通与加工协会小龙虾产业分会相关负责人表示,我国小龙虾主产区养殖面积和产量占全国的85%以上,稻虾养殖是主要模式。受水稻种植安排影响,五六月是稻田虾相对固定的出货期。

民生观察

今年“五一”期间,位于武汉市江汉路的肥肥虾庄(江汉路黄鹤楼联名店),店外排起了长队,生意火爆。

图据新华社客户端

近年来,小龙虾供给能力增强。《小龙虾品类发展报告2026》显示,2025年全国小龙虾养殖面积约为3,100万亩,产量约为375万吨。《报告》指出,近年来小龙虾养殖呈现“南下北上”的发展趋势,从而进一步提升小龙虾的全年供应能力。同时,随着养殖技术成熟,部分地区亩产量由过去的100至200斤提高到300至500斤,也增加了供应。

业内人士认为,今年小龙虾价格下行,更应看作集中上市期的阶段性供大于求,而非消费需求降温。

价格逐步回稳 产业转向提质增效

当前,部分规格的小龙虾批发价已从低位回升。

“今年小龙虾价格自6月下旬后逐步企稳、小幅回升。”罗琳说,随着早茬虾出塘收尾、集中上市量减少,后期价格仍有季节性回升空间,但不同规格、品质和销售渠道间的走势将继续分化。

价格波动之下,产业如何提升抗风险能力?2025年,农业农村部印发《关于稳步推进稻渔综合种养产业高质量发展的通知》,要求稻虾产区推广繁养分离和良种选育,并支持标准化生产、加工能力提升和农文旅融合等。

“在养殖端,首先要优化集中投苗、集中出塘的生产方式。”王晓鹏介绍,盱眙一些养殖主体通过分批投苗、多茬养殖、繁养分离和错峰捕捞,拉开上市周期。

江苏省盱眙县黄花塘镇芦沟社区养殖户卢勇在接受采访时说,养殖采用“一稻三虾”模式,今年3月早虾售价是五六月集中上市期的两至三倍,得益于“盱眙1号”新品种优势,种苗板块亩均增收近1500元。

在加工流通端,盱眙规模以上深加工企业年加工速冻及整肢小龙虾超过4万吨,当地及周边餐饮市场常年消化当地一半以上的产量。江苏省盱眙龙虾协会会长袁孝春表示,通过加工储存、错峰销售和拓展餐饮消费场景,可以在一定程度上缓解鲜活小龙虾集中上市带来的压力。

在消费端,各地不断拓展新场景。江西吉安常态化举办小龙虾品鉴汇、美食文化节等主题活动,湖南南县以“南洲虾宴”聚集千余名食客……小龙虾消费场景正从传统夜宵走向赛事、文旅和城市休闲。

专家认为,一只小龙虾从塘口到餐桌,考验的是全产业链的协同能力。精准对接消费需求,才能让小龙虾产业从“养得多”转向“养得好、卖得好”。

新华网 李亚 (据新华网北京7月28日电)

银行理财子公司借打新 加速布局权益赛道

7月27日,长鑫科技在科创板上市,宁银理财、兴银理财、南银理财、中邮理财、民生理财等5家机构旗下合计29只理财产品参与长鑫科技网下申购,总申购量达24.78亿股,对应申购金额约为214.59亿元,最终合计获配454.4万股。

分机构来看,宁银理财参与热情最高,共有19只产品入围,总申购量达13.52亿股。兴银理财、中邮理财、南银理财、民生理财分别有4只、3只、2只、1只产品参与。

随着理财行业净值化转型持续推进,各家机构加快布局权益市场,含权理财净值波动随之加大。因风险相对可控,打新成为理财资金试水权益、增厚收益的重要路径。

记者了解到,今年以来,多家理财子公司已把新股网下申购定为常规投资策略。以信银理财为例,年内已累计参与了华润新能源、中科仪等82个境内IPO(首次公开发行股票)项目,覆盖沪深主板、科创板、创业板、北京证券交易所等全市场板块;同期新建打新资管计划131个,累计获配金额超2.5亿元。

南开大学金融学教授田利辉表示,理财资金加速参与打新,是低利率环境下“资产荒”与政策红利共同作用的结果。传统固收收益持续下行倒逼机构调整投资策略,监管部门将银行理财产品纳入网下打新A类配售对象,释放制度红利,而长鑫科技这类战略资产的稀缺性进一步形成“磁吸效应”。这既是金融机构突破收益瓶颈、响应政策导向的必然选择,也是资本追逐科技创新成长溢价的市场体现。 证券日报记者 彭妍

白杰品股

回暖

问:周三沪指高开,盘中探底回升,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周三集体上涨,沪指3800点再次失而复得,创业板指收涨1.55%表现最好。盘面上超4200只个股上涨,教育、游戏、食品饮料、乘用车板块表现较好。截至收盘,两市涨停86只,跌停9只。技术上看,沪深股指仍失守5日均线,两市合计成交22966亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收复5小时均线,60分钟MACD指标呈现金叉或即将金叉状态;从形态来看,受外围市场影响,市场早盘表现偏弱,各股指均再次刷新近期新低,但随着成交量的重新回升,市场探底企稳,各股指60分钟级别形成MACD底背离信号。短期来看,经过连续一周多的拉锯震荡,做空动能有所释放,超跌修复动能逐步积累,盘面仍存在普涨回暖的可能。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看,宽基ETF继续放量,主要股指收出长下影K线,短线筑底信号显现,阶段性修复窗口逐步打开。

资产:周三按计划以95元均价买入华工科技12万股,之后以100.26元均价卖出12万股。目前持有南天信息50万股、梅安森62万股、环旭电子50万股、华工科技12万股、领益智造90万股、瑞华泰46万股、亚翔集成7.2万股。资金余额12625598.55元,总净值82130278.55元,盈利40965.14%。

周四操作计划:华工科技拟先买后卖做差价,瑞华泰、亚翔集成、环旭电子、领益智造、梅安森、南天信息拟持股待涨。(炒股有风险,投资需谨慎)

胡佳杰