

建设亚太共同体 促进共同繁荣

——2026年APEC数字周系列活动

APEC数字周落地成都背后：
四川数字经济为什么行？

2000多年前，李冰父子率众修建都江堰，从此成都平原“水旱从人，不知饥馑”，沃野千里，得名“天府”。2000多年后的今天，另一股“水流”正在这片土地上奔涌——它不是岷江水，而是数据流。它不灌溉良田，却滋养着人工智能、智能网联、影视渲染、科学计算等数字时代的新物种。

2026年盛夏，APEC数字周落地四川，来自各经济体的500余名代表齐聚成都。会场外，成都本土企业研发的AR眼镜实现261种语言实时翻译；多款具身智能机器人同台竞技；AI非遗、智慧农业、AI医疗、智慧配送……让与会嘉宾发出阵阵感叹。

如果说都江堰灌溉了千年的天府粮仓，那么今天，算力网络、人工智能正在构筑起一座全新的“数字都江堰”——四川，这个不靠海、不沿边的西部内陆省份，正在数字经济时代焕发生机。

国家的“数字航道”
与四川“蓄水已久”

理解四川数字经济的崛起，首先要看懂国家的大棋盘。2022年，国家全面启动“东数西算”工程，成渝枢纽位列其中，四川正式纳入国家算力版图。2025年，国家数据局批复同意四川创建国家数字经济创新发展试验区。2026年，国家出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。一系列政策信号表明：算力要西移，绿电要就地转化为算力，人工智能要与实体经济深度融合。

而四川，“蓄水已久”。作为拥有全部41个工业大类的制造业大省、水电机全国第一的清洁能源大省，四川的“家底”厚实。省委、省政府将“人工智能+”列为一号创新工程。记者从省发展改革委了解到，四川紧扣国家部署，印发国家数字经济创新发展试验区建设重点任务清单，同步出台市(州)改革“揭榜挂帅”清单，出台《关于支持



APEC数字周展区。主办方供图

数字经济高质量发展的若干政策措施》，从6大方面提出17条措施；研究组建四川数据集团并挂牌运营；在全国率先开展数字化应用场景实验室认定，在低空经济、医疗健康、电子信息等重点领域认定首批6家场景实验室。目前全省已认定5批、87家数字化转型促进中心，链接服务企业超31.3万家。

政策的风向与产业的风口同频共振：2025年，四川数字经济核心产业增加值达5936.3亿元，同比增长11%，占GDP比重8.8%；人工智能产业营业收入超1900亿元，同比增长22.9%。

绿电“活水”
与产业“沃土”

如果说“天时”提供了势能，那么“地利”则是四川无可替代的“硬核底牌”。省发展改革委相关负责人给记者算了一笔账：电力成本占算力中心运营成本的60%-70%，截至2026年6月底，四川水风光发电总装机容量近1.4亿千瓦，水电机装机容量居全国第一。

一个鲜活的案例就在雅砻江畔。川西高原海拔2800米

处，两河口水电站的施工隧洞内，6个白色算力舱排列整齐——这是全国首个高海拔岩洞式算力舱智算中心。项目依托雅砻江流域风光一体化基地，可实现全年100%绿电直供；借助洞内天然恒温环境，PUE值稳定控制在1.2以下。从两河口输出的绿色算力，通过光纤直达数百公里外的稻城海子山，为高海拔宇宙线观测站“拉索”提供算力支撑，成为四川“绿电+算力”融合发展的鲜活注脚。目前，全省谋划算力融合项目11个，总投资近700亿元，规划算力规模约149EFLOPS。

省发展改革委相关负责人介绍，截至2026年6月底，四川智算规模达47EFLOPS，提出未来3年连续翻番，2028年底智算规模达到240EFLOPS的目标。制定出台四川省推进算力设施优化布局提质建设和算力融合发展三年实施方案、推进算力网建设的若干意见，着力构建覆盖“算力建设-算力运营-算力应用”全链条政策支持体系，让中小企业用得上、用得起算力资源。

而绿电之外，四川的另一重

“地利”是深厚的产业根基。全省已培育人工智能企业1900余家，链主企业扩容至13家，涵盖算力、数据集与语料库、基础硬件、大模型、智能终端等核心领域；智能关节模组研制、重载高精度牵引机器人等70余项关键技术实现突破。登上九三阅兵的“机器狼”、全球出货量第一的焊接机器人，都是“四川造”。

值得一提的是，四川2025年工业增加值达1.84万亿元，居全国第7位，国家级先进制造业集群数量居中西部第一——这意味着，算力一旦“灌溉”下去，就有足够广阔的产业土壤来吸收、生长。

数字温度
与开放胸怀

数字经济归根到底是要为人服务的。APEC人工智能高级别论坛期间，东盟副秘书长萨特温德·辛格表示，单纯研发顶级软件、顶尖技术方案，并不是竞争的全部。真正重要的，是积极主动地将相关技术广泛应用于社会各个领域，让人们的生活受益于人工智能。

而在四川，数字技术正与服务于人紧密结合。在眉山，遥感卫星“守护”天府粮仓，搭载北斗系统的无人驾驶智能插秧机精准作业；甘孜州色达23万头牦牛实现“云放牧云管理”，凉山州木里AI视觉检测设备以每秒5个的速度分拣羊肚菌，安岳石窟的摩崖造像通过沉浸式AI交互转化为可触可感的鲜活故事……AI实实在在落在了生活里，烟火气中藏着最硬核的科技。

人文与科技的相互滋养，也造就了天府之国的独特底蕴。李白、杜甫的豪情与诗意穿越千年，与今日数字创意产业的生机勃勃遥相呼应。动画电影《哪吒之魔童闹海》票房跻身全球影史前五，《王者荣耀》成为中国数字文创的代表IP，2025年成都数字文创核心产业总营收达4139.7亿元。AI可以生成一切，但需要人去赋予“意义”和“共鸣”，文化底蕴成为最深的护城河。

“人和”还体现在四川的开放包容。本世纪初，英特尔等国际巨头纷纷落地成都，成都还与北京、上海、深圳等城市一同入选境外人员入境数字化服务便利性提升专项行动首批试点名单，境外银行卡可在公交、地铁闸机上“即刷即乘”，离境退税最快3分钟办结。绵阳依托全省首个RCEP外贸企业服务中心，整合海关、税务、贸促会等10余个涉外部门资源，为企业提供“一站式”全链条服务。

2000多年前，都江堰治水润沃川西平原，造就天府粮仓；如今，算力网络、人工智能构筑起新时代“数字都江堰”，激荡出数字经济高质量发展的澎湃动能。APEC数字周落地成都，印证了数字经济正在改写产业地理规律：内陆城市同样可以“弯道超车”、站上C位。这，便是天府之国写给未来的“数字答案”。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霖

全国首个！成都都市圈发布专属注册商标



成都都市圈商标。

华西都市报讯(记者 陈彦霖)7月27日，记者从四川省同城化办了解到，融合“四市心、中国结、螺旋升”设计理念的“CDMZ”成都都市圈商标顺利通过国家知识产权局审批，完成注册登记，成都都市圈由此成为全国首个拥有专属注册商标的都市圈。

据了解，这枚承载四城心意的公共商标，不仅覆盖13个国标商标类别，并且早已超越了单一商品标识的范畴：它既是凝聚成都、德阳、

眉山、资阳群众区域认同的精神符号，也是赋能全域产业升级、构筑跨区域品牌保护屏障、助力经营主体提质增效的战略支点。

成都都市圈商标有何寓意？据介绍，成都都市圈商标不仅仅是一个标识，更是成都、德阳、眉山、资阳四市协同发展的战略支点。设计理念上，它形似立交桥，中间巧妙融合了成德眉资四字首字母“CDMZ”，寓意四市互联互通；又如中国结，象征四市同心协

力，拧成一股绳；更由两个无限符号“∞”交叉而成，预示着合作的潜力没有上限。

法律属性上，它是全国首个拥有专属注册商标的都市圈，具有区域公共品牌的法律地位。这标志着成都都市圈品牌建设正式迈入规范化、法治化的新阶段，是探索跨区域知识产权保护路径的一次制度创新。

价值培育上，目前商标正处于价值培育期。四川省同城化办

作为权利主体，正通过品牌筑基、品牌成长、品牌成熟3个阶段，逐步构建经得起市场检验和法律审视的品牌底座。当前阶段的核心任务，是让商标在公共场景中“先亮相、广触达”，快速积累社会认知度。

随着商标一起公布的，还有首批6个领域应用场景授权计划，涵盖基础设施、产业协作、科技创新、乡村振兴等重点领域，率先推动商标应用落地。