

牢记嘱托 奋力打造两高地两基地一屏障

三年回响 万千气象

2023年7月26日,习近平总书记在三星堆博物馆考察时指出,三星堆遗址考古成果在世界上是叫得响的,展现了四千多年前的文明成果,为中华文明多元一体、古蜀文明与中原文明相互影响等提供了更为有力的考古实证。文物保护修复是一项长期任务,要加大国家支持力

度,加强人才队伍建设,发扬严谨细致的工匠精神,一件一件来,久久为功,做出更大成绩。

3年来,德阳牢记嘱托,打造“世界三星堆·安逸游德阳”文旅品牌,推动三星堆从展柜文物转化为可体验、可消费、可传播的城市生产力。

三星堆博物馆新馆建成后,年均接待游客

已突破600万人次,文创年销售额突破两亿元,近年赴海外巡展14场;德阳城市品牌推广活动走进多座城市,文化传播登陆央视总台晚会……通过完善配套、拓展业态、全域联动,德阳正把“叫得响的IP”转化为“留得住的消费”,推动文旅发展从“到此一游”向“深度旅居”跨越。

从半日游到过夜游

三星堆堆出城市新生产力

堆堆之变

从打卡即走到为它停留

从祭祀坑的沉寂遗存,到博物馆的“顶流明星”,三星堆深受大众喜爱,被网友亲切地称为“堆堆”。

7月的德阳广汉市热辣滚烫,但抵挡不住游客参观三星堆的热情。24日上午,三星堆博物馆门口,游客正有序排队进馆,贴心的是博物馆专门为游客准备了遮阳通道。

游客陈先生一家把车停在停车场后,通过地下通道直接抵达博物馆门口,这让他不禁感叹:“变化很大。”

原来,博物馆刚开馆时,陈先生就带着妻子来过,那时地面停车场还没有做硬化,地下停车场尚未修建……

“现在很规范,停车场干净有序,有专门卖小吃的长廊,比以前好很多。”这次,陈先生主要是陪孩子来看看。

变化不只在馆内。博物馆对面,三星堆旅游发展区正在从工地变成场景。该项目计划通过活态演绎馆群、沉浸式演艺、数字互动体验等创新形式,让三星堆成为“可感、可触、可共鸣”的精神家园。

目前,德阳正加速建设三星堆旅游发展区,推动沉浸式演艺剧场、主题客棧及综合度假酒店等业态落地,其中综合度假酒店将于年内投运。这意味着,过去“看完展馆就返程”的半日游,将逐渐被“白天探馆、夜宿主题酒店、看演艺剧场”的过夜模式取代。

广汉市交通运输局提供的数据显示,2025年7月和2026年7月,西成铁路广汉北站日均进出站旅客数量稳定在5500人次以上。截至目前,成绵高速广汉站2026年7月日均进出站数量为22426车次,比2025年同期的16212车次增长38%。

顶流IP的流量从来不独享,三星堆之外,德阳也给了游客“溢出菜单”——推出什邡神瀑沟、罗江“白马关-庞统祠”、绵竹“年画村+剑南老街”、旌阳文庙、中江挂面村等旅游景点,让涌入广汉的流量分流,把“叫得响的IP”转化成“留得住的过夜消费”。



▲ 游客在三星堆博物馆参观青铜神树。图据新华社客户端

中江挂面村里晾晒的挂面。

图据新华社客户端

堆堆出圈

从单一爆款到全域联动

当游客走进德阳时,德阳也正在走出去。3年间,德阳没有单纯炒“三星堆”IP,而是巧妙地将三星堆“拆开”,通过一件件事将它用活用好。

2025年6月17日,省委十二届七次全会对推进文旅深度融合进行系统部署,赋予德阳建设国际旅游城市的重大使命。随后,德阳市委九届十一次全会正式提出“世界三星堆·安逸游德阳”的区域文旅品牌。

今年6月来川的游客,抵达成都天府国际机场后,一定能看到机场“神鸟之翼”文化长廊——这是成都天府国际机场与三星堆博物馆跨界合作,打造出的标志性文化空间。在这里,游客不仅能体验“堆堆堆”主题咖啡,还能购买考古盲盒、“青铜啾啾”等热门文创产品。

文物以潮玩姿态走进机场,只是德阳走出去的小小缩影。线上,2025年央视总台中秋晚会取景德阳各个文化地标与特色街区,节目触达受众超19.8亿人次,“跟着秋晚游德阳”带火广汉黑塔街等20多个打卡点。

线下,2025年起,“遇见德阳”城市品牌推广活动走进深圳、无锡、北京、厦门、杭州等地。所到城市,“世界三星堆·安逸游德阳”的口号点亮城市地标,三星堆VR体验区排起长龙。把招商、非遗、美食品鉴熔于一炉,德阳从“四川的德阳”变成“中国的、世界的德阳”。

同时,依托成德眉资同城化发展、区域文旅协作,德阳将三星堆文旅资源纳入区域精品旅游线路,实现品牌联动推广。三星堆旅游环线、多语种导览、跨境支付、入境游客专属

三星堆博物馆。德阳市委宣传部供图

接待,德阳正在让游客从“到此一游”转变为“深度旅居”。

“三星堆”这块金字招牌,被德阳拆成文创货架、区域联动、跨省路演、海外展柜、国际服务等拼图,撬动了城市识别度的整体提升。

堆堆未来

走向三星堆的世界

7月23日,德阳举行“万千气象看四川·起步奋进‘十五五’”专场发布会,德阳市委副书记、市长黄朝阳用“三星堆的世界”这6个字,为德阳“十五五”文旅大发展写下总脚本。

未来5年,德阳锚定打造具有全球影响力的国际旅游城市目标,以“三星堆+”带动全域文旅高质量发展,让“世界三星堆·安逸游德阳”成为全球游客的生活方式。

而“三星堆+精品景区”“三星堆+区域品牌”“三星堆+特色活动”,构建起“三星堆的世界”基本框架。

未来,德阳将通过构建国内外协同的宣传矩阵,利用短视频、直播等新形式,全方位展示古蜀文明魅力与德阳城市风貌,用山水的灵秀清逸、工业的现代之美、市井的烟火滚烫,让游客“慢下来、留下来、还想来”。

3年前,一座崭新的三星堆博物馆在鸭子河畔落成开放。3年后,鸭子河畔“长出”了旅游发展区的脚手架。远方,三星堆青铜面具与江南烟雨同框。古蜀文明不再只是玻璃柜里的几千年,它成了一个“青铜啾啾”玩偶、一座VR体验馆、一场城市路演……路过即相遇。

万千气象里,德阳正从三星堆出发走向世界,也让世界走进德阳。

华西都市报·封面新闻记者 伍勇