

所谓“产能过剩”怎么看 这场发布会信息量很大

商务部28日发布《关于所谓“产能过剩”问题的中方立场》。商务部有关负责人在当日举行的国新办发布会上介绍此文件有关情况，回应外界热点关切。

近年来，部分经济体出于对自身产业竞争力和市场地位的担忧，将经贸问题政治化，炒作所谓中国“产能过剩”问题，并以此为借口不断加码对华限制措施。

如何全面客观看待“产能过剩”问题？

商务部政策研究室主任林卫龙说，“产能过剩”是市场经济中的动态现象，既与供需变化相关联，也受产业生命周期影响，始终处于“平衡—失衡—再平衡”的动态循环之中，平衡是相对的，不平衡是普遍的。同时，产能利用率指标需要结合不同国家、不同行业的实际分别看待。

“从中国的发展实际看，工业产能利用率总体处于合理区间。2025年规模以上工业产能利用率为74.4%，高技术制造业、高端装备制造业、战略性新兴产业等领域，产能利用更为充分；原材料等部分传统行业产能利用率阶段性偏低，主要是结构调整、绿色转型带来的适应性调整，属于产业提质升级过程中的正常现象。

中国工业整体上供需基本平衡、运行态势平稳。”林卫龙说。

如何看待国际上关于“补贴造成产能过剩”的论调？

商务部世界贸易组织司司长韩勇表示，产业补贴本身不是问题，产业补贴与产能过剩也不存在必然联系。

“合理合规的产业补贴政策有助于纠正市场失灵、推进技术创新、保护生态环境、减少贫困、促进均衡发展，并不会造成所谓的‘产能过剩’。但另一方面，如果采取保护主义措施，出台违规产业政策，以邻为壑，限制竞争，那么就会扰乱全球经贸秩序。”韩勇说。

据披露，美国《通胀削减法》计划2022—2031年提供7500亿美元各类补贴，其中获得补贴的电动汽车需满足本土或北美生产和销售等条件，将其他国家和地区排除在外。另外据不完全统计，欧盟委员会2021—2030年间将提供超过1.44万亿欧元的各类补贴。欧盟《工业加速器法案》拟通过“欧盟原产”要求，将本地含量与财政支持直接挂钩，构成了严重的投资壁垒和制度性歧视。

“各国应着眼于做大全球发展的蛋

糕，合理合规出台产业政策，而不应将其作为限制他国发展的工具。中国愿同各方在世贸组织框架下就有关产业政策开展讨论，共同规范相关做法，推动多边规则与时俱进。”韩勇说。

贸易顺差可以和产能过剩画等号吗？

“出口多、顺差大不等于产能过剩。”商务部对外贸易司负责人贺少军说。

他指出，顺差反映出国际分工的深刻演变。回顾全球经济发展史，英国、美国、日本、德国等制造强国都曾长期保持贸易顺差。美国芯片80%用于出口，波音公司交付的商用飞机约三分之二销往北美以外的客户。欧盟的汽车、药品、化妆品，2025年顺差分别为922亿、2146亿和116亿美元。

“中国实现贸易顺差，反映出中国产业体系完备高效，是全球分工体系和贸易格局变化的客观结果。”贺少军说，中国为全球提供了80%以上的光伏组件和70%的风电装备，为贸易伙伴绿色转型提供了重要支撑。外资企业贡献了中国16%的顺差，也从中获得了丰厚的投资回报。这些正是“顺差在中国，利益在各方”的生动写照。

他同时指出，从整个国际收支看，虽然中国货物贸易有较大顺差，但服务贸易、资本和金融账户都有逆差，经常账户顺差占GDP比重约3.7%，处于国际公认的合理范围内，并未出现显著的国际收支失衡。

中国产业优势和动力靠的是什么？

“综合看，这是中国产业基础稳固、市场迭代赋能、企业创新突破、国际开放合作等多重因素作用的结果。”贺少军说，中国现代化产业的发展、外贸竞争力的提升，靠的是创新驱动，靠的是持续深化改革。下一步，将持续推进贸易高质量发展，进一步支持相关行业企业深度融入全球供应链体系，为全球数字化、智能化、绿色化转型注入更多活力。

商务部副部长鄒东表示，中国通过发挥市场优势、产业发展、科技进步，为全球提供越来越多的“市场红利”“发展红利”“创新红利”。这些红利交融叠加，给世界带来的是更多的发展机遇、更大的发展空间，也就是国际社会更多理性客观声音提到的“中国机遇2.0”。

新华社记者 黄韬铭 谢希瑶 王聿昊
(新华社北京7月28日电)

新闻调查



2025年4月11日，一场新书线下首发会在南昌青苑书店举行。图据新华社客户端

实体书店如何找到“新坐标”

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心，上海申东外语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案，浙江新华旗下“文字里”社区书店还原邻里共读温暖日常……

近日，在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上，“书驿栖光”特色书店展区人头攒动，各家书店亮出“镇店之宝”，讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出，支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战，另一边是政策春风和消费升级催生的新需求，实体书店如何找到再出发的“新坐标”？

正在被“重新看见”的实体书店

周末北京的一家商场里，老牌“网红”西西弗书店座无虚席，家长带孩子沉浸式读书，青年伏案自习；山东新华书店旗舰店山东书城里，有人为安静看书而来，有人为创作分享会而来，还有人为参加多样的教育活动而来。

实体书店转型正在发生。

扎根南昌34年的青苑书店，曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店，请不要让我冻毙于风雪”，呼吁书友充值帮书店渡过难关。

“情怀可以救急，不能救穷。”书店始人万国英看得清醒：“活下来，靠读者，靠活动，靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会，并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。

还有书店向外探索。

合肥中场休息书店在今年世界读书日前后，联合知名商业体举办合肥春日阅读节，邀请50余家出版社和书店参展。“我们把书店作为内容创意业务的展示窗口，把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说，与读者建立分层式的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年，参与读者从最初的70人发展到每年约300人；还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会，持续强化读者与书店之间的情感绑定，增强消费黏性。

“实体书店的核心价值在于，它是线上无法替代的文化体验空间、审美空间与社交空间。”中国社会科学院大学哲学院教授赵剑英认为，今天人们走进书店，除了买书，还为了寻找精神共鸣、感受城市温度、获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店

第二十三次全国国民阅读调查显示，2025年我国成年国民倾向于纸质图书阅读的比例达45.9%，位居各阅读方式之首。

这恰恰回答了一个被问了十几年的问题：线上购书便捷高效、电子书随手可得，读者为何依旧愿意走进实体书店？

——提供偶遇好书、静心专注的空间。读者小高说，逛书店时常能邂逅计划外的好书，打破信息茧房，收获意外惊喜。同时，各大书店优化空间设计，打造沉浸式阅读场景：如北京三联韬奋书店采用柔和防眩灯光，按主题关联陈列书籍等，营造出适宜思考、沉静阅读的环境。

——承载社交功能，输出情绪价值。青苑书店百余场线下活动的核心作用，是搭建人与人、人与书的桥梁。资深出版人三石也提出，实体书店的核心竞争力不在于卖书，而在于建立起作者、读者、书香文化互通的文化平台。

——加深人与在地文化的联结。中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。

山东师范大学教授李辉分析，消费者对书店的需求已从单一购书转向阅读、社交、体验融合的复合型文化消费，差异化地域文化体验成为实体书店吸引客流的抓手。

政策护航与自我造血并举

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从制度层面明确支持实体书店发展，鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动，确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。

记者梳理发现，多地已出台相关扶持政策，如北京连续八年设立专项扶持资金，浙江投入资金采购实体书店阅读服务，厦门修订出台专项政策支持民营实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上，中国书刊发行业协会理事长艾立民提出，实体书店的“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径，首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道，推动经营模式转型。赵剑英建议，实体书店应依托专业选书团队、定制化书单和精品书籍，打造线上不具备的专业优势。

贴合大众社交诉求，构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营，开设老年大学、青年夜校及周末托管服务，带动2025年客流量同比上涨约一成。

扎根城市本土文脉，打造在地特色空间。黄山占川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化，常态化开展主题文化活动，从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。主理人徐广宇表示，唯有找到契合城市气质、对接市场需求的差异化路径，才能行稳致远。

三石认为，未来书店的竞争，不再是品类之争、价格之争，而是场景力的竞争——“谁能为读者创造更独特的记忆、更丰富的意义与更深刻的归属感”。

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 袁慧晶 萧海川

(据新华社北京7月27日电)