

导演
请回答

“四川造”动画电影《八仙!》于7月18日正式上映,至7月23日下午4点票房已达4.29亿元。该片凭借好口碑成为暑期档一匹黑马后,大众关于“八仙”或许又有了更新的感受。他们就是你我身边的普通人,却仍坚守“不问来路,只问去处,不问得失,只认对错”的本心。

近日,华西都市报、封面新闻记者在成都面对面专访《八仙!》导演、编剧牟正洋,他透露,片中有不少四川元素:铁拐李说的是“川普”、“扒仙道观”外的古树参考的是青城山千年天师银杏、八仙夜宵吃的就是火锅。在他看来,《八仙!》依托中华传统文化,做出了自己的创新。

铁拐李说“川普”,八仙夜宵烫火锅 导演牟正洋:《八仙!》藏着巴蜀烟火气



《八仙!》导演兼编剧牟正洋

八仙的凡人岁月“笑果”拉满

《八仙!》从点映开始,就凭借“好看”“好燃”“好笑”等口碑,成为暑期档的一匹“黑马”,影片也同步解锁2026年国产动画片内地票房亚军等荣誉。

《八仙!》首次聚焦八仙成仙前的凡人时期——吕洞宾、钟离权、何仙姑、铁拐李、韩湘子、曹国舅、蓝采和、张果老八个人各怀心思,假扮神仙组团搞钱,碰撞出啼笑皆非的市井烟火气。整部影片群像塑造丰满、打斗精彩、讲述故事节奏流畅、笑点自然。

《八仙!》导演、编剧牟正洋是大连人,一个“90后”,该片是牟正洋导演的首部电影长片。谈及创作该片的契机,牟正洋透露,首先还是因为自己喜欢中国神话:“‘八仙过海,各显神通’,人人都知道,但他们分别是谁?经历了什么?怎么‘成团’?以及为什么过海?其实大部分人是不知道的。”牟正洋坦言,自己一开始对此也有疑惑,带着这样的疑惑,他开始更多地了解“八仙”,而后开启了这部电影项目。

刚开始,牟正洋也面临各种挑战。第一个摆在眼前的挑战是,到底要讲“八仙”的什么故事?最后他找到了一个切入点——聚焦八仙成仙之前的凡人岁月。一方面,整个八仙团体的年龄段全部降低,更年轻化;另一方面,他们不再是以前那些仙风道骨的神仙,而是有血有肉的凡人,彼此成为互相托底的朋友,这个过程本身就很有看点。

牟正洋介绍,《八仙!》遵循中国传统文化里对“八仙”的定位——“男女老少、富贵贫贱”,做到承袭文化内核,立足传统根基反复打磨。而创新的部分在于,放大人物性格,融入喜剧元素,让“笑果”拉满。



《八仙!》中的钟离权形象。

人物形象设计“钟离权”最难

谈及八个人中人物形象设计最难的一个,牟正洋认为是钟离权。双丸子头、大肚袒胸、长髯垂腹、手持芭蕉扇,是大众熟知的钟离权形象。而《八仙!》中的钟离权,身形挺拔、俊目美髯、束发红袍,眉眼凌厉洒脱,自带痞帅硬汉气质,与大众印象中的钟离权截然不同。

牟正洋介绍,影片聚焦八仙成仙之前的故事,为此团队翻遍古籍,发现成仙前的钟离权形象记载为“俊目美髯,身長八尺”,传说是汉代带兵打仗、骁勇善战的将军。“他带兵打仗的时候,风吹日晒,皮肤应该是黝黑的一个状态”,牟正洋说:“因此,钟离权的形象上我们基本确定了,他应该很高、很壮,有胡子,

皮肤应该有一些粗粝感。”在性格层面,团队在《全唐诗》中找到了钟离权亲笔诗作《题长安酒肆壁三绝句》——“坐卧常携酒一壶,不教双眼识皇都。乾坤许大无名姓,疏散人中一丈夫”。当时看到这首诗,牟正洋脑海里的钟离权又增添了大气洒脱之感,最终结合古籍描述以及他所写的诗,才有了银幕上那个洒脱不羁、粗犷帅气的形象。

电影基调与四川人气质贴合

《八仙!》在四川立项,建模、配音、后期、宣发均落地成都,牟正洋认为,整部电影幽默、乐观、侠义的基调,与四川人的气质贴合,片中还有不少细节,都有满满四川味。

片中,铁拐李用“川普”说着“巴适”“摆龙门阵”等台词,让川渝观众觉得十分亲切。牟正洋解析道:“铁拐李本来就是巴国人,所以我们也是很早就确定了,就让他说‘川普’。我们的项目正好落在四川,说‘川普’也是我们的特色。”

此外,片中“扒仙道观”门口挂满红绳的许愿古树,原型是青城山千年天师银杏,已有一千多年的历史。

电影筹备过程中,牟正洋常常来成都,与在成都的同事、配音团队等一起工作,下班后最常吃的夜宵就是火锅,他笑言:“这样的经历对《八仙!》是有启发的。”片中有一场重头戏,是“八仙”吃夜宵:“我们想了很久他们到底该吃什么,因为他们其实来自天南海北,吃什么都成立,但是最终我们选择了火锅。因为成都的城市气质跟片子里八仙的气质非常相符,成都是很有烟火气,很逍遥,很有侠义精神的都市。”

《八仙!》自上映后,也成为了暑期档的一匹黑马。在牟正洋看来,自己最有感触的是“做对的事”,片中的八位主角,是满身烟火气、有短板的平凡人,但他们身处市井俗世、历经利弊抉择后,依然坚守本心与善意,敢于挺身而出守护百姓、守护正道。他也认为“不问来路,只问去处,不问得失,只认对错”是把片中8个人团结到一起很重要的精神力量,是“八仙”的团魂所在。

采访到最后,牟正洋感言,《八仙!》依托中华传统文化,并做出了自己的创新。他坚信中华传统文化能跨越时间,经得起推敲,并与当下年轻人产生共鸣。

华西都市报-封面新闻记者 周琴 图据片方



电影《八仙!》中的鱼拉车画面。