

2026年亚太经合组织(APEC)数字和人工智能部长会议在蓉举行

为构建亚太共同体
注入更强大动力

P02

- 坚持创新驱动,全面促进人工智能科技创新、产业发展、场景应用,引领亚太数智升级
- 坚持开放共赢,推动标准共建、规则共商、产业共促,推进技术开源开放合作,促进亚太数字繁荣
- 坚持普惠共享,推进数字和人工智能基础设施建设,促进数据安全有序流动和高效开发利用,更多造福亚太人民
- 坚持智能向善,加强发展战略、治理规则、技术标准对接协调,携手构建公正合理的全球人工智能治理体系

动起来!全民健身五年计划来了

国务院日前印发《全民健身计划(2026-2030年)》,对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。《计划》明确,到2030年,人均体育场地面积达到4平方米左右,每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质水平持续提高。

《计划》提出,将全民健身场地设施建设纳入地方国土空间规划。新增资源优先向人口密集、供需矛盾突出的区域倾斜。盘活利用工业厂房、仓储用房、商业用房、高架桥下、建筑屋顶等存量空间,建设更多群众身边“小而美”的全民健身场地设施。新建或改扩建一批小(微)型体育公园、小型健身中心、多功能运动场、小型足球场地、群众滑冰场等场地设施,增加球类、冰雪等运动人口增长较快项目的场地设施供给。完善公共体育场馆向社会免费或低收费开放补助政策。加力推动学校、机关、事业单位体育场地设施向社会开放共享,并向青少年、老年人等重点人群倾斜。

实施儿童青少年体重、视力、心理、骨骼、口腔健康促进行动计划。实施学生体质强健计划,中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。持续举办全国学生(青年)运动会、“阳光体育大会”等青少年体育活动。广泛开展校园体育活动和赛事。支持机关和企事业单位配建、升级职工健身设施,组织工间(前)健身活动,常态化开展职工健身培训。

完善全国性群众赛事活动体系,举办全运会群众赛事活动、全国少数民族传统体育运动会、全国全民健身大赛、社区运动会,广泛开展全民健身日等全国性主题活动。打造群众“三大球”品牌赛事,推进各地城市足球联赛、城市篮球联赛等健康发展。

据央视新闻客户端

热浪之下 冰经济火热

昼夜赶工 成都雪糕工厂

00

持续高温催生出旺盛的消暑需求,夏日“冰经济”顺势升温。华西都市报、封面新闻记者走访消费市场、对话冰品生产工厂负责人,探寻极端高温下成都涌动的“清凉活力”。

消费热

相较于零散零售,成都街边冰淇淋批发店的人气更为火爆。有门店老板坦言,每年盛夏3个月是冰品生意的黄金期,不少家庭大量囤货,盛夏旺季门店客流爆满,单日最高营业额可达上万元。

赶工忙

消暑食品在终端市场的热度,沿着产业链快速传导至上游生产车间,成都多家本土食品企业全力赶工。四川龙旺食品有限公司8条全自动生产线满负荷运转,大型生产线每小时产出1.7万支雪糕,小型生产线每小时产出1万支。

P04

受访者供图
公司生产的棒冰。
四川龙旺食品有限公司

受访者供图
工人在生产雪糕。
四川龙旺食品有限公司

四川多部门护航暑期食品安全

华西都市报讯(记者 吴冰清)暑期旅游旺季如火如荼,全省人员流动频繁、群体性聚餐密集,叠加高温高湿气候,食品安全风险大幅增加。7月23日上午,四川省食安办会同相关省直部门、旅游热点目的地的属地市场监管部门,共同召开“护航暑期食品安全”新闻发布会,就高速服务区、机场口

岸、铁路站车等重点场所食品安全保障情况进行介绍,全方位筑牢暑期食品安全防线。

省市场监管局总工程师何宗谕介绍,夏季高温高湿的气候特征,微生物繁殖速度成倍加快,食物腐败变质周期大幅缩短,而暑期旅游旺季人员流动频繁,群体性聚餐活动密集,网络订餐量增大,食品消费需求集中释放,涉及的面广人多,景区、车站码头、高速

服务区、夜市排档等餐饮服务单位超负荷运营较为普遍,因操作不规范而导致的食源性疾病易发高发。

面对这样的风险,省食安办会同相关省直部门、旅游热点目的地的属地市场监管部门,将在原辅料、加工过程、储存运输等环节压实主体责任;紧盯高风险品种,加大监督检查和抽检检测力度,并突出重点业态规范经营行为。