

『扇动』超

5000

万元产值

都到2026年了,还有人买蒲扇手摇取凉、驱散暑热吗?

“当然有!”内江市级非物质文化遗产代表性项目王氏蒲葵传统制作技艺传承人王利华的答案干脆利落,“谁家还没有两把扇子?比起塑料扇,蒲扇轻巧环保,风更自然。”也正因如此,王家几代人深耕蒲扇制作,创作出多款新式蒲扇,价格从3元到上百元不等。

眼下,正值蒲葵采收的旺季,在内江市东兴区杨家镇金银嘴村,村民们正忙着采摘葵心,或居家赶制蒲扇,或收购原料为来年备货,这座远近闻名的“蒲扇村”年产蒲扇可达5000万把。

凭借万亩生态蒲葵种植基地与代代传承的非遗手工制扇技艺,杨家镇蒲葵产业规模稳居西部第一、全国第二,年产值超5000万元。一把小小的蒲扇,不仅成长为带动当地村民增收的特色富民产业,更走出国门,远销海外。

▼王利华展示晒干的葵叶和烙画扇。 黄晓庆摄



全家分工合作一起赶货 一年制作10余万把蒲扇

7月14日、15日,内江连续发布高温橙色预警信号,最高气温超40℃。华西都市报、封面新闻记者连续两日走进杨家镇金银嘴村,探访与酷暑相生相伴、独具地域特色的蒲葵产业。

7月14日上午10点,57岁的王海骑着满载葵心的三轮车,到位于村办公室旁的蒲扇加工厂。他先将车上的5筐葵心搬到烘干房,又忙着去拉第二车。这些葵心需经过48小时烘干处理,再入库储存,待到9月集中加工制作蒲扇。

高温季正是葵心快速生长的关键期,每年6月至8月,村民的核心工作便是葵叶采摘、烘干、储存,等到秋季才集中开工批量制作蒲扇。

别人家都忙着储备原料,村民周化一家却忙着制扇。家中老人负责修剪葵把、安装扇柄、打理杂活;周化夫妻一人打样,一人收边锁缝,就连刚小学毕业的女儿也主动上手制作扇坠。

“有个客户之前订的卖完了,现在又追加了第二批货,我们在赶工。”周化解释,他的父母早在上世纪70年代便以制扇为生,耳濡目染之下,他自幼学会了这门技艺。早年他也曾远赴沿海城市务工,2020年选择返乡,和家人一同制扇。全家一年可制作10余万把蒲扇,周化坦言:“制扇收入比打工高,时间也更自由,还能照顾一家老小。”

金银嘴村共计800余户村民,其中600余户从事蒲葵种植、加工、销售相关产业,蒲扇已然成为全村的核心生计来源。

赴广东取经改良树种 一把蒲扇需经20多道工序

说起金银嘴村蒲葵种植历史,55岁的村党总支书记王永征再熟悉不过,他从小在村里长大,见证了蒲葵产业从零星种植到规模化发展的全过程。

在上世纪初,金银嘴村就有少量矮叶品种的蒲葵种植,分散在河边、田边、土边等边角地。

大概上世纪70年代,当地供销社

社开始统一收购葵叶制作蒲扇,并开办了蒲扇厂。今年78岁的李梦仙是当年蒲扇厂第一批员工,据她回忆,虽然蒲扇制作的工序和现在大体一致,但是全凭人力操作。单说收边,就是用线将篾条一针针缝上去,一天最多做几十把,费时费力。

蒲扇厂关闭后,为了让蒲扇更好地带动村民增收,上世纪80年代,村干部和党员骨干带人到全国最大的蒲葵种植与葵扇加工基地——广东新会学习考察,引进蒲葵种苗和加工工艺。

在王永征的记忆中,儿时村里几乎家家户户都制作大叶蒲扇。“别的村靠鸡蛋换零花钱,我们村就靠蒲扇,走亲访友也会捎带两把送人。”

数十年间,村里结合本地气候、土壤特质持续改良葵树品种,如今,培育出的蒲葵叶形态规整、厚薄适中,是制作蒲扇的上乘原料。

采摘后的新鲜葵心,历经20多道工序,方能成型一把蒲扇。成品扇面轻薄通透,有韧性、风力足,当地人形象地将其称作“玻璃蒲扇”。

2010年,村党组织牵头注册了“家扬蒲扇”商标,正式打响了本土蒲扇品牌。

用16年创新升级 3元日用品变身上百元工艺品

走进非遗代表性传承人王利华的手工制扇作坊,各式蒲扇琳琅满目:传统桃心扇、芭蕉扇、椭圆扇一应俱全,融合烙画工艺的特色扇品更是格外吸睛,扇面烙绘诗词、山水、纹样,兼具实用与观赏价值。

回望2010年,王利华返乡接手父辈传承的制扇手艺时,家中仅能生产两款不同尺寸的桃心蒲扇,品类十分单一。

时年24岁的王利华决定革新工艺、丰富产品线——先是引入缝纫机辅助收边,生产效率提升了数倍;又为扇柄加装塑料护套,将自家品牌标识刻印在扇柄上,优化产品细节;最后,紧跟市场需求,他创作出多种款式的蒲扇。

2018年,王利华大胆创新,将烙画技艺融入蒲扇制作,推出可个性化定制的烙画蒲扇。这条路无成熟经验可借鉴,他只能自行摸索钻研,先后购入6台激光打印机反复试验。

“每制作100把烙画扇,就要损耗20把原料。”即便试错成本高,但王利华依旧坚持。如今,他的烙画制作技艺越发精湛,客人可以定制

内江市东兴区杨家镇金银嘴村蒲葵种植基地。 兰自涛摄

姓名、诗词、图案,甚至是企业标志。普通一把蒲扇卖3元,烙画扇一般能卖30元,而他家最贵的一款烙画扇卖到了150元。

此外,王利华还利用蒲葵尾叶边角料制作挂件、摆件等。闲暇之余,他分享制扇技法,带动周边村民开办家庭蒲扇作坊;同时积极开展非遗体验推广活动,带领孩子们亲手体验烙画、葵叶编织等传统技艺,让古老手艺代代相传。

全款预订仍供不应求 小小蒲扇走出国门远销海外

每到春节前后,成都、重庆等地的批发商便集中下单采购,作坊一般在每年5月前完成上一年度成品蒲扇出货,经由多层分销渠道销往全国各大市场。

因为价格适中、质量上乘,杨家镇的蒲扇颇受欢迎。王利华的父亲王光伟回忆,2024年市场行情火爆,批发商担心拿不到货,下单时直接付清全部货款。就算最后无法足额供货,客商也不愿退款,只提出将款项留存,抵作来年的订货资金。

国内市场火爆的同时,国际市场也持续走热。2024年,一外地批发商通过线上宣传找到杨家镇,一次性采购了100多箱蒲扇半成品,销往意大利加工成装饰品。

实际上,早在2010年亮相上海世博会后,杨家镇的蒲扇就开始走出国门,成功远销东南亚、欧洲、日韩等国家和地区。

杨家镇党委副书记、镇长刘洪利说,在产品创新上,他们根据海外的不同需求,针对性优化产品款式:面向东南亚热带地区,加大扇面尺寸,提升纳凉效果。面向日韩、欧洲市场,则在传统工艺基础上融入特色烙画工艺,让一把普通蒲扇从日用品变成精致手工艺品。

杨家镇党委书记邹玉芳介绍,杨家镇的蒲葵产业年产值已达5000余万元,仅“家扬蒲扇”这一品牌就能带动村集体经济年收入增加10万元。

眼下,“家扬蒲扇”供不应求。不少批发商首批货品售罄后,纷纷追加第二批订单,但由于作坊产能一时跟不上,部分大额订单只能无奈推掉。

“依靠做蒲扇,规模大点的家庭作坊一年能挣几十万元,小型作坊也能稳定增收几万元。”王永征说。

如今,杨家镇顺势打造网红蒲葵大道、特色蒲葵小院,同步开发田园观光、非遗手工体验等文旅业态,以蒲葵为纽带,串联起种植、加工、文创、旅游完整产业链,让传统产业与乡村文旅双向赋能、相融共生。

华西都市报·封面新闻记者 黄晓庆