

2026年7月22日 星期三 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

国内喜剧动画领跑暑期档 “四川造”《八仙!》上映4天票房超3亿元

截至7月21日16时，“四川造”电影《八仙!》上映4天，票房已达3.37亿元，累计观影人次超过923万。该片豆瓣开分8.3，暂列2026暑期档新片最高分。影片中的“八仙”群像以“不问来路，只问去处，不问得失，只认对错”的价值观打动了很多观众。



电影《八仙!》剧照。图据片方

实打实的“四川造”动画大片

作为东方梦工厂西南总部落地成都高新区天府长岛数字文创园后推出的首部作品，影片由成都本土影视企业牵头制作，本地声娱文化完成全部配音工作，从创意研发到后期制作、宣发推广均扎根蓉城，是实打实的“四川造”动画大片。

值得一提的是，影片中随处可见极具辨识度的四川本土特色，主创团队深挖巴蜀千年神仙民俗文化，植入大量城市专属彩蛋。片中道观标志性古树原型取自青城山天师洞拥有近1900年树龄的古银杏，这座道教祖山也是吕洞宾、白素贞等诸多神话传说的发源地，86版《西游记》不少经典桥段也曾在此取景；故事里八仙围坐涮火锅的趣味桥段、说着一口川普登场的铁拐李，更是将川式烟火趣味拉满。

灵感来源于传说“八仙过海”

电影《八仙!》是由牟正洋导演、编剧的神仙喜剧动画大片，影片灵感来源于家喻户晓的“八仙过海”民间

传说，主创团队将故事聚焦在八位尚未成仙的市井凡人吕洞宾、何仙姑、钟离权、铁拐李、韩湘子、曹国舅、蓝采和、张果老身上，融合奇幻冒险、高燃动作、生活化喜剧等多重类型元素，丰富影片观感层次。影片呈现了颇具想象力的蓬莱仙境，以中国古画中的青绿山水意境进行场景设计，以琉璃渐变色赋予蓬莱仙境瑰丽质感；故事围绕普通人彼此扶持、坚守本心、正直善良的温暖内核展开，这份共通的真挚情感易于跨越地域与语言壁垒，方便不同文化圈层的观众都能读懂藏在故事里的侠义精神。影片节奏轻松有趣，剧情伏笔完整，凡人联手对战的动作戏份流畅过瘾，兼具娱乐观感与人文温度，收获大量观众喜爱。

蓬莱仙境所有创作参考史料

7月18日，《八仙!》去到导演牟正洋的家乡大连进行路演。总监制应旭珺与观众分享了影片的核心主题——“拯救苍生一点也不蠢”。她表示，这句话是影片最初就确定的核

心表达，“这句话最初说出来的时候，可能有点尴尬、有点想笑，但它充满理想主义光辉，是我们整个创作团队认同的核心理念”。应旭珺进一步阐释道：“虽然世界上有千难万难的事情，虽然我们与电影里的八仙一样都是凡人，但每个人心中都有温暖、善良、正义、侠义的精神存在。”

制片人曹林林在交流中分享了蓬莱仙境的创作过程。她表示，导演在创作初期找了很多传统的历史文献、资料和文物参考，团队在前期设计时对“人和神仙如何共同居住”进行了大量调研，包括交通、衣食住行等各个方面。导演牟正洋补充道：“蓬莱仙境所有的元素、外轮廓、样貌、运行逻辑都来自传统文化。”他提到，团队在推演“如果蓬莱仙境真的存在会是什么样”时，查到了汉代壁画上“鱼拉辇车”的出行方式，最终将传统文化元素呈现在大银幕上。他强调：“传统文化有非常大的积淀和宝藏需要我们挖掘。”

对于该片的制作难题，牟正洋此前在受访中就谈到，一是多人同

框群戏的调度把控，需要区分每个人的言行特质，保证同框不杂乱；二是凡人对战神仙的武戏设计，要保证全程不给八位主角开“金手指”，仅依靠团队配合、智斗巧思，让仙凡大战逻辑扎实、观感酣畅。而从最终呈现的效果和网友的好评来看，主创们的匠心打磨也得到了观众的认可。在大连站路演，有一位观众对片中“黄粱一梦”的细节印象深刻——吕洞宾从梦中醒来时，桌上放着一碗黄粱米饭。牟正洋回应道，黄粱一梦是中国传统文化中非常浪漫的故事，“这个典故背后那份情感，我们一直留在片子里，未来有机会的话，还会再展开来讲”。当被问及影片的反转设计时，牟正洋说：“反转中裹挟着情感内核，是救赎感。大家喜欢的不仅是反转本身，更是反转之后的精神力量。”

目前，《八仙!》内地预测总票房已超过14亿元，好口碑仍在继续发酵。

华西都市报·封面新闻记者 周琴
综合四川日报

今年暑期档电影总票房(含预售)破40亿元

据电影平台数据，截至7月18日，2026年暑期档(6月1日至8月31日)电影总票房(含预售)突破40亿元。

2026年度电影总票房(含预售)突破197亿元。暑期档有超110部中外影片陆续上映，包含历史、喜剧、动作、动画、科幻等多种类型。

类型多元、精彩纷呈 满足不同观众观影需求

今年暑期档，喜剧电影阵容亮眼。其中喜剧运动题材电影《功夫女足》讲述了中国女子足球队“峨眉队”运用中国功夫在球场奋勇拼搏的故事，目前票房已超15亿元。《特立独行》则是科幻设定下的乡土现实喜剧，讲述一位超级英雄回乡成长故事。

《八仙!》作为一部喜剧动画大片，以传统八仙故事为灵感，以青绿山水打造蓬莱仙境，尽展东方美学意蕴。影片7月18日上映首日，票房就突破1.2亿元，成为2026国产动画片内地票房亚军。



在观影热潮推动下，多家影院专门打造集观影、玩乐、休闲、餐饮于一体的一站式亲子消费空间。
图据央视新闻

《那山那水》是一部纪录电影。20多年前，“绿水青山就是金山银山”理念在浙江提出。20多年过去了，这片土地发生了许多真实而深刻的变化：山更绿了，水更清了，也有越来越多的人在绿水青山间收获了新的生活。

《群星闪耀时》是一部科幻冒险电影。故事讲述了几名航天员在返回地球途中突遇险情被困引力场，与地面失去联系；危急时刻，一条来自1970年的神秘电子信号

出现，其中隐藏的密码将彻底改写他们的命运，一场跨越时空的对话就此展开。

暑期档家庭观影热度高 激发“电影+”消费新活力

进入7月以来，大批优质动画电影集中登陆全国院线，目前已有超15部中外动画影片正式定档。国风动画、经典IP续作、合家欢影片密集上新。

在观影热潮推动下，多家影院专门增设亲子观影厅、动画主题等候区、影视IP衍生品专区、电影主题零食套餐等多元场景，打造集观影、玩乐、休闲、餐饮于一体的一站式亲子消费空间。

动画电影集中上映，不仅持续拉升院线整体票房，更成功带动经典影视IP衍生品热销，激发了暑期“电影+”消费新活力。在各大影院卖品区，经典动画IP手办、盲盒、毛绒公仔、角色挂件、主题卡牌、海报套装等衍生品持续热销。不少观众看完影片后主动选购角色周边，将观影体验延伸至线下消费，形成“观影+购周边”的新型消费习惯。

除了衍生品等配套消费，多家影院积极拓展多元文化休闲空间，让影院从“单一观影”向“全场景综合消费”升级。在浙江，多家影院依托热门动画影片，通过打造儿童小剧场、叠加影片主题配套活动等方式，丰富暑期亲子消费体验。

据央视新闻