

全域一盘棋怎么下？

成都主城、新区、县市新城各展所长

成都发展

Chengdu Development

市域发展该走什么样的路子，成都思考好了。那就是要打造城市新区强引领、中心城区强支撑、县市新城强突破的多元发展格局。

那么，全市20多个片区如何打破无形边界、拧成一股绳，真正实现同城一体、均衡共进？7月18日，中共成都市委举行新闻发布会，解读市委十四届九次全会精神。会上，成都市委发展改革党组书记、四川省同城化办常务副主任尹宏拆解了全域协同的整套打法，要引导各个区县走特色化、专业化、协同化发展路线，合力把成都高质量发展的“蛋糕”越做越大。

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰

拆掉思维“围墙”
唤醒全域内生动力

尹宏介绍，全域协同发展，第一道关卡就是打破根深蒂固的圈层思维。成都要搭起一套闭环式诉求响应体系，为各区(市)县发展难题建立专属清单，常态化收集、定期调度、逐项督办，遇到跨区域重大事项直接提级统筹协调，打通市级部门与各区县上下贯通、左右联动的协作通道。

针对三类片区的不同禀赋，精准匹配发展资源，因材施教、各铺赛道：城市新区手握省级专项扶持政策，集中力量搭建高能级创新平台，争当城市创新发展的排头兵；中心城区深耕高端制造、现代商贸、文创产业融合转型，持续打磨宜居宜业的现代化都市区；县市新城推行“一县一策”定制化扶持方案，深化强县扩权赋能改革，培育市域发展副中心，各镇街依托本土资源培育特色小微产业。

统筹不等于统一管控，而是给每一片区域找准专属成长赛道、配齐配套资源，让各地都能放开手脚、自主蓄力成长。

跨区抱团发力
织密全域产业共生网络

各个区县从来不是各自孤立的“单打选手”，而是全市发展棋局里相互配合、彼此成就的棋子。

尹宏介绍，对内，成都出台跨区域合作成本分担、财税分成配套办法，鼓励地缘相邻、产业互补的片区携手开发、联动共建，推动产业上下游片区抱团发展；同时敞开全市优质功能性平台，让全域共享资源红利，放大每个区域独有的特色竞争力。

对外，成都扛起都市圈龙头责任，紧扣西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、“五区共兴”等国家、省级战略，落地“三轴三带”产业布局，用好城际通勤提质、主体功能区试点等政策红利，持续壮大同城化中间板块力量。

依托市域快速路网、岷江沱江水系巧做文章，大力培育通道经济、流域经济，顺着交通干线、沿河两岸串联沿线产业，实现江河上下游、左右岸片区协作共兴。

单个区域的优势终究有限，唯有跨区互通资源、互补产业链



7月15日，在成都天府锦溪实验室机器人训练技术创新中心，工程师进行精细动作采集。

新华社记者 王曦 摄



7月16日，在成都市青羊区顺城大街，球迷在一美食街夜宵店观看2026美加墨世界杯足球赛半决赛。

新华社发

条，才能把零散的片区潜力，汇聚成整座城市不可替代的综合竞争力。

正在打通全域资源流通壁垒，让23个区(市)县同步释放发展活力，并肩奔赴高质量发展新征程。

三重后盾托底
夯实全域协同发展根基

再好的全域布局，没有实打实的保障体系，终究只是纸上蓝图。尹宏介绍，成都从项目资金、政企服务、场景供给三个维度，搭起全方位支撑底座。

资金端锚定“资金跟着项目走”核心逻辑，围绕交通、能源等全域“六张网”基础设施，统筹储备跨区域、跨层级重大项目，全速推动项目开工建设，紧盯入库纳统，实现项目工作量、投资量、实物量三量同步攀升。

服务端打通市、区县两级民营经济服务中心联动机制，落地“进解优促”精准服务模式，常态化开展局长坐班、市领导企业接待日，线上政企沟通群全天候响应诉求，稳稳守住“有需必应、无事不扰”的成都营商金字招牌。

场景端全面放开城市各类创新应用场景，支持区县之间互通共享、联合打造标杆场景，集中资源落地一批示范样板，为新产业、新业态提供广阔试验沃土。

全域一盘棋的精髓，从来不是弱化任何一片区域，而是让新区、主城、县市新城各展所长、双向赋能。依托统筹协调、全域联动、综合保障三套完整体系，成都

产业园区升级
盘活成都全域发展大盘

区域发展的核心竞争力，藏在每个片区独有的特色里，特色产业园区就是各区(市)县对外打响名气的“金字招牌”。在新闻发布会上，成都市经信局市新经济委党组书记、局长、主任赵春淦介绍了产业园区升级实施方案，这套体系将成为“强县活区”战略最硬核的产业支撑。

“成都各个区域长期深耕自身赛道，高新发力新型显示、双流攻坚集成电路、龙泉驿做强汽车制造、都江堰深挖水资源经济，每一片区域都沉淀了独属于自己的产业家底。接下来全市将围绕铸名品、育名企、立名园、创名片四大方向同步发力，打通全域产业资源，放大片区协同价值。”赵春淦表示，在成都，每个区县的产业禀赋，都是城市独一无二的“土特产”宝库。成都手握高校、科研院所、龙头企业这些创新富矿，下一步会打通分散的创新资源，加速实验室技术落地转化，持续孵化未来芯、创新药这类首创级高端精品；充分释放城市场景价值，联动场景创新中心、专业场景公司，全年释放超1000条产业需求，依托标杆

场景培育配送机器人等硬核拳头单品；依托APEC数字周、“村糖会”“成工精销·工业淘宝”等特色平台拓宽销路，推动本土工业产品走出四川、走向海外，打造一批出圈的现象级产业爆品。一地深耕特色，全城共享资源，本土单品才能从小产业成长为城市标志性名片。

完整的产业生态如同一片森林，头部龙头、腰部中坚、小微配套企业缺一不可，成都针对不同阶段企业精准配套成长资源。全市将动态更新产业链数字图谱，落地年度任务清单，依托“2+3”工作机制推进“六个一批”产业项目提速建设，做强核心主链、补齐细分配套子链，形成龙头牵引、配套集聚、集群共进的满园发展格局。

具体来看，成都将为“小而美”初创中小企业厚植沃土：在园区落地“基金+股权+项目”招商模式，全年新增创新型中小企业1000家以上；为“中而优”成长型腰部企业定制扶持方案：一企一策精准帮扶130余家扎根本地、增长潜力突出的制造企业，依靠百亿级企业串联起千亿级完整产业链；为“大而强”行业头部企业搭建广阔发展舞台：推动超500家本土企业融入龙头产业生态圈，打造新型显示之都、微波射频之都等10个以上全国知名产业地标。

赵春淦介绍，全市现有55个特色园中园，是各区域差异化竞争的核心抓手。成都建立“挖掘储备—梯度培育—全域推广”全周期成长机制，让特色园区持续迭代升级：摸排挖掘潜力赛道，精准评估储备新项目，在具身智能等前沿领域，推动10个以上新兴园中园提前入库培育；坚持“一园一主业、一园一特色”，区分成长型、成熟型园区分层打造，避免园区同质化内卷；分行业绘制特色园区全景图谱，推动新能源、中医药等省级产业集群冲刺国家级梯队，建成30个辨识度高、竞争力强的标杆特色园区。



成都科创生态岛。图据川观新闻客户端