

2026年APEC数字周重要配套活动 “投资成都”全球招商大会明日开幕

7月19日,华西都市报、封面新闻记者了解到,作为2026年APEC数字周的重要配套活动,2026亚太数字伙伴对话暨“投资成都”全球招商大会将于7月21日正式开幕。当前,APEC数字周系列活动正在成都火热进行中,本次大会旨在深度承接数字周高端资源,将“主场外交流量”高效转化为“投资成都增量”。

主活动明日举行 将有近400位嘉宾参会

作为APEC系列专业部长会中分量最重、安排最丰富的活动之一,2026年APEC数字周于7月16日至29日在成都举行。本次“投资成都”全球招商大会主动顺应数字和人工智能重塑全球发展格局的时代潮流,致力于搭建链接全球优质资源的高能级合作平台。

大会以“数智·开放·机遇”为主题,聚焦产业建圈强链和“立园满园”行动,

精心策划了“1场主活动+4场平行活动”的丰富架构。主活动定于7月21日上午在天府国际会议中心举行,设置伙伴对话、城市发布、成果展示等环节,届时将有近400位嘉宾参会,其中包括世界500强、中国500强、民营500强等70多家企业的代表,跨国公司、重点央企、龙头民企及上市公司等100多家企业的代表。4场平行活动贯穿7月21日至26日,分别聚焦人工智能、数字物流、科产融合、生物医药等前沿领域。

创新办会模式 彰显城市硬核实力

本次大会的一大亮点在于“企业主导、智库赋能、政企协同”的创新办会模式,将“C位”真正交给企业。著名经济学家将主持“伙伴对话”,邀请知名跨国企业、重点央企、国际智库等领域的重磅嘉宾同台论道,聚焦人工智能浪潮、智能网联汽车演进、数字生态重构等全球议题。

在成果展示方面,大会围绕科产融合和“立园满园”行动,在主会场设置6大主题展区,集中呈现成都在人工智能、生物医药、先进能源等重点产业链的硬核成果。多款“成都造”新能源汽车将集体登场,立体呈现成都从“创新策源”到“产业引领”的跃迁之势。

大会坚持开放引领,广邀美国、澳大利亚、韩国、新加坡、泰国等APEC成员国经济体以及英国、德国、法国等跨国企业代表70多人参加活动。同时,联合德阳、眉山、资阳三市,组团亮相20余款“都市圈造”硬核产品,并发布成都都市圈人才、场景应用机遇清单。

构筑“五个有”核心优势 诚邀全球共赴成都之约

成都之所以能吸引越来越多海内外知名企业和高层次人才扎根,关键在于构筑了“五个有”的核心竞争优势。

产业有基础,已培育形成电子信息、装备制造两个万亿级产业集群和13

条千亿级产业链,国家级产业集群数量达17个、居副省级城市第1位;创新有活力,汇聚1个国家实验室、5个国家技术创新中心、10个大科学装置、66所高校,全球创新指数排名第24位;开放有优势,航空旅客吞吐量超9000万人次,国际班列连接境外137个城市;服务有温度,持续深化“进解优促”工作,擦亮“有需必应、无事不扰”的营商环境品牌;城市有品质,作为公园城市首提地,1500多座公园星罗棋布。

在全球招商大会即将开幕之际,成都面向全球企业家、投资者、创业者发出诚挚邀约:诚邀大家共赴“时代之约”,立足“十五五”全新起点,紧跟国家战略、扎根城市沃土,诚邀大家共赴“机遇之约”,把握新时代推动西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等战略机遇;诚邀大家共赴“未来之约”,深耕新技术、布局新产业、抢占新赛道,在产业变革的浪潮中携手成长、彼此成就。

华西都市报·封面新闻记者 陈彦霖

寻根大禹故里 传承中华文明

第八届海峡两岸大禹文化交流活动在北川举行

华西都市报讯(张延 记者 周洪攀)7月19日,以“寻根大禹故里 传承中华文明”为主题的第八届海峡两岸大禹文化交流活动在绵阳北川羌族自治县禹王广场开幕。来自海峡两岸的大禹文化研究专家学者、大禹后裔代表、基层民众、学校师生以及禹迹地代表等300余人齐聚大禹故里,共襄盛典,传承中华文明,凝聚民族情感。

伴随着9响震天铙鸣、34通鼓声以及14声钟鸣,大禹文化民俗展示活动启幕。9响铙鸣寓意禹定九州,回响出炎黄子孙同源共祖、敬仰圣德的赤诚礼赞;34通鼓声象征着全国34个省级行政区以及海内外中华儿女崇敬大禹的共同心声;14声钟鸣表达



7月19日,第八届海峡两岸大禹文化交流活动在北川禹王广场开幕。
北川县委宣传部供图

14亿华夏儿女对大禹的无限景仰和无比感恩。

据了解,治水英雄大禹公而忘私的奉献精神、披荆斩棘的开拓精神、疏

而导之的科学精神、惠泽天下的民本精神,影响了一代代华夏子孙,为中华民族积淀了重要精神财富。两岸同胞同文同种,对祖先的敬仰、对根源的追

寻、对民族身份的认同,始终如一。近年来,绵阳大力传承弘扬大禹精神,海峡两岸大禹文化交流活动蓬勃发展,已成为两岸同胞寻根问祖、畅叙乡情、共谋发展的重要平台。

活动期间,两岸学者围绕“禹”字源流考释、大禹文化的精神底色与当代价值、“德惟善政”治国理念、大禹文化与中华民族团结等议题展开深入交流与对话,大家畅抒己见、凝聚共识,强化了同根同源的民族认同。两岸青年跟随传承人体验羌绣、草编等非遗技艺,在一针一线中感受禹羌文化的厚重与灵动;参访团一行走进大禹文化陈列馆、石椅村,透过文物与史料,羌寨与碉楼,触摸禹羌文化绵延至今的鲜活脉络。

火车票最早可提前60天预约

铁路部门今起在京沪线200多趟列车试点新增预约购票服务

7月17日,记者从国铁集团官方公众号获悉,7月20日起,铁路部门将在京沪高铁、京沪铁路的200多趟列车试点新增火车票预约购票服务,旅客可通过铁路12306手机客户端“预约购票”专区,在列车开车前第60天至第17天填报预约需求,铁路12306系统将于开车前第20天至第16天兑现预约订单。7月20日至8月29日为过渡期,可依次预约9月15日及以后的车票,8月30日起,可常态化预约开车前第60天至第17天车票。

为什么增加预约购票服务?

火车票预约购票服务是指铁路部门在车票预售期开始前,提前对接旅客购票需求,并在约定时间内向购票人反馈兑现结果的购票服务。实行预约购票,有利于铁路部门提前对接掌握旅客出行需求,优化票额分配机制;有利于火车票发售更加均衡,可以更好地满足旅客个性化购票需求。为此,铁路部门

在广泛调研、充分论证的基础上,研发了预约购票功能,在京沪高铁、京沪铁路两条繁忙干线开展试点工作。

如何区分两种预约方式?

目前试点新增的火车票预约购票服务仅面向普通旅客,暂不支持超过19人的团体旅客预约。旅客可通过铁路12306手机客户端首页“预约购票”服务专区填写预约需求,可预约日期范围为列车开车前第60天至第17天,每日8时起可提交开车前第60天的预约订单。预约购票分为“精确预约”与“模糊预约”两种模式,选择“精确预约”时,系统参考当前列车运行图和历史数据,提供可预约列车的发到时间、席别、票价等选项,旅客可根据自身需求选择;选择“模糊预约”时,旅客可选择发到时间段、运行时长、席别等模糊选项。每个铁路12306账户可同时提交3个待兑现预约订单,每个订单可选择连续两日最

多3个“精确预约”以及2个“模糊预约”,预约时需明确可预约列车的优先次序,一笔订单中最多可添加19名旅客。

预约后如何兑现?

铁路12306系统将根据“长途优先、兼顾中短途”和“先到先得”原则,对票额进行智能匹配,在开车前第20天至第16天每日兑现预约订单,通过12306手机客户端(微信、支付宝或手机短信)等渠道反馈兑现结果。兑现成功的,旅客在当日23时前完成支付后即可获得预约车票,逾期未支付的,预约订单将自动取消。旅客提交预约购票订单后,可在兑现前取消订单,如30天内连续三次兑现成功后逾期未支付(含主动取消兑现成功订单)的,此后90天内该12306账户不可使用预约购票功能。为确保预约购票需求信息真实有效,铁路12306系统将采取人脸识别、短信验证码等多重核验机制,维护公平售票环境。

退票、改签规则有何变化?

为提高旅客提报预约需求的精准性,更好地保障运输资源的公平高效利用,试点新增的火车票预约购票服务同时实行新的预约车票退票规则和改签规则。在预约需求兑现并完成支付后,购票人和乘车人均可办理预约车票的退票、改签业务。持预约车票的旅客,在开车前第20天至第8天办理退票的,将核收票面价格5%的退票费;开车前8天内(不含)退票的,按照既有预售车票退票规则执行。持预约车票的旅客,可改签1次预售期内的车票,在开车前第20天至第8天改签的且新车票票价低于原车票的,退还差额,差额部分核收5%的费用,新车票票价高于原车票的,补交差额;开车前8天内(不含)改签的,按照既有预售车票改签规则执行;改签后的新车票办理退票的,按预约车票的退票规则执行。

华西都市报·封面新闻记者 曹菲