

“神仙”出道,产业撑腰 成都如何为“八仙”搭建“过海”舞台?

成都经济一线观察

“八仙过海,各显神通。”这句刻在国人文化基因里的古典传说,正在国产动画赛道上演全新的突围故事。

近日,由东方梦工厂西南总部牵头制作的动画电影《八仙!》开启点映,预售票房已突破4000万元,在线电影票务平台猫眼和淘票票开分分别高达9.7分、9.6分,口碑热度双丰收。7月14日,片方正式宣布影片提档至7月18日全国公映,或将成为今夏暑期档最受期待的国风动画“黑马”。

从刷屏全球的国产动画《哪吒之魔童闹海》到全新破壁的国民IP新作《八仙!》,一批兼具传统文化底蕴与年轻化表达的精品动画正持续从成都走向世界。

传统神话“神仙天团”强势出道,背后离不开产业的硬核支撑。透过《八仙!》的出圈密码,不难窥见成都数字文创产业从单点爆款迈向产业集群、从文化赋能升级生态制胜的进阶之路。

褪去“神仙”滤镜 用凡人烟火激活千年IP

在国产神话IP改编趋于同质化的当下,多数作品深陷“高高在上的仙话叙事”,而《八仙!》精准捕捉经典IP的创作留白,走出了一条差异化创新之路。

“‘八仙’的传说家喻户晓,但大众熟知的皆是他们得道成仙、济世救人的传奇,极少有人知晓他们凡尘俗世的坎坷过往。”东方梦工厂总裁、《八仙!》电影总监制应旭珺说,这份“全民熟知、细节空白”的认知差,成为影片破局的核心突破口。

于是,主创团队摒弃传统神话的宏大说教,转而聚焦“八仙”成仙前的凡人故事——他们不再是高高在上的神仙,而是有血有肉的普通人。导演、编剧牟正洋坦言,“八仙”故事最动人的内核,从来不是超凡神通,而是扎根市井的鲜活温度。



鲜活温度。
不是超凡神通,而是扎根市井的
「八仙」故事最动人的内核,从来

《八仙!》导演、编剧 牟正洋

为适配年轻观众审美,影片打造极具反差感的趣味设定。例如引入“神仙KPI”体系,设定神仙承载百姓香火期许,就要恪守“有求必应”的准则,一旦业绩不达标便会被追责、收回道观。

角色塑造上,影片兼顾传统底蕴与喜剧张力,实现经典传承与创新出圈的双向平衡。影片中,吕洞宾化身自带“怕狗”萌点的冷面笑匠,钟离权还原古籍记载的八尺身姿,何仙

姑化身灵动飒爽的江湖女侠,铁拐李化身深谙市井规则的毒舌长者,人物形象立体鲜活。

有观众表示:“影片笑点密集不生硬,普通人一路前行的故事格外戳人,热血又治愈。”有不少观众夸赞影片打斗戏份:“战斗场面打得巨爽,动作设计非常用心,最后一战张力拉满。”另有观众被“八位”主角一路同行的情谊打动,直言:“他们各有缺点、时常拌嘴,可危难时刻都是最先保护同伴。”

巴蜀烟火入镜 成都气质赋能IP差异化表达

作为一部“成都造”动画电影,《八仙!》的精神气质、场景细节和人文底色,都深深烙上了成都的城市印记,实现了IP创作与城市文化的双向赋能。

在主创团队看来,四川兼具浪漫洒脱与烟火温情,与“八仙”潇洒自在、心系苍生、烟火接地气的内核高度契合。这种文化契合,最终转化为影片极具辨识度的本土场景表达,让神话故事有了真实的人间落点。

牟正洋透露,影片中极具氛围感的“八仙”夜宵群戏,便是成都市井烟火的绝佳缩影。“‘八仙’来自天南海北,按理说能适应任何菜系。此前,关于‘八仙’夜宵吃什么,团队一直没有定下来,直到一次深夜加班后,我们去了成都的火锅店,巷子里烟火升腾、食客围坐的温暖场景,恰好契合‘八仙’结伴冒险、彼此支撑的团队感。”

那一刻我当即决定,这场戏就吃四川火锅。”

片中承载百姓祈愿、见证“八仙”成长的千年祈愿树,原型取自青城山天师洞拥有近2000年树龄的古银杏,枝头摇曳的祈福红绳、代代相传的人文底蕴,为影片增添了浓厚的巴蜀人文气息;主角团队栖身的小众道观,建筑细节、环境风貌深度参考青城山道观形制,让架空的神话世界观扎根真实的巴蜀大地。

据制片人曹林林介绍,依托东方梦工厂西南总部落地成都的产业优势,成都本土团队深度参与核心动画制作环节,全片配音工作全部由成都优质本土团队承接。在她看来,本土创作团队审美契合、理念互通,既精准拿捏影片的烟火气质与喜剧节奏,更大幅降低沟通成本,让创作落地更高效、更贴合内核。

产业赋能“成都IP天团”涌向世界

如今,成都早已摆脱“单一作品出圈”的零散格局,形成人才集聚、政策护航、资本赋能、产业链协同的完整产业生态,持续孕育现象级国风IP。

2025年,成都数字文创核心产业总营收达4139.7亿元,同比增长8.3%,产业综合实力稳居全国第一方阵。目前,成都已有国内顶尖的数字文创IP孵化集群,培育出全球动画票房标杆《哪吒之魔童闹海》、全球手游收入头部产品《王者荣耀》,以及《万国觉醒》《遮天》等一众精品IP,组建起实力雄厚的“成都IP天团”,形成国风动画、游戏电竞、创意设计多赛道并进的产业格局。

此前,成都星阅辰石文化发展有限公司董事长王磊在接受采访时表示:“成都已孕育出了多个世界级的中国数字文创IP,相信未来5到10年会有更多来自中国的IP站上世界顶尖舞台,而这些IP大概率会出现在成都。”

目前,成都已诞生了全国首个系统性支持数字文创产业

发展的“1+4”政策包、全国首只规模30亿元的城市级数字文创产业基金,构建了极具竞争力的“政策-资本”双引擎。

园区集聚、产业链协作是成都的核心竞争力。以成都高新区天府长岛数字文创园为代表的产业载体,形成了“一杯咖啡的距离”的高效协同生态。打造《哪吒之魔童闹海》时,138家本地协作企业就近联动、高效配合;制作《遮天》剧场版时,超80%的制作环节可在本地闭环完成。

北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎此前在接受媒体采访时表示,成都对视听产业的拥抱,早已超越简单的项目落地、作品产出,而是实现城市文化与文创产业的深度融合、全域共生。

未来,随着文创产业链持续完善、创新活力持续释放,成都将持续孵化更多兼具文化底蕴、市场热度、国际质感的优质IP,让更多中国传统神话故事,从巴蜀大地走向全国、奔赴世界。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

为清洁能源基地装上“最强大脑” 全国首个水风光一体化智慧运营大模型发布

华西都市报讯(记者 杜江茜 李佳雨)7月16日,雅砻江水风光一体化智慧运营大模型(以下简称雅砻江大模型)在成都正式发布。据相关负责人介绍,作为全国首个面向水风光一体化清洁能源基地的智慧运营大模型,其成功落地标志着我国千万千瓦级大型清洁能源

基地的数字化转型迈入自主可控、系统协同、智能高效的全新阶段。

雅砻江流域水能、风能、光能资源富集。到2035年,这里规划建成装机达7800万千瓦的世界最大水风光一体化基地。然而,水、风、光三种电源出力特性迥异——水电灵

活可调,风光却受制于天气、波动剧烈。传统调度系统分电源独立管控,难以充分发挥水电储能调节作用来平抑风光出力波动。

如何让水、风、光、蓄“多个兄弟”步调一致、优势互补,是行业公认的难题。对此,雅砻江大模型采用多智能体协同架

构,统筹全流域水库群、风电场、光伏电站的海量运行参数,动态优化水库蓄水策略、机组启停计划、风光消纳配比。根据未来60天的来水预测和风光功率预测,大模型提前安排水库蓄水计划——在风光大发时段水电“让路”,在风光出力骤降时水电、抽水蓄能迅速顶上,相当

于为波动的新能源配置了一座巨大的“绿色充电宝”。

整体上看,雅砻江大模型跳出了传统单一电源智能化建设思路,全面打通预测预报、电力调度、生产运行、市场营销四大业务场景,实现“资源从哪来、发多少电、如何运行、怎么售电”的全链路智能化决策。