

“成都造”频频出圈

硬核实力擦亮城市产业名片

成都

Chengdu
Development

7月11日下午,动画电影《八仙!》在成都举办首映礼,现场笑声不断、掌声阵阵。这部全程在成都立项布局、由东方梦工厂西南总部成都画梦成帧领衔制作、本土团队深度参与创制的作品,回到自己的“出生地”和“成长地”,完成了全国首次亮相。

就在一天前的7月10日,长征十号乙运载火箭在海南商业航天发射场发射升空,扎根成都的中国电子科技集团公司第十研究所(下称中国电科十所)自主研发的综合射频终端全程护航,保障此次发射任务圆满成功。

一部登上银幕的动画大片,一枚飞向太空的回收火箭,看似不相关,却指向同一个关键词——“成都造”。近年来,越来越多经营主体选择落地成都、布局全链条产业生态,涵盖数字文创、高端制造、新型显示等多个领域,“成都造”正扛起硬核担当,持续出圈,不断擦亮这座城市的产业名片。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡“成都造”动画大片回家亮相
数字文创聚集效应凸显

《八仙!》取材于流传千年的八仙民俗传说,以八位草根凡人闯荡蓬莱仙境为核心主线,密集的喜剧桥段之外,更细腻刻画了彼此扶持、同心同行的温暖“团魂”。一如网友所评:“他们在成仙和成功之间选择了成团。”

在7月11日下午的观影现场,观众席笑声不断。观影结束后,面对主持人“电影好看吗?”的提问,全场齐声回应:“好看!”东方梦工厂总裁、《八仙!》总监制应旭珺,导演兼编剧牟正洋等主创集体登台,与观众、媒体面对面交流。

“《八仙!》与成都早已结下不解之缘。在整部片子创作和制作过程中,大量来自本土的优秀人才都深入参与,电影的诞生和成长都离不开四川、离不开成都的滋养。”应旭珺说,“所以我们将影片首次面对观众的机会放在了它的出生地和成长地,算一场汇报演出吧。”

据制片人曹林林介绍,影片的整个立项环节都在成都完成,前期孵化和创作同样扎根于此。随着东方梦工厂西南总部于2025年签约落地成都并入驻天府长岛,成都团队深度参与了部分动画制作环节,配音工作也全部在成都完成。在导演牟正洋看来,这部影片“四川元素满满”:八仙聚餐吃火锅,他们盘下的那间小破道观门口挂满许愿红布条的大树,“原型就是青城山天师洞道观门口那棵快2000岁的大银杏。”



7月10日,人们在海南商业航天发射场观看长征十号乙运载火箭发射。新华社发

谈及东方梦工厂西南总部为何落户成都高新区,应旭珺认为成都有着不可替代的优势。从产业基础上看,经过多年积累已形成数字文创产业的聚集效应和龙头效应,全国乃至全球著名的企业、团队和人才都选择在这里落户。

在人才供给方面,成都无论是高校培养还是企业间的人才流动都储备丰富,在政策支持上,“四川是最早推出数字文创产业扶持计划的地方之一,省市区各级政府都给予了极大的产业支持。”应旭珺说。

综合射频终端护航火箭升空
“成都造”硬核技术再获突破

如果说《八仙!》展现的是成都数字文创的“软实力”,那么护航火箭升空的一批“成都造”产品,则亮出了这座城市的“硬功夫”。

7月10日的长征十号乙运载火箭发射任务,是我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收,也是全球首次实现运载火箭海上网系回收,标志着我国在重复使用火箭技术领域取得历史性突破。此次任务中,由中国电科十所自主研发的综合射频终端安装于火箭二级仪器舱,首次成功应用于我国运载火箭测量系统。

这一装备采用综合化设计,先前需由若干台单机完成的功能,如今由一台综合射频终端搞定,大大降低了体积、重量与功耗,性能却优于单机设备。在本次任务中,它圆满完成“测、量、控”三重使命:实时回传火箭飞行状态,精准获取火箭位置与轨迹,并在飞行异常时接收地面安控指令、执行炸毁故障箭的任务,为首款可回收火箭全程保驾护航。

“成都造”的硬核,同样体

现在显示“屏实力”上。近日,成都辰显光电有限公司(下称辰显光电)正式发布全球首款Micro-LED透明手表。这块表的核心,是一块不到2英寸的TFT基Micro-LED透明显示屏,每颗芯片尺寸仅25微米,表盘透光率达65%、峰值亮度突破3000尼特——夏天正午强光下信息依然清晰。同步宣布完成数亿元B轮融资的辰显光电,由此形成了从超大尺寸商显到小尺寸消费电子的完整产品矩阵。

辰显光电的突破并非孤例。不久前,京东方第8.6代AMOLED生产线在成都高新西区实现量产,这是国内首条、全球首批高世代AMOLED生产线,设计产能达每月3.2万片玻璃基板;高投电子光显柔谷研创园二期标准厂房完成竣工验收,寰宇显示成都OLED技术与创新中心也正式启用。

目前,成都已聚集京东方、辰显光电两家国家级“链主”企业,培育国家专精特新“小巨人”23家、规上企业114家。2025年,成都新型显示产业实现营收1090.2亿元,同比增长17.2%,产业规模连续五年保持两位数以上增长,综合实力居全国第三。

全链条产业生态加速成型
城市产业底盘持续夯实

无论是动画出圈、火箭升空还是新品发布,背后都离不开成都对全链条产业生态的持续布局。

2026年7月1日,两项被业内称为“史上最严”的电动汽车强制性新国标正式施行,将电池安全门槛提高到热失控2小时内“不起火、不爆炸”,并首次强制配备物理“一键断电”装置。就在新国标落地之

际,“成都造”纯电轿车捷达M6“提前交卷”,成为提前达标的新车之一。

今年1月,一汽大众捷达汽车科技(四川)有限公司在成都经开区正式启航,捷达就此成为成都本土汽车品牌。作为捷达电动化转型的力作,捷达M6计划今年9月正式上市。其400多家供应商中,本土企业供货额占比超70%——三电领域与中创新航、中国中车合作,智能化领域与DeepSeek、字节跳动等联合共创。作为成都首个实现“研产供销”一体化运营的本土整车企业的首款纯电产品,捷达M6的上市将为成都打造新能源汽车制造高地注入新动能。

产业的活力,同样在新赛道上加速释放。7月10日,交子大道机器人街区超级场景启动,ROBO+智能机器人旗舰店全国首店在这里开业。作为成都首个机器人交易中心的核心载体,门店专门设立“成都造”专属展馆,越凡创新、鼎桥、阿加犀、智谱等本地自研品牌均位列其中。更特别的是,它以整条交子大道为试验场,构建了“门店验证一街区验证一城市验证”三级场景验证网络。

“对于机器人产业而言,一条真实运行的城市街区,比任何实验室都更接近未来机器人真正的工作环境。”越凡创新市场总监刘翔说。如今,交子大道机器人街区已部署末端配送、城市治理、活动演绎等多类型机器人场景,让机器人在真实的城市生活中直面考验。

当下,“成都造”频频出圈的背后,是这座城市多年深耕产业生态、坚持全链条布局的定力。随着越来越多经营主体在此扎根成长,“成都造”这张产业名片还将擦得更亮。

▲ 7月10日,交子大道机器人街区超级场景启动仪式暨ROBO+智能机器人旗舰店全国首店开业,消费者在店内参观。

图据成都高新微信公众号

◀ 电影《八仙!》海报。
图据片方