

中国人民大学决定撤销蒋方舟硕士学位

蒋方舟就学术不端道歉:接受校方对此事的处理

近日,网上出现关于中国人民大学文学院2019届硕士生蒋方舟学位论文涉嫌学术不端的新线索。中国人民大学7月13日晚发布情况通报,经调查认定蒋方舟构成学术不端行为,决定撤销其硕士学位。

通报称,接到新线索后,学校高度重视,立即组建由多位校内外知名专家参与的调查组,通过文献溯源比对、依规问询、听取当事人申辩等,深入开展核查工作。

经核查,蒋方舟硕士学位论文有9处与境外某篇期刊论文存在文字重合,且相关内容未标注引用、未列明参考文献。依据《高等学校预防与处

理学术不端行为办法》《中华人民共和国学位法》的相关规定,学校认定蒋方舟构成学术不端行为,并研究决定,撤销其硕士学位。

中国人民大学表示,学校将以此为鉴,持续深化学风建设,优化论文质量管理,夯实学术道德教育,坚决维护学术规范的严肃性和权威性。

7月13日晚,蒋方舟在微博发文回应:“本人接受人大校方对此事的处理。因此事被惊扰并失望的读者,我致以歉意。对我的老师为此事蒙受的处分,深致歉意。”

综合新华社微信公众号、齐鲁晚报微信公众号

【新闻回放】

清华教授肖鹰实名举报 蒋方舟硕士论文系统性造假

2025年8月11日,清华大学教授肖鹰在个人微信公众号“肖鹰美学”发表文章,公开举报中国人民大学文学院2019届毕业生蒋方舟硕士学位论文严重抄袭和普遍造假。此后10个多月,他陆续发表多篇补充举报材料文章。2026年4月上旬,肖鹰通过电子邮件将首篇公开举报文章提交中国人民大学文

学院行政负责人。

7月4日,青年作家蒋方舟在其个人微信公众号“蒋方舟的跋涉”发文,题目为《请清华教授停止对我的网暴、造黄谣以及污蔑式举报》,公开回应肖鹰对其“论文造假”指控。就在蒋方舟发文后,肖鹰向《中国新闻周刊》详细回应了对方的几点质疑,并指出:“我欢迎她甚至可以说我期待她诉诸法律,我到法庭上去做相

应的澄清。”

7月5日,蒋方舟在其个人微信公众号再发文,题目为《关于肖鹰教授指控我论文“全面造假”的逐项说明》。文中称,“已经于昨日(7月4日)报警,并且会将相关材料递交给清华大学相关部门,以及用法律手段维护自己的利益。”

综合上观新闻、中国新闻周刊、极目新闻

村干部成了带货网红,人走后账号该归谁?

农村直播热中,村干部成为一类“吸睛”的直播人群。走出办公室、站上直播间,村干部出镜开播既拉近了干群距离,又拓宽了富民路径,为乡村振兴注入数字新动能。但热潮之下,有的村干部被质疑“不务正业”,有的直播内容被指过度娱乐化。如何消除角色错位、内容失范、廉政风险等隐忧?个人流量如何沉淀为乡村振兴增量?

村干部直播瞄准三大类型

今年春天,安徽阜南县田集镇张集村的油菜花田连片金黄,村两委会委员冯大吉手持手机站在花海间,镜头一侧,镇农业综合服务站专家同步出镜,现场讲授油菜施肥管控、病虫害绿色防控等实用技术。单场直播吸引3万余人次在线围观,直播结束后还有人主动电话咨询细节。自2023年8月开播以来,冯大吉坚持扎根田间常态化直播,3年间在全网积累30余万粉丝。

半月谈记者调研发现,当前村干部直播主要分为政策宣讲、助农带货、文旅推介三大类型。

政策宣讲类解民惑。在安徽省合肥市肥西县柿树岗乡,新街社区、防虎社区、代塘村三位“80后”基层党组织书记组建直播小分队,常态化直播解读惠农政策。“养老保险怎么缴、育儿补贴怎么申领、残疾人帮扶有哪些兜底政策”……直播间弹幕滚动不断,三位书记对照政策文件、结合基层实操,用地道乡音把政策“掰开揉碎”,现场答疑、即时回应。

助农带货类拓销路。肥西县柿树岗乡新街社区党委书记高智走进养殖现场,对着镜头推介散养走地鸡、时令乡



冯大吉在鸡棚旁帮村民直播带货。图据新华社客户端

土食材,真实场景、可信身份、质朴表达,迅速赢得网友认可。依托村干部直播,当地上百种乡土农产品走向全国,开播近两年来,累计线上销售额突破千万元。“通过直播,农产品市场范围从周边乡镇扩大到全国,产业做大了,带动村里近20人就业。”北方一位村党支部书记说。

文旅推介类引客流。在安徽省马鞍山市含山县昭关镇昭关村,村党总支书记厉静化身“乡土推荐官”,穿行于古驿道、山水田园、人文古迹之间,一边实景打卡乡村美景,一边讲述“伍子胥过昭关”等当地历史典故、民俗文化。直播把乡村自然风光、人文底蕴打包送上云端,不少网友循着直播线索慕名前来观光住宿、体验农家烟火,带火了乡村民宿、农家乐和乡村休闲游。

流量背后三种隐忧渐显

角色边界模糊,主业副业难平衡。“一个村虽然不大,但是大事小情也不断,如果要求村干部常态化开展直播,势必

会分散村干部精力,影响主责主业的开展。”东部省份一名村干部告诉半月谈记者,村干部参与直播带货等经营性行为,涉及利益分成、佣金抽取时,容易导致角色混淆。此外,若过度追求成为“网红干部”,急于打造个人IP而非产业基础,并不利于乡村振兴的长效推进。

“村干部为啥想当网红?”“直播不影响上班吗?”在一些村干部的直播间里,类似弹幕不时滚动闪过,折射出部分群众的疑虑。“最怕被人说‘不务正业’,心里多少有点矛盾。”中部地区一名驻村干部表示,有时村里的一些矛盾纠纷也可能被搬到线上,很难从容应对。

直播内容存风险,合规尺度难把握。今年初,云南省一名村干部在带货农产品时脱掉上衣、展示肌肉,被网友举报“擦边”,引发舆论关注。对此,有人认为村干部利用流量红利,帮助村民增收,应当支持;也有网友认为相关行为有博眼球、过度娱乐化的嫌疑。这折射出一个问题:村干部直

播如何把握内容合规性。此外,村干部是政策落地“最后一公里”的执行人,若对政策理解不深、把握不准,在直播间随口解读、随意阐释,容易误导群众、引发诉求偏差。

直播需要团队协作,但在农村,几乎招不到主播、中控、投手、店铺运营等电商专业人才。一名“90后”村干部直言,一些村干部并不擅长视频制作和直播工作,但看到其他地方直播成效后模仿尝试,颇有“赶鸭子上架”之感,内容创作也容易陷入同质化。

机制建设滞后,直播岗存在廉政风险。基层干部反映,一些个人打造的直播间、账号,存在账号权属不清、收益分配不明、离任移交无规则等问题。一旦干部调任、驻村期满离岗,账号随之停更废弃,多年沉淀的流量资源难以留存续用,无法转化为村集体长久资产。同时,直播带货产生的流量收益、带货佣金,若缺乏规范台账、透明分配、村民监督,容易滋生微腐败等廉政风险。

让直播流量沉淀为乡村振兴增量

村干部直播不能只图一时热闹、追求表面流量,更要立规矩、明边界、强能力,真正把“网红热度”转化为治理实效和发展后劲。

首先,要划定权责边界,立好制度规矩。半月谈记者采访了解到,已有一些地方探索出台专门制度规范,对直播账号、人员、内容等实行全流程管理:严禁虚假宣传与夸大表述,划定言行底线、维护干部形象,明确职责边界,确保直播不脱离主业、不影响本职工作。受访基层干部表示,把规矩立在前头是关键。比如,通过签订协议等方式明确账号权属,约定村干部离任后账号移交程序,防止“人走号丢”;对于直播带货产生的收益,要依法依规、科学制定分配机制,建立台账,接受村民监督。

再者,要强化精准赋能,补齐能力短板。分层分类开展专项培训,从镜头表达、文案策划、政策解读、舆情应对、合规运营等方面手把手教学,破解村干部“不敢播、不会播、怕说错、怕惹事”的心理顾虑。培育本土乡村直播人才梯队,吸纳返乡青年、新农人、乡土能人参与共建,推动“干部打头阵”转向“专业团队唱主角”,摆脱单一“能人依赖”,实现直播可持续运转。

最后,要摆正价值导向,淡化流量崇拜。武汉大学中国乡村治理研究中心研究员王德福等受访专家认为,村干部直播是服务群众的补充手段,不是主责主业、硬性指标,不能简单以直播场次、粉丝数量、带货金额作为考核标尺,不宜强行照搬直播带货模式,因地制宜、分类施策才是正道。

半月谈记者 陈诺 潘峰 龚联康