



7月11日晚,川超联赛迎来收官之战。本轮之前,成都、绵阳已经提前锁定冠亚军,但积分榜上季军和其他名次的争夺依旧激烈,充满悬念。

历经近10个月鏖战 首届川超尘埃落定

绵阳九洲长虹队在主场收官战中,面对瓢泼大雨不惧困难,奋力拼搏,最终2:1战胜凉山好医生队。而这场比赛的结局,也间接决定了首届川超联赛季军的最终归属。在德阳、自贡、凉山、南充四队积分紧咬、分差不过2分的混战格局中,最终,季军属于德阳重装队。

在此之前,成都队提前两轮锁定冠军,绵阳队提前一轮锁定亚军。收官夜过后,川超积分榜排定座次。除冠亚军外,自贡队排名第四,凉山队排名第五,南充队、宜宾队、乐山队、达州队分列第六至九名。

历时近10个月的首届川超联赛,至此画上圆满句号。从去年9月的揭幕战到今夏的收官之夜,21个市州代表队以“为城市而战”的信念,在绿茵场上书写了属于四川足球的崭新篇章。

超越比赛的是 永不熄灭的体育热情

川超的意义,远超胜负。参加川超比赛,不仅是竞技的比拼,更是展示城市精神风貌的窗口。

每一场比赛,都是城市推动体育事业发展的一次助力。赛场之外,是群众体育活力涌动的“基本盘”:现代化体育场馆拔地而起,便民健身路径遍布城乡,全民健身的土壤愈发肥沃。群众赛事如火如荼,市民在运动中收获健康与快乐,城市体育氛围持续升温。

全民参与是川超基本的制度创新。赛事主体为18岁-45岁的足球爱好者,来自各行各业,中国足协注册的职业球员不能参赛,从根本上保证了其业余比赛的属



7月11日,绵阳九洲长虹队球员们在雨中庆祝。
图据绵阳发布微信公众号

川超收官 不说再见



7月11日,德阳重装队(左)与自贡灯城队球员在比赛中拼抢。
杨涛 摄

性。草根化的参赛构成打破了足球赛事的专业壁垒,彰显了群众体育的包容性。

赛事设计上,扩大群众参与度。川超采用“分区赛+总决赛”的跨年赛制,整个赛事从2025年9月持续到2026年7月,给更多群众留足参与时间。比赛时间基本在周末和节假日,主客场双循环的方式也让更多体育资源均衡覆盖全省。赛事运营上,凸显公共服务属性。坚持惠民宗旨,最低几元就可以看球赛,展现足球运动的本真魅力;成都开通多条免费公交接驳专线,覆盖地铁站点与双流体育中心;开设主题旅游专线,加密赛事举办地与景区之间的旅游直

通车班次,实现“一场比赛、多城联动”的无缝衔接。

今年四川省政府工作报告中提到:川超联赛观众超1亿人次,成都、眉山入选全国首批促进体育消费和赛事经济试点城市。这也充分说明,川超早已不再局限于简单的“业余足球比赛”,而是深入到了四川民生大事的各个领域,真正扎根到了全川人民的心里。

激活城市“赛事+文旅” 经济新业态

川超赛事活动不仅为各个城市注入新的内涵,也日益激活城市“赛事+文旅”经济新业态。

2025年9月启动以来,川超联赛摸索出了一条融合发展的新路径。它编织了一张巨大的文旅消费网:在德阳,一张门票不仅通向绿茵场,更可激活涵盖314家景区、餐饮、酒店、文创商家优惠的消费体系,以及12条串联三星堆等核心资源的川超精品旅游线路;在自贡,球迷凭票7天内可免费游览五大核心景区,40家餐厅和24家酒店推出专属优惠,最终单场赛事引流61万人次,撬动了5.15亿元消费;凉山赛区巧妙融入“川超凉山集市”。赛事门票,成为了一张“全域消费优惠券”。

放眼四川,川超早已超越体育本身。当赛事不再是孤立的体育场景,而是串联城市商业、景区、餐饮、住宿的核心枢纽,赛事边际价值持续延伸,全域融合的消费生态日趋成熟。在这里,文旅融合的多元价值被激活,想象空间被彻底打开。

从赛场90分钟的瞬时流量,到覆盖日间、夜间、节假日的全时段城市消费;从单一观赛人群,到家庭游、短途游、结伴游多元客群集聚,川超证明:优质本土体育IP,是拉动城市内需、盘活县域文旅、激活夜间经济的核心引擎,也为中西部城市文旅高质量融合发展,探索出一条务实、长效的全新路径。

赛场呐喊与市井烟火交织,八方来客与全城热情相拥。一场川超,点燃的不只是足球激情,更是整座城市的消费活力与发展底气。

胜负终有定数,但每一座城市的热爱与拼搏,永不落幕。下赛季川超,正被全民期待。川超,不说再见。

华西都市报·封面新闻记者 燕磊 车家竹

鲜小龙加冕金靴 南充球迷大合唱为主帅庆生

华西都市报(记者 刘彦君)7月11日晚,位于南充的西华师范大学华凤校区体育场的灯光,比往常亮得更久一些。这是首届川超的收官之夜。

当主裁判吹响终场哨,比分定格在2:2,南充丝绸源点队主场战平宜宾长江首城队,冲击季军的梦想戛然而止。

但没有人急着离场。看台上,数千名球迷站着,唱着,从《生日歌》到《朋友》,歌声一浪高过一浪。

“金靴”呼喊震耳欲聋

1:1!整座球场“炸”了。这是南充队9号球员鲜小龙本赛季的第17粒进球,也直接为他赢下首届川超的金靴奖。看台上的球迷挥舞着围巾,“金靴!金靴!”的呼喊震耳欲聋。

终场哨响,南充队球员们瘫坐在草地上,19分,距离季军只差一步。但看台上没有嘘声,只有掌声。

“今天的比赛,可以说过程非常的跌宕起伏。”赛后发布会上,南充队主教练蒲志杰说,南充队其实创造了大量的机会,同时还获得了一个点球,但是很遗憾,对手反击打得非常高。

而作为川超头号射手,鲜小龙接受采访时,脸上没有太多金靴到手的喜悦,反而写满愧疚。

“那个点球没进,我真的觉得对不起大家。”他声音有些低落,球队创造了那么多机会,自己却把最重要的一个机会踢丢,如果那个球进了,结果可能就不一样。

对于自己以17粒进球加冕首届川超金靴,鲜小龙看得很淡,“金靴是大家的,不是我一个人的。没有队友们的传球、没有全队的拼抢,我进不了这么多球。这个荣誉属于整个团队。”

球迷为主帅庆生

按照惯例,赛后南充队全体球员和教练组到东看台前谢场。就在这时,看台上突然亮起点点星光,不知是谁起的头,数千名球迷齐声唱起歌。

当天,正好是南充队主教练蒲志杰40岁的生日。歌声中,这位主帅愣了一下,随即红了眼眶。他向看台深深鞠了一躬,久久没有起身。

《生日歌》唱完,一首《朋友》,熟悉的旋律响起。

数千人的大合唱,在夏夜的体育场里回荡。球员们站在场边,和球迷们一起唱着。有人抹着眼泪,有人笑着挥手,这一刻,没有输赢,只有一群热爱足球的人,用最朴素的方式,告别这个赛季。

“谢谢大家,这是我最难忘的生日。”蒲志杰声音有些哽咽,“这个赛季有遗憾,但我为我的球员们骄傲,更为你们骄傲。南充的球迷,是最好的球迷!”



鲜小龙(前)斩获川超金靴。
图据仪陇县融媒体中心

自贡“魔鬼主场”不败金身告破 两万球迷点亮手机高唱《海阔天空》

华西都市报(记者 罗喧)随着川超决赛阶段最后一轮战罢,德阳重装队凭借7月11日晚客场1:0力克自贡灯城队,赛季总积分23分,荣膺川超季军,自贡队获第4名。这场比赛紧张刺激、看点十足,最终德阳队技高一筹,不仅打破了自贡“魔鬼主场”十一场不败的金身,陈明志也

凭借此球在川超进球总数达15个,获射手榜银靴。

自贡队坐镇主场,自然有众多球迷的拥趸,其中一位近80岁高龄的老球迷——自贡市蜀光中学校友队队员刘刚早早到南湖体育中心为主队加油助威。虽满头华发,但刘老爷子精神矍铄、身板硬朗。谈及比赛,他

深有感触:“我作为老一辈的蜀光校友,与场上的互动就是两代人的互动。”

9岁的严薪雅小朋友是德阳市罗江区实验小学三年级学生。当天在妈妈的带领下,她和表姐涂艺凡跟随德阳球迷的“千人大军”,一起到自贡为德阳队加油。严薪雅说,当天表姐刚好过10岁

生日,这场比赛也是给她“最好的生日礼物”。

面对主队失利,现场观赛的2万多名自贡球迷不离不弃,无人提前离场,相反全场观众纷纷点亮手机,看台上“满天繁星”闪耀。伴随着《海阔天空》熟悉的旋律响起,全场大合唱,给自贡队鼓励,继续加油。