

TANEU
天府新视界

40.6℃、41.7℃……近日,热浪席卷欧洲,多地高温纪录被不断打破。据央视新闻报道:高温推升降温产品需求,被称为“避暑神器”的中国造电扇、小型制冰机等在欧洲热卖。其中,“销冠”是一款中国移动分体式空调。为抢得一台此款空调,有人驱车200公里加价购买,部分二手空调价格甚至超过官方新品定价。“今年夏天,欧洲人的命是中国空调给的”,成为并非戏谑的表达。

易安装空调成为欧洲市场主流选择。 央视新闻截图

海外热销背后的中国答案

□吴德玉

用精准定制完美适配欧洲市场

为欧洲人纳凉找到最优解,中国空调的“卡bug(故障)”设计功不可没。变制造出海为创新出海。中国制造提供的解决方案,打破了海外市场对中国品牌的代工刻板印象。德国哲学家尼采曾说“那些杀不死你的,终将使你更加强大”,同理,把bug摸透,把产品做到极致,就是中国制造的优势。

质疑bug、理解bug,最终卡住bug,只要坚信“它不是来打败你的,是来打磨你的”,一定会找到出路。高温来袭,不是欧洲人民不喜欢用空调,而是欧洲的空调安装门槛极高,在各国法规差异化的“层层加码”之后,难以统一的标准,成了一条似乎难以逾越的鸿沟。而此刻,中国厂商制造的移动分体式空调,作为“问题解决专家”闪亮登场,并凭借其精准定制,完美适配欧洲各国严苛法规,直接卖到断货,成为这波热浪中最大的赢家。

这款中国移动分体式空调的“适配度”,令人叹为观止:法国规定制冷剂超2kg须由持证人员检验,而它制冷剂容量恰好1.99kg;意大利要求空调必须专业人员安装,私自安装最高罚10万欧元,而它无需打孔、无需连墙件,放架子上即用;德国规定夜间噪音不得超过35分贝,它的静音模式正好控制在35分贝;瑞士要求能效等级不低于A++,而它又稳稳地踏入A++区间。不断攻坚克难背后,是一代代工匠们接续奋斗的中国制造进化史。



美的德国研发中心里摆放的分体空调。新华社记者 张豪夫 摄



某家电企业生产线正抓紧组装新品,以供海外市场需求。 央视新闻截图



四川一家摩托车公司生产车间外,生产下线的“三蹦子”。 川观新闻 李强 摄



在江苏省徐州市丰县一电动车生产企业车间内,工人在组装电动三轮车。 新华社记者 毛俊 摄

2

以硬实力满足世界人民生活所需

除了让凉快的风吹到欧洲,俗称“三蹦子”的中国电动三轮车,也在国际赛道上一路畅行。那句“倒车,请注意”的魔性提示音,已被翻译成多种语言,响彻全球130多个国家和地区。

今年前3个月,四川省遂宁市一家公司的“三蹦子”海外订单已达4万辆,远超2025年出口总量。“个性化生产”是其勇闯天涯的护身符,比如为美国客户加装液压自卸装置、拖车钩,以及探照灯和蓝牙音响,因为他们喜欢边听音乐边干农活;针对缅甸、老挝等国雨季很长的特点,车辆加棚、颜色多彩,因为当地群众喜欢多巴胺色;投放土耳其市场的车型则加装了光伏板,把当地充足的日照利用起来。

与其怨天尤人,不如反求诸己,静心寻解法。欧盟之前给中国电动车加征最高35.3%的反补贴税,中国某品牌出资40亿欧元在匈牙利建厂,用本地化摆脱困境;欧盟设无人机C6认证,飞出边界必须强制降落,否则不允许销售,中国某品牌直接给无人机装上地理围栏和紧急降落系统,成功拿到欧盟C6标签;英国规定电瓶车要上路,重量必须≤55kg,限速25km/h,电机功率≤250W,缺一不可,中国某品牌电动车对标生产精准卡线,进入官方白名单……更进阶一步,中国某品牌研发的多筒洗衣机,既照顾到全球家庭分区洗护的需求,后来更直接主导制定该品类IEC国际测试标准。中国某品牌压缩机依托欧洲本土子公司深度参与欧盟制冷剂使用标准修订,让中国制冷企业在欧洲合规生产拥有了更宽松的规则环境。“中国制造”凭借妥妥的硬实力,成为世界人民生活中不可或缺的一部分。

从研究规则到引领标准,藏着悠久文化里的中国智慧。老子在《道德经》里曾说“圣人无常心,以百姓心为心”,真正高明的人,不会固执己见,而是以百姓的需求为出发点。放在当下,这也并非什么独门秘籍,就是最朴素的“以人为本”,中国制造结合多重实践,必将为更多的世界之间提供中国答案。

据“天府新视界”微信公众号