

让全球游客“不见外” 成都入选全国入境数字化服务专项行动

成都发展 Chengdu Development

在成都天府国际机场,办完入境通关手续只需十几秒;逛宽窄巷子,上百家商铺都能刷境外银行卡;坐公交地铁,境外银行卡一贴闸机就能通行……这些“看不见”的数字化服务,正让越来越多外国游客在成都过得像本地人一样自在。

7月2日,2026全球数字经济大会在北京国家会议中心开幕。开幕式上,国家网信办、文化和旅游部、商务部联合北京、上海、深圳、杭州、成都、三亚6个城市,共同启动全国重点城市境外人员入境数字化服务便利性提升专项行动,提升入境服务水平。

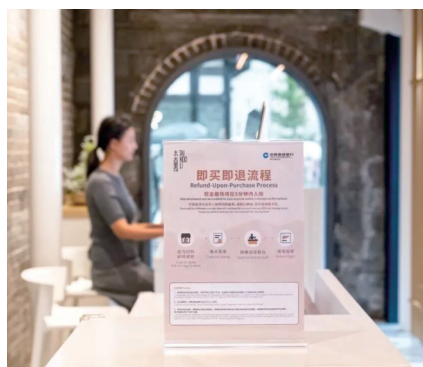
其中,成都成为此次行动中唯一入选的中西部城市。

一项项面向全球游客“看不见”的城市数字化基础设施,正在成都加速铺开。而这份“看不见”的从容与温度背后,是无数个数字化服务细节,也是一整座数字经济底座的支撑。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡



▲ 外国游客在成都地铁站买票。
成都轨道交通集团供图



▲ 成都太古里离境退税点位。
图据锦江发布微信公众号

全球“朋友圈”越来越大

► 中西部唯一入选城市的底气从何而来?

底气源于积累。成都能够跻身6城之列,与其入境人员规模、数字化发展基础及特色应用场景需求密不可分。

今年2月,国家网信办等11部门联合印发《关于提升境外人员入境数字化服务便利性的实施意见》,明确提出到2027年入境数字化服务国际化、便利化程度显著提升,到2030年达到国际领先水平。此次6个城市的选定,正是国家专项部署的落地延伸。

作为内陆开放高地,成都正成为越来越多外籍人员来华旅游、经商的首选城市之一。成都拥有两座4F级国际机场,2025年航空旅客吞吐量突破9000万人次,居全国城市第3位;国际班列联通境外133座城市,经贸网络覆盖全球235个国家和地区,集聚超5000家外资企业,“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”,成都位列第5。

规模的支撑,体现在口岸每天流动的真实客流中。截至6月4日凌晨,四川边检总站今年服务保障出入境旅客已突破300万人次,同比增长17.1%,较去年提前30天达到此量级,创6年同期新高;出入境航班超2万架次,出入境人员和航班量均居中西部地区对外开放航空口岸第一位,居全国第4,仅次于北京、上海、广州。

常年往返中国与东南亚做生意的杨先生,成为今年第300万名通关旅客,只用了十几秒钟就办完入境通关手续。他直言,这几年最直观的感受,是口岸越来越便利、航班越来越多、通关越来越快。这背后,是无纸化通



2026年“五一”假期,游客在成都交子大道上的交子市集选购商品。图据新华社客户端

关、自助智能查验系统的全面普及——查验流程不断优化、通关时长持续压缩,大幅减少了旅客候检时间。今年以来,成都边检站已查验出入境外国人93.8万人次,同比增长38.3%,入境外籍人员排名前三的国家是泰国、马来西亚、俄罗斯。

而据携程发布的《从“China Travel”看全球青年向往之城——“全球青年看成都”入境游与国际传播洞察报告》,2025年成都入境游客人次同比增长48.9%,消费金额增长53.9%,接待规模位居全国城目的地第5位,是中西部唯一进入前5的城市。其中,15至44岁的青年群体占比高达65%,全球青年正与成都形成“双向奔赴”。

数字化服务不“见外”

► 境外银行卡“直刷”坐公交

规模与通道是底气,落到细处的服务体验,则是外国游客对成都最直接的印象。

在公共交通上,境外银行卡可在成都公交、地铁闸机“即刷即乘”。乘坐地铁的入境游客还能体验全线网中英文导向标识,所有列车及车站双语广播全覆盖,400余座车站配置了多语种翻译机。“在成都刷卡就能乘坐地铁,熟悉的支付方式让我很安心。”开通小额免密支付功能后,美国乘客菲利手持银行卡轻贴闸机,即享秒速通行。

在境外支付上,2026年一季度成都投放“零钱包”9.4万个、金额4438.3万元,全市4914台现金自助机具可受理境外银行卡支取人民币现金;6.7万家商户支持境外银行卡受理,已支持14个国家超40种电子钱包入境使用,支付宝“碰一下”商户达10万户。在吃喝玩乐上,星巴克、海底捞等重点连锁品牌已实现双语服务100%覆盖,春熙

路、交子公园、宽窄巷子等8个支付便利化示范点,也已基本实现双语菜单全覆盖。

游客感受最直观的“数据效率”,还体现在离境退税上。今年5月,商务部等六部委出台通知,明确自7月1日起推行退税全流程无纸化办理。“现在我不需要拿发票和退税申请表,就完成退税了。而且有些商店当场就能领取退税款,实实在在见识了中国的数字效率。”7月3日,意大利旅客Luca在成都消费后笑着说。

数据也印证着这份便利。2026年上半年,成都离境退税增势强劲:截至6月30日,全市离境退税业务量、销售额、退税额同比分别增长377%、46%、33%;“即买即退”业务同比分别增长223%、103%、126%。目前,全市离境退税商店超730家,“即买即退”商店超270家。乘着免签便利政策的东风,成都还联合微信、支付宝、银联国际推动21个境外电子钱包在成都直接支付,重点商户实现境外银行卡支付全覆盖,让越来越多的“成都礼物”通过离境退税走向世界。

数字经济跑出“加速度”

► 成都靠什么“复制”这份从容?

一座城市能在入境数字化服务上快速复制场景、稳定扩大覆盖,靠的不只是几个具体应用,更是背后整座城市数字经济的底盘支撑。

制度层面,成都市先后印发《成都市数据条例》《成都市深化数据要素市场化配置改革工作方案》《成都市推动数字经济高质量发展行动方案》等系列文件,为数字经济发展构建起清晰的制度框架。

基础设施层面,作为全国首批“双千兆”商用城市,成都已累

计建成5G基站超8万个,基站规模位居全国前列;作为“东数西算”工程关键节点,成都正加快建设全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点,构建起“超算+智算+通算+边缘计算”的多层次算力体系,算力总规模超20000P,首创的“算力券”供给机制已累计为53家企业发放超2000万元。

产业能级层面,成都数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重已超15%。其中,电子信息产业营收突破1.4万亿元,产业规模位居全国第6;人工智能核心产业规模已超1500亿元,位居全国人工智能先导区前4。

而在近日,工信部公示2025年人工智能应用典型案例入选名单,16家成都企业申报的16个案例入选,涵盖高端能源装备研发大模型、AI视觉智造、智能机器人末端配送等多个方向。与此同时,全市已培育市级智能工厂和数字化车间405个,2025年完成4073家规上工业企业“智改数转”,覆盖率达79.3%;已开放公共数据53.96亿条,覆盖21个行业领域,同比增长96.5%。

这套数字经济底座,也在向更多元的产业领域延伸。2025年,成都数字文创核心产业总营收达4139.7亿元,同比增长8.3%,综合实力居全国第4——“成都造”电影《哪吒之魔童闹海》以超22亿美元全球票房跻身全球影史票房榜第四,即将于7月暑期档上映的动画大片《八仙!》同样出自成都本土数字文创团队之手。

跨境支付、智能算力、数字内容出海……这些看似分散的领域,共同构成了成都数字经济“加速度”,也正是这座城市能在入境数字化服务上先行先试的原因。当前,随着专项行动的推进,成都对全球游客的这份“数字友好”,还将继续升级。