

联动世界杯，多地以新玩法拉动消费

北京亦庄大族广场户外，成片草坪绿意盎然，休闲桌椅整齐摆放。晚风徐徐，烤串、啤酒香气扑鼻，悦耳音乐不绝于耳，各式世界杯主题装饰、足球元素遍布全场。

世界杯主题沉浸式市集——第三届“一桩好市”城市主题市集正在大族广场户外广场举办。市集汇聚近百家特色摊位，涵盖环球美食、文创手作等多元业态，国际足联2026世界杯官方系列授权商品零售店也精彩亮相。“今年新推出的毛绒大力神杯等产品，很受消费者欢迎。”零售店负责人辛丹国说。

在上海市闵行区七宝镇，大型商业综合体七宝宝龙城以世界杯为引子，推出将持续至7月19日世界杯赛事收官的“醇醒夏夜”系列活动暨2026年七宝镇夜生活节。活动期间，多家商户延时营业至深夜，推出夜宵及酒水专属优惠。

宝龙商业七宝项目总经理张捷说：“今年夜生活节我们选择用‘醇醒’这个词，就是想借着世界杯的热潮，唤醒大家的味蕾、热情与社交活力。”

在陕西西安西咸新区，王府井奥莱等商业综合体、商业街通过举办看世界杯购优选好物等主题促消费活动，带动全区夜间消费额环比上涨5.7%。

除联动世界杯外，多地商业地标、热门景区还纷纷打造夜间文旅新项目，以新玩法拉动消费新需求。

暮色四合，北京北海公园静心斋的朱红门扉缓缓开启，一场穿越时空的园林夜游悄然启幕。游客循着光影交织的园林小径缓步前行，移步换景间，亭台、水榭、回廊化作天然的舞台。当昆曲《牡丹亭》的唱腔在夜色中响起，观众感慨“真是人在戏中，戏在景中”。

“这让我有一种光影与时代的交错感。”游客王科芳说，这不仅是一次夜间游园，更是一场与历史的深情对话。

“我们希望游客在晚间也能领略古建之美，在园林实景中感受中华传统文化的魅力。”北海公园副园长康玲介绍，“印·静心”晚间文化活动自推出以来，不断升级灯光与演艺，巧妙融合古典园林造园理念，致力于活化古建空间，丰富市民、游客的晚间文化生活。

政经入门课

四年一度的世界杯开赛，多地抢抓商机打造夜经济新项目；商业地标、热门景点等通过“AI科技+文体IP”，推出园林夜游、沉浸式打卡等活动；为吸引更多暑期亲子客流，文博机构探索夜场新玩法……炎炎夏日，多地围绕夜市、夜游、夜探花样创新玩法，丰富人们夜生活，助推夏夜消费持续升温。

眼下2026美加墨世界杯赛事正酣，多地围绕火热进行中的世界杯赛事做文章，开发多元消费场景，让夜间消费迸发出新活力。

夜市、夜游、夜探…… 花样玩法带热夏夜消费



北京一家餐厅竖起世界杯球星人形牌。新华社记者 吉宁 摄



观众在上海自然博物馆“生命长河”展区搭起帐篷准备夜宿。新华社记者 陈爱平 摄



上海科技馆“科奇星光嘉年华”活动现场。新华社记者 陈爱平 摄

文博机构打造夜探、夜宿等新体验项目

陕西咸阳以秦文化为底色，融合光影科技与市井烟火、潮流时尚与非遗文脉，打造业态丰富、体验多元的夏夜文旅盛宴。到汇通夜市尝鲜、沉浸式打卡热播剧《主角》取景地咸阳老街，成为很多外地游客“必选项”。

与打扮成宋应星、黄道婆等的NPC（非玩家角色）互动，吃鸡蛋糕、三明治……上海科技馆探索拓展夜间消费业态，特别设计了科普互动活动，选择与中国古代科技发展相关的NPC，引进清淡可口的小吃，吸引大批市民体验。

与此同时，一些文博机构挖掘自身资源禀赋，打造夜探、夜宿等新体验项目，拓展夜间消费新空间。

深夜，上海自然博物馆“生命长河”展区“长”出一朵朵橙色的“蘑菇”——这是博物馆今年新推出的夜宿活动。预订活动的亲子家庭在博物馆闭馆后进入场馆，跟随专业人员仔细观察展品，并参加博物馆特别推出的“科普+手工”“科普+美育”活动。最后，观众在博物馆内不同区域搭起帐篷，在恐龙群、北极熊、剑齿虎等化石、标本的陪伴下入眠。

“夜探博物馆加搭帐篷的双重体验非常奇特。”上海观众王静说。

今夏，上海自然博物馆推出的多场夜宿活动在旅游平台热销。上海自然博物馆展教中心主任宋娴介绍，随着人们参观需求与日俱增，他们探索推出多层次的科普服务：日间以满足公众科普需求为主，覆盖广大市民、游客，力求“大”和“全”；夜间在不影响场馆正常运行的前提下推出个性化、差别化的科普活动和夜场夜宿项目，以“精”和“特”为特点。

无独有偶，入夏以来，上海动物园几乎每周都有夜探活动，除了爬行动物专题，还有乡土动物、萤火虫等主题。根据游客对专业知识的接受能力，活动划分为幼童、大童、成人等不同组别。相关活动一经推出门票便“秒光”。

中国旅游研究院院长戴斌表示，文化和旅游之光正照亮人们休闲生活的“夜空”，文旅、演出、比赛等夜生活场景激活交通、零售、住宿等多个消费链条，促成了多方合作共赢。

新华社记者 刘彤 陈爱平 吉宁