

# 重庆博主打车赴拉萨视频获千万点赞 西藏文旅：奖励50万元，将及时兑现

一条“重庆博主打车直达拉萨”的短视频近期刷屏全网，重庆自媒体创作者“李要得”凭借这条记录川藏线风光的内容收获超1900万点赞，成为现象级文旅爆款。

7月5日，西藏自治区文化和旅游厅联合财政厅发布公告，确认将及时兑现50万元最高档宣传奖励，引发全网热议。

## 打车去拉萨短视频爆火 “李要得”称很期待这笔奖励

据了解，“李要得”最初刷到封面新闻发布的西藏文旅短视频奖励政策后，便萌生了进藏想法。他在重庆街头拦下一名巡游出租车司机，协商开启长途行程，司机接下这笔订单后，邀约另一名司机结伴前往，他们沿318国道行驶2200余公里，全程耗时7天抵拉萨，沿途记录高原雪山、村寨烟火等原生态风光。

7月3日，短视频上线后迅速爆火，短短一天点赞突破千万，“李要得”的账号



“李要得”刷视频时看到封面新闻发布的西藏文旅拍视频奖励政策。视频截图

也涨粉超百万。大批网友扎堆涌入西藏文旅评论区玩梗，集体喊话官方兑现50万元大奖，相关话题持续登上社交平台热搜。

视频爆火当晚，“李要得”开启直播和网友分享行程。他坦言完全没料到视频能收获如此巨大流量，途中已偶遇西藏文旅工作人员，因周末单位休息，计划周一专程前往文旅部门对接奖金申领事宜。他十分期待这笔宣传奖励，还透露若顺利拿到奖金，打算攀登珠穆朗玛峰，持续拍摄高原美景推介西藏旅游。

## 西藏文旅回应： 将及时兑现50万元奖励

7月5日，官方公告正式落地。西藏自治区文化和旅游厅联合财政厅发布公告，称“李要得”拍摄的短视频以G318川藏线行程为载体，全方位展示西藏自然风光与人文特色，流量真实自然、内容导向正确，契合当地文旅宣传定位，社会效益突出。依据《西藏自治区新媒体平台

宣传推介西藏文旅资源奖励实施细则（试行）》，单条原创视频点赞500万以上且形成全民热议热点，可一次性发放50万元奖励，该作品完全达标，将及时兑现奖励资金。

公告同时向全国发出邀约，欢迎各地网友走进西藏，用短视频记录高原风光与民族文化，共同传播西藏文旅形象。

官方公告发布后，“李要得”第一时间发布短视频作出回应，向西藏文旅、全程陪伴的两位出租车司机以及全网网友表达诚挚谢意。

“李要得”还表示，待50万元奖励资金到账后，会先分别赠予两名出租车司机各1万元，感谢二人千里相伴、一路照料；剩余全部款项，他将在全网所有点赞、转发网友的名义，统一用于公益捐赠。

不少网友评价，博主以接地气的创意低成本为西藏带来海量曝光，官方爽快兑现奖励，实现创作者与地方文旅双向共赢。

华西都市报-封面新闻记者 马嘉豪

# 保价5500元毕设作品快递中破损

快递公司同意全额赔偿并退还运费，损坏雕塑由消费者自留

## 云投诉

近日，陶女士的毕业设计作品陶瓷小狗雕塑，快递保价5500元。客户签收时，小狗双腿断裂。此前，顺丰快递曾提出赔偿1000元，被陶女士断然拒绝。

7月4日下午，陶女士称此事有了最新进展，快递公司愿意全额赔款并退还运费，但要求陶女士退回这件雕塑。对此，陶女士表示，雕塑已寄回老家江苏，为处理此事也耽搁了回家时间，不接受退回这件作品的处理方式。同时，陶女士认为，快递按消费者自定的价值进行保价，赔偿却要按快递公司的估值进行赔偿，“这个机制明显有问题”。

## 毕设作品快递途中破损 保价5500元只愿赔1000元

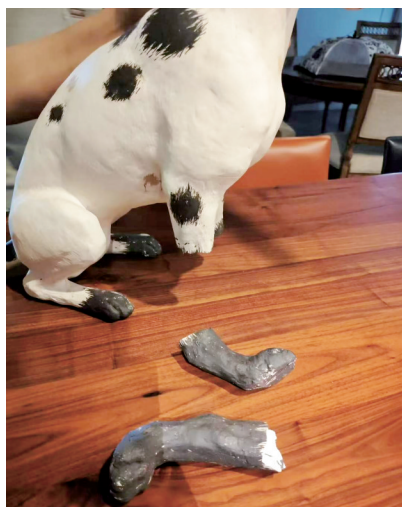
陶女士是四川美术学院的应届毕业生，专业为陶瓷雕塑。她的一组陶瓷动物雕塑在今年学校的毕业设计作品展上展示。学校的毕业展于6月29日撤展，撤展前她的部分作品已出售给客户，其中就包括这次在快递过程中破损的小狗雕塑。

撤展当天，她本准备用货拉拉将这件小狗雕塑运到客户家里，当天顺丰快递员到毕设展上拉业务，并称运输途中不会有任何问题。当时，陶女士手边没有钉子，木箱子顶部就没法固定，快递员称货品会拉到站点用钉子固定后再运输，她便答应了。快递运费150多元，比货拉拉运费要贵，当时陶女士想着只要能无损送到客户手上就行。

现场，陶女士对这件作品进行了保价，出售给客户的价格是5500元，她在快递系统上保价了5500元。之后，快递员把物品拉走。

次日，快递到了客户手里，陶女士提醒客户，要快递员当面开箱没问题才签收。不料，开箱后发现，这件小狗雕塑两条前腿断了。

当天，陶女士联系了快递公司，对方



破损的小狗雕塑。受访者供图

称将物品退回到站点，之后会跟陶女士对接。陶女士称，雕塑退回自己手上后，她发现木箱上没有钉钉子，仅用胶带固定。“这只陶瓷小狗最脆弱最易破损的地方是尾巴和耳朵，但都没损坏，腿断了那只能是暴力卸车导致。”看到这件前前后后耗时1个月才完成的作品，陶女士十分心疼。

陶女士提供的聊天记录显示，一顺丰售后工作人员称，公司审核部门答复称此件物品为部分损坏，价值未丧失，正常可以修复，公司按照1000元进行赔偿。

对于这种处置方式陶女士不接受，她说：“凭什么定损价值由对方决定？如果不认同保价的价值，当时为什么要接受保价呢？”

## 快递公司愿全额赔偿退运费 损坏雕塑由消费者自留

7月4日，华西都市报、封面新闻记者联系上当天负责派件的顺丰快递员。他称，确有此事发生，送达时开箱验货就是坏的，具体赔偿问题由公司决定，这几天客户和公司一直在联系自己。

4日下午，陶女士称，快递公司再次联系自己，表示愿意全额赔偿退运费，但要求她退回这件破损雕塑。

对于要求将雕塑退回给快递公司的做法，陶女士难以接受，本来自己7月2日就要回老家江苏，但因要处理此事，一直拖到了现在，雕塑也寄回了老家，不愿意再交给快递公司。

封面新闻报道发布后，此事有了最新进展：7月4日晚8时许，陶女士告诉记者，顺丰提出新的解决方案，同意全额赔偿5500元，退还运费，损坏雕塑消费者自留。她同意了该解决方案。

## 律师说法

### 快递公司自鉴定价不合理 应按保价约定额赔偿并退运费

针对此事，四川琴台律师事务所律师、四川省保护消费者权益委员会律师顾问团成员王轶认为，陶女士保价5500元，此前快递公司仅愿意赔付1000元，理由是“部分损坏，可修复，价值未丧失”。这一做法在法律上存在争议。根据民法典规定，承运人对运输过程中货物的毁损、灭失承担赔偿责任。如果快递公司无法证明货物损毁系因不可抗力、货物自然性质或寄件人过错造成，就应当承担赔偿责任。

王轶认为，快递公司自行鉴定价值并以此为据确定赔付金额的做法不合理。快递公司单方面对物品价值进行认定，缺乏中立性和公正性。在司法实践中，物品价值的认定通常需要依据寄件人提供的购买凭证、交易记录、市场价格等证据综合判断。陶女士的作品已有客户以5500元的价格购买，这本身就是证明其市场价值的证据，陶女士可以主张全额赔偿。

同时，陶女士还可主张退还运费。快递公司未能按合同约定将货物完好送达，构成违约，消费者有权要求退还运费。司法实践中已有法院支持在快递损毁案件中退还运费的判例。

如果双方因赔偿问题未能协商一致，消费者可向国家邮政局申诉，向消费者协会投诉请求调解，也可向人民法院提起民事诉讼，主张快递公司承担违约赔偿责任。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐

# 景区NPC与游客互动 掰手腕被掰断胳膊

## 云求助



生活遇到烦心事  
扫码求助封面新闻

近日，22岁的网友程先生（化名）称，自己在甘肃嘉峪关方特乐园担任NPC（实景沉浸式演员、互动工作人员），和游客进行掰手腕游戏互动时，被对方掰断胳膊。令他寒心的是，在他做完手术第二天，就被游客拉黑。

程先生介绍，6月16日，他在景区担任NPC工作。“那名游客主动提出要掰手腕，我的两名同事先和他互动，我是第三个。”程先生说，在掰手腕的过程中，该游客猛然发力，把自己的胳膊掰断了。“做完手术的第二天，游客就把我的微信给拉黑了。”程先生提供的CT诊断报告单显示，影像结论为左侧肱骨下段骨折，断端明显错位、成角。

“我和传媒公司签了合同，传媒公司又和中介机构签约，中介公司再与景区进行了签约。”程先生说，胳膊受伤后，公司、中介机构、方特乐园、游客都没有和他主动沟通。无奈之下，程先生针对此事发布了视频。“发了视频后，中介机构垫付了2万元医药费。”

7月3日，记者致电方特乐园，对方称是总部，他们已经了解到，目前嘉峪关方特乐园已委派专人处理此事。

对此事件，四川发现律师事务所律师黄棋介绍，游客作为直接侵权人，若被证实存在掰手腕过程中存在故意或重大过失，不适用免责条款，其应当承担侵权责任，向程先生进行赔偿。其次，程先生也可依据合同约定向传媒公司主张违约责任。

华西都市报-封面新闻记者 戴竺苾