

头部达人共讲四川故事 巴蜀文旅走廊全媒体宣传活动启动

华西都市报(记者 杨金祝 雷远东)7月2日,由四川省文化和旅游厅主办的巴蜀文旅走廊全媒体宣传暨抖音知识“文脉里的中国(四川站)”交流会在成都举行。本次活动以“一脉巴蜀·万千锦绣”为主题,特邀易中天、高文麒等20余位深耕文化、历史、美食、非遗领域的全网头部自媒体达人齐聚四川,参会创作者将开启为期两天的采风行程。

交流会上,成都、雅安、眉山三地文旅部门及四川博物院有关负责人分别介绍了相关文旅产业发展情况并推介采风点位。本次四川站活动将引导创作者跳出传统景点打卡的浅层模式,深入历史现场、文化现场、生活现场,打造

具有四川辨识度、全国影响力的原创内容体系。

现场,多位创作者代表围绕四川文脉主题分享了创作构想。短视频创作者“阿靖zi”说,此次采风她着重围绕蜀锦、蜀绣进行创作:“我们广西有壮锦,而四川的蜀锦是四大名锦之首。绚丽华美的成都蜀锦、质朴斑斓的广西壮锦,都尽显中华传统工艺的独特魅力。”

四川省文化和旅游厅党组成员、副厅长聂颖指出,三星堆与金沙遗址的古蜀文明、武侯祠与剑门蜀道的三国风云、三苏父子的文坛绝唱,共同绘就了中华文明图谱中璀璨的巴蜀篇章;九寨沟、黄龙、稻城亚丁、大熊猫等超级IP

享誉世界。

他强调,当前文旅宣传已从传统的资源推介全面迈入内容为王、流量赋能的新阶段,希望广大创作者深耕文脉本源,做巴蜀文化的深度挖掘者;创新表达语态,做天府文脉的时代讲述者;凝聚协同合力,做安逸四川的品牌代言人,多视角、多维度讲好四川文化传承故事、文旅发展故事、乡村振兴故事,让“安逸”成为一种令人向往的生活方式。

交流会结束后,创作者将赴成都、雅安、眉山三地,开展为期两天的实地采风创作活动,围绕历史文化经典IP,实地走访文化地标、重访文明脉络,以创意内容推动文脉赓续传承,让巴蜀文化在数字时代焕发新活力。

两馆联票、VR体验、酒店优惠…… 诗词美育大赛选手专属 眉山送文旅“大礼包”

6月30日,中华诗词美育大赛四川赛区(眉山)推介会在眉山三苏祠启贤广场举行。活动现场,眉山市委书记张道平发出邀请,将以赛为桥、以文聚力,全方位展示“千载诗书城”文化魅力和人文底蕴,让更多人走进眉山、读懂三苏、爱上诗词。

7月2日,华西都市报、封面新闻记者从眉山市文旅集团获悉,为了让各位选手及随行家长在赛场之外也能深度领略眉山的“奇与秀”,当地为参赛家庭准备了一份超值的“专属文旅权益大礼包”。酒店、餐饮、数字体验全覆盖,更有超值的“一城两馆”专属特惠联票同步上线。

位于眉山东坡区的三苏祠和彭山区的江口沉银博物馆,一向是游客眼中的热门打卡地。眉山文旅集团推出“一城两馆”超值特惠联票,原价100元/两馆门票(江口沉银博物馆60元+三苏祠博物馆40元),现联票专项价只需78元/两馆联票。

本联票包含江口沉银博物馆、三苏祠博物馆首道门票各1次。联票不限制参观顺序,可根据行程安排,任选其中一馆优先入馆。出馆后不可重复进入同一场馆,联票自预约进馆之日起5日内有效,5日内未前往另一场馆的,该场馆门票将自动失效。

其中,在江口沉银博物馆,游客务必携带二代身份证原件,在检票口进行人证比对成功后核验入园,无须换票。三苏祠博物馆,凭购买联票人的二代身份证原件或订单二维码,至检票口直接核验入园。

在江口沉银博物馆内数字体验项目里,参赛选手可指尖寻银,体验黑科技魅力。据了解,江口沉银博物馆原价88元/人的VR体验《江口寻银诀》,省赛选手专属优惠价58元/人。参赛选手抵达江口沉银博物馆VR体验售票窗口,出示本次诗词大赛的有效参赛凭证(电子门票/官方报名记录/参赛证)办理优惠购票手续。每位选手(每个订单/凭证)仅限使用一次,仅限参赛选手本人使用。活动有效期为2026年7月3日至8月31日。

特惠联票及数字体验权益仅限各场馆首道门票和指定VR项目,景区内观光车、游乐项目、文创消费等二次消费均不包含在内。

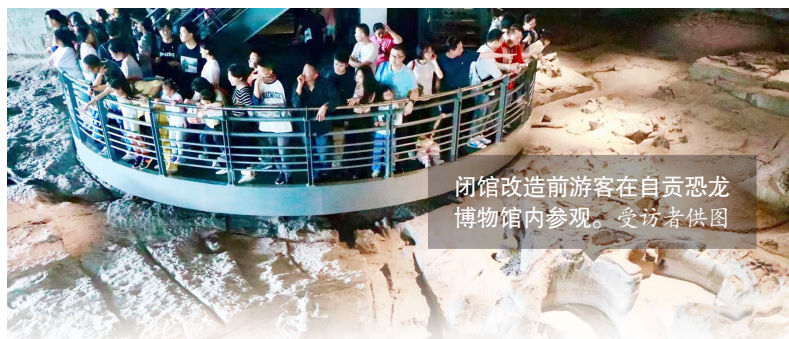
除了玩得开心,在酒店餐饮上,眉山市文旅集团表示,参赛选手预订以下“岷江东湖系列酒店”:岷江东湖饭店本部、岷江东湖·瓦屋山居、岷江东湖·智选假日、岷江东湖·汀颐酒店、岷江东湖·玉屏山居、岷江东湖·老峨山居酒店、岷江东湖·竹林院子,可享双重优惠。

凭本次诗词大赛的有效参赛凭证,在酒店前台价或散客价基础上,享“客房立减88元”优惠。同时,在对应酒店餐厅零点就餐,享8.8折优惠(酒水除外)。每位选手(每个订单/凭证)仅限使用一次,仅限参赛选手本人使用,办理入住或结账前,请主动向酒店前台、餐厅服务员出示参赛凭证进行登记核销。有效期为2026年7月3日至8月31日。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊



“闭馆以来,我在网上看到很多留言:‘什么时候能再见到那些恐龙?’‘可别让我们等得太久。’看到这些话,我心里热乎乎的。”6月29日晚7点30分,“惊奇自贡·‘超’极精彩”自贡银行杯·自贡第七届原创短视频大赛颁奖典礼上,自贡恐龙博物馆馆长曾小芸登台,讲述了该馆“焕新升级”的幕后故事。



闭馆改造前游客在自贡恐龙博物馆内参观。受访者供图

“重逢”与“唤醒” 无数游客想“走近恐龙”

“没想到,原来有这么多人惦记着我们。”曾小芸说,这些留言,他们一条条都读过,记在心里。

2025年5月10日起,自贡恐龙博物馆启动恐龙遗址馆(主展馆)改造提升工程建设,提档升级后的“新馆”将于今年暑期与广大游客见面。

曾小芸介绍,为了在今年暑假给游客展现一个全新的自贡恐龙博物馆,他们做了三件事:第一件,用科技让恐龙“活”起来;第二件,用匠心让遗址“留”下来;第三件,用温度让服务“暖”起来。

为什么要干这三件事?“有人问我,为何下这么大力气去改造一个有着40年历史的博物馆?我的回答只有两个词:重逢、唤醒。”

曾小芸说,每年上百万观众走进这里,在留言簿上写下了很多心愿和建议:能不能再多一点互动?能不能离恐龙更近一些?人们对文化的需求在变,不再满足于“看到恐龙”,而是想“走近恐龙”。

曾小芸介绍,这里是世界著名的“大山铺恐龙化石群遗址”,是世界三大恐龙遗址博物馆之一。他们守护的不只是化石,更是亿万年前地球的记忆,是自贡跨越时空的文化印记。但守护之外,他们更想“唤醒”,让沉睡的化石说话,让亿万年前的生命与今天的每个人相遇。

打造数字侏罗纪 让游客“走进恐龙世界”

曾小芸描绘了一番未来游客与恐龙“相遇”的场景:走进新馆,脚下是裸眼3D地幕,恐龙群从脚边奔腾而过;戴上MR眼镜,和平永川龙的呼吸就在耳边,一亿年前的猎手,此刻与游客四目相对。游客不再是旁观者,而是

侏罗纪的来客。

“焕新升级”后的自贡恐龙博物馆究竟什么样?据介绍,场馆建设及配套基础设施提升改造项目总投资2.1亿元,通过场馆新建、改建及配套升级,全面迭代展陈模式、服务体系与业态布局,实现博物馆科普展陈、安全防护、研学教育、文旅服务全方位提质升级。

“改造后,数字展陈将升级,打造沉浸式交互体验;建筑改造提质,强化化石遗址保护;智防体系护航,游玩越来越安全;研学功能完善,深化科普教育效能;文旅设施升级,构建多元服务体系。”曾小芸说。

焕新升级后,自贡恐龙博物馆将全面升级数字化展陈体系,优化1号馆遗址展陈形式,运用裸眼3D、地幕投影、MR混合虚拟现实互动、透明OLED滑轨屏、激光投影等数字化技术,生动还原恐龙演化与地质变迁场景,打破传统静态陈列局限。

“依托MR混合虚拟现实互动技术,游客可借助手持设备,在真实化石遗址上叠加观看动态恐龙三维影像,实现恐龙骨骼到皮肤肌理的渐进式复原,让史前化石遗址实现数字化重生。”她介绍,2号馆整体展陈氛围也将升级,通过高精度场景复原结合光影声效,在序厅打造史前穿越式探秘场景,利用投影、灯光优化尾厅展示效果,串联展区与出口空间,形成连贯完整的沉浸式游览动线。

不仅如此,1号馆将实施全方位改造提升,有序完成标本迁移、遗址专项保护、局部拆除、主体结构加固、金属屋面更换、外墙翻新及节能光伏设备加装等工程,全面增强场馆结构安全性、外观观赏性与功能实用性。

升级后,依托新建3号馆,将新增科普研学教室、临展厅、贝林厅等专属功能空间。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 罗暄

自贡恐龙博物馆即将焕新归来:
闭馆一年多

用黑科技
复活侏罗纪



自贡恐龙博物馆馆长曾小芸在颁奖典礼上分享。
廖志全 摄



个人参赛扫码报名



团体参赛扫码报名