

为期62天的2026年铁路暑运启动 成都车站预计发送旅客 2473.9万人次

7月1日,为期62天的2026年铁路暑期运输正式启动。记者从中国铁路成都局集团有限公司成都车站获悉,暑运期间,该站预计发送旅客2473.9万人次,日均发送旅客39.9万人次,同比2025年增长3.8%,有望创历年暑运旅客发送量新高。

其中,成都东站预计发送旅客1593.6万人次,日均25.7万人次;成都南站预计发送旅客263.0万人次,日均4.2万人次;成都西站预计发送旅客212.0万人次,日均3.4万人次。

从客流结构和出行特征来看,今年暑运客流主要由学生流、旅游流、探亲流及商务流构成,“带娃看世界”“跟着赛事、演唱会去旅行”成为暑期出行新热点。

从时间分布看,客流呈现“两头高、中间低、周末突出”的特点,全站客流最高峰值预计出现在8月中旬。7月上旬和8月下旬,教育资源富集城市与务工集散地城市将迎来集中释放的客流高峰。与此同时,入伏后避暑游进入高峰,以山区、滨海及高纬度地区为目的地的避暑线路客流也将保持高位运行。

从出行方向上看,省外热门目的地聚焦北京、西安、青岛、厦门等优质文旅名城,以及东北、西北、贵阳、昆明等知名避暑胜地;省内出行以短途休闲游为主,旅客主要流向西昌、宜宾、黄龙九寨等热门文旅区域,短途城际通勤和休闲出行需求持续旺盛。



6月30日,成都东站候车大厅内人潮涌动。

为精准适配暑期多样化出行需求,成都车站在三季度运行图基础上实施暑期旅客运行图,全站固定满图开行列车1283列。同时,按照“一日一图”模式动态灵活安排运能,计划铺画临客146列,其中夜间临客41列,主要覆盖北京、南宁、广州、昆明、汉口、西安等方向,并加密成绵乐、成渝、成宜、成贵、川青、内自泸等管内热门方向列车,方便城际间旅客出行。

针对避暑游需求,成灌铁路图定满图开行列车83对,为前往青城山的旅客提供便捷交通。为便利航空与铁路之间的换乘衔接,双流机场站和天府机场站持续优化空铁联运服务,加密市区往返两大机场的城际列车班次,双流机场站满图开行旅客列车60列,天府机场站满

图开行旅客列车81列,助力暑期跨省游高效出行。

值得关注的是,全国铁路第三季度列车运行图于7月1日与暑运同步实施。成都西至北京西的T8/7次列车升级为CR200J3-C型“复兴号”动车组,车次调整为D16/15次,运行区段改为成都东至北京西。川青铁路5对高峰线调整为日常线,三季度调图后成都车站共开行54列川青方向列车。武西高铁开通后,成都东站22列列车由西安北延长至西安北站,经停西安北。同时进一步加密往返重庆、广元、雅安等地动车组列车,区域出行便捷度持续提升。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 中国铁路成都局集团成都车站供图

京蓉、沪蓉动卧开行一周年 累计发送旅客超67万人次

华西都市报(记者 曹菲)7月1日19时28分,D996次动卧列车驶出成都东车站站台,满载旅客开往北京丰台站。这一天,成都至北京、上海夜间动卧列车正式开行一周年,累计发送旅客超67万人次。

一年来,成都夜间跨区出行网络迎来跨越式发展,相继增开至深圳、广州、北京、上海的动卧列车,以成都为“圆心”,三条夜间动车线路串联京津冀、长三角、粤港澳三大经济圈,全面覆盖成渝经济圈成都都市圈。

数据显示,成都至北京夜间动卧发送旅客超44.5万人次,至上海超12.8万人次,至深圳、广州超13.1万人次,多条线路高峰时段座无虚席。夕发朝至、睡达千里,这一便捷高效的“移动酒店”,正改变着西南地区与全国主要经济圈的时空格局。

高效便捷的出行模式,同样带动了文旅市场双向繁荣,跨区域客源互送、文旅互访日趋常态化,巴蜀文旅资源与三大城市群实现互补共生,节假日文旅消费市场持续升温。

立足旅客实际需求,中国铁路成都局集团有限公司持续优化服务体系。走进动卧车厢,防噪耳塞、矿泉水整齐摆放在铺位枕边,软卧车厢的四色拖鞋便于旅客快速区分,高级软卧配备的专用洗漱袋尽显精致,仿佛置身“移动旅居空间”。

“针对夜间运行特点,我们推行‘轻语服务’和点对点唤醒服务,乘务员全程使用降噪对讲机沟通,全力守护旅客睡眠。”成都客运段列车长杨春阳介绍。深夜时分,列车上的“深夜食堂”更是暖意融融,多种川味小吃、轻食套餐一应俱全,旅客扫码即可点餐到铺,让深夜旅途暖胃又暖心。

暑运机票价成近年来“洼地” 小城游热度激增

7月初是最佳捡漏期

7月1日,2026年暑运正式开启。平台数据显示,近一周暑期机票预订量环比大增1.2倍,本周末将迎来首个出行小高峰。

与往年不同的是,这个暑假以“低价”开场,受暑运航班加班、中小学放假较晚、国际油价回落等多重因素叠加影响,2026年暑期机票价格成为近年来的“洼地”,7月上旬部分热门航线甚至比高铁票还便宜。

毕业游、亲子游、入境游多重客流交汇,一批“宝藏小城”和一场场“人生第一次飞行”,正在重塑今年的暑期旅行版图。

“白菜价”的暑假开场 多条航线机票价比高铁还划算

旅游平台数据显示,7月1日至7日起飞的国内机票预订均价,同比低近两成。截至目前,7月第一周仍有大量裸票价格低于300元的机票在售——北京直飞鞍山、太原、长春、泉州、大连,上海直飞温州、厦门、揭阳、合肥等航线,都进入了“白菜价”区间。

更具冲击力的,是机票与高铁的“价格倒挂”。以7月2日北京飞武汉为例,含基建燃油的直飞机票仅450元,比高铁票便宜80元;7月第一周,北京至宁波往返含税机票低于1000元,而高铁票近1400元,一家三口往返,坐飞机反倒能省下约1200元。

低价背后,藏着一个精准的“捡漏”时机。业内研究员分析,今年多地中小学暑假在7月10日前后才开始,但航空公司7月伊始便已执行暑运加班,航班量、执飞率均维持高位——“航班多、客流少”,直接压低了7月上旬的票价。

以北京飞泉州为例,7月3日裸票仅228元,8月1日却涨到675元,抢跑出行相当于省出两张机票钱。因此,7月第一周与8月最后一周,成为整个暑期最佳“捡漏”期。可以预见,今年暑运高峰将整体后移,呈现“启动较晚、后劲更足”的特征。

酒店端也在同步“发红包”。今年暑假,海南、贵州等地联合旅游平台发放百元住宿优惠券,覆盖数千家酒店。补贴拉动效果立竿见影:贵州发放消费券一周后,当地暑期酒店预订量环比增长超两成。

“宝藏小城”藏不住 人生第一张机票,飞向这些小机场

如果说低价是今年暑假的“底色”,那么“宝藏小城”就是最亮眼的主角。

越来越多人在这个夏天解锁了“人生第一次飞行”。购买“人生第一张机票”的旅客中,目的地为三线及以下城市小机场的同比增长超40%;19岁至22岁的年轻旅客,暑期国内机票预订增速领跑全年龄段。西双版纳、博尔塔拉、安顺、伊春、长白山、清远、日照、台州、兴安

盟、泉州,成为搜索热度最高的10个“宝藏小城”。

主打避暑的山林小城涨势最猛。黑龙江伊春凭高森林覆盖率成为“黑马”;吉林长白山既能看盛夏天池,又能扎进密林体验野生火山温泉,周边度假区酒店预订量增长1.3倍;“假装在瑞士”的内蒙古阿尔山悄然走红,带动阿尔山国家森林公园热度环比增长六成。以瀑布、雨林为卖点的贵州安顺、云南西双版纳同样人气高涨,飞赴安顺的机票量增超两成。

新开航线让“小机场更香了”。今年暑期飞新疆的票价格外亲民,北京直飞阿勒泰含税低于800元,西安直飞库尔勒仅540多元。凉爽靠海的北方海滨也迎来旺季——飞秦皇岛的机票预订量同比激增2.2倍,直接带动秦皇岛野生动物园等景区门票搜索量同比暴涨超10倍。

而小城游的“灵魂”,在于把方向盘握在自己手里。今年暑期租车订单同比增长近60%,伊犁自驾热度增6.5倍领跑全国。异地还车需求尤为突出:海口取车订单中,75%选择在三亚还车。为此,旅游平台针对云南、海南两省免去异地还车费,并上线ETC通行服务,让自驾旅途衔接更顺畅。

出入境游同步升温 亲子游“各自安好”、进修式旅行走红

暑期是亲子游主场。数据显示,

2026暑期亲子家庭占比达45%,多孩家庭比例提升。但玩法正在悄然生变——随着“95后”成为新晋父母,“全家围着娃转”被“爸妈和娃各自安好”取代。

针对家长想“独乐乐”的痛点,酒店纷纷推出“托管服务”:孩子上午去冲浪、爬树、摘椰子,爸妈则彻底放飞去逛街、喝咖啡。近一个月,带“托管服务”“儿童课程”标签的酒店搜索量环比增长40%,游泳池、儿童俱乐部、洗衣机、冰箱、儿童防护设施成为亲子酒店五大热门搜索词。

景区端,“工业旅游”异军突起,“汽车工厂”“造船厂”“科学探索”等标签搜索热度环比增长达230%,青岛啤酒博物馆热度同比增长超七成。

出入境游也随国际航线燃油费下调而火热升温。泰国重回出境游榜首,“进修式旅行”在年轻人中走红,在被称为“世界兴趣班”的清迈,120元就能上一天烹饪课,还能学泰拳、银饰手作,带动当地酒店预订量同比增长330%。

国内的人境游数据同样亮眼:外国游客深入中国小城体验地道文化,飞赴大同、敦煌、延吉的国际航班量翻倍增长,其中希腊来华游客同比激增9.5倍,位居增幅榜首。为方便海外客人,旅游平台已支持国外手机号直订酒店,助力游客顺畅入境。

华西都市报-封面新闻记者 罗田 怡 杨金祝