

2026年7月2日 星期四 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

上周末,周杰伦鸟巢演唱会成为乐坛关注热点。记者从主办方获悉,“龙拳·北京嘉年华2026周杰伦演唱会”6月26日、27日、28日连开三场,总观演人次达19.5万,平均每场涌入6.5万人。这不仅是周杰伦时隔9年再度于北京举办个人演唱会,也是他首次在鸟巢举办个人专场演唱会。记者同时获悉,周杰伦新专辑《太阳之子》将于8月5日正式发行黑胶唱片。

# 周杰伦首次鸟巢开唱

## 19.5万人感受音乐震撼



周杰伦首次在鸟巢开唱。



周杰伦鸟巢演唱会现场。

### 场均6.5万人鸟巢感受震撼

由于开演时恰逢盛夏北京,夕阳未落,演出时有一段时间还天光大亮,这对周杰伦来说也是极为新鲜的体验,他在现场更调侃自己“第一次在白天开演唱会”“我看大家看得好清楚啊!”在首场演出后,周杰伦发文感叹:“在标志性的奥运体育场鸟巢,度过了一个多么特别的夜晚。”

演唱会特别以“龙拳·北京嘉年华”作为专属名称,经典歌曲《龙拳》的磅礴鼓点与旋律响起,气势如虹的现场震撼整座鸟巢6.5万人的心。数据显示,北京站演唱会在售票阶段,全平台上有超600万人点选“想看”,门票秒光。

### 《周游记》将与《中餐厅》合作

北京站气势磅礴,也充满温馨与浪漫。在演唱《那天下雨了》时,情侣或夫妻入镜时都很有默契地在屏幕上热情亲吻。而演唱到《I Do》时,更有许多对情侣直接现场浪漫求婚,让鸟巢瞬间被粉红泡泡淹没。

北京演唱会第三场,舞台下出现了周杰伦妻子昆凌、黄晓明、伍思凯等一系列重量级嘉宾。昆凌与黄晓明因近来担任综艺节目《中餐厅》的常驻嘉宾而熟识,周杰伦问黄晓

明:“Hannah(昆凌)在《中餐厅》里表现怎么样?”黄晓明说:“她在我们《中餐厅》就是天使你知道吗?非常优秀!审美又好,做饭又好吃!”周杰伦也表达想要《周游记》与《中餐厅》跨界合作,让粉丝期待不已。

在最令人期待的点歌环节,歌迷也与周杰伦一起创造了许多趣味瞬间。还有歌迷向周杰伦感性告白:“我们喜欢任何时候的你,过去的、现在的、未来的你,我们都喜欢。希望你在天马行空的八度空间里,永远范特西!”让周杰伦相当感动。而演唱会上的大合唱不只出现在周杰伦的旧歌,歌迷连新歌都能朗朗上口,全场粉丝的歌声回荡鸟巢,为一连三晚的北京鸟巢演唱会画下完美句点。

### 《太阳之子》计划8月出黑胶

6月29日,记者从环球音乐获悉,周杰伦新歌《太阳之子》MV,获得欧洲音乐录影带奖(EMVA)的“最佳制作”与“最佳妆效”等季度大奖。同时,也获选为罗德岛国际电影节放映片,并获得戛纳国际电影节最佳MV、最佳MV导演、最佳剪辑等“月评选”奖项。

周杰伦在2020年首次发行黑胶专辑,一次性把曾经的14张专辑全部发行完。之后,周杰伦延续着黑胶传统。据悉,《太阳之子》即将推出“珍藏双黑胶”版本。环球音乐表示,公司特别将原始母源送往国际知名录音室,重新处理黑胶母带。为了完美保存音质,这次黑胶将严格遵循单面不超过18分钟的限制,所以特别采用双片黑胶规格。黑胶唱片于7月3日开预售,8月5日正式发行。

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨 图据环球音乐



周杰伦最新专辑《太阳之子》将推出“珍藏双黑胶”。

## 肖战新片《莫得闲》将登上“剧好看”大屏

6月26日,“剧好看”大屏点播专区上线暨首批片单发布仪式在上海举行。在广电总局电视剧司指导下,电视大屏播控机构、电视剧内容制作机构及行业第三方共同发起成立“剧好看”大屏点播联盟,上线“剧好看”大屏点播专区。

在发布仪式上,首批“剧好看”大屏点播专区片单正式发布,涵盖46部电视剧作品。片单聚焦长剧、中剧、短剧集及网络故事片,题材丰富、类型多样,既有飞扬澎湃的青春校园故事,也有悬疑风格的都市成长叙事;既有荡气回肠的爱国战争史诗,也有古装家国大义的厚重篇章。

首批片单涵盖新片首播、二轮播出及即将开拍项目。令人期待的

是,正午阳光出品的网络故事片《莫得闲》(肖战主演)、西嘻影业出品的中剧《错爱新生》、芒果TV出品的中剧《我们的少年时代2》等多部重磅新作,将首次通过大屏与观众见面,为荧屏注入全新活力,正在拍摄中的《海之上》(陈晓、宋轶主演)也位列首发片单;《浴血无名·奔袭》《反人类暴行》《老公们的私房钱》等已播佳作将二轮播出。待拍片方面,重大革命历史题材中剧《遵义三日》、灵河文化出品的中剧《如火志》《我的征途是星辰大海》等数十部储备项目同时发布。

发布仪式上,演员肖战、杨紫、胡歌及制片人李东学作为“剧好看”大屏点播专区推广大使分别致辞。他们纷纷表示,将全力支持“剧好



肖战作为“剧好看”大屏点播专区推广大使在首批片单发布仪式上发言。图据主办方

看”大屏点播专区的上线与运营,期待这一平台为精品广电视听作品尤其是电视剧开辟更广阔的传播阵地。好故事拥有直抵人心的力量,期待越来越多有温度、有深度、有品

质的作品通过大屏端走进千家万户,丰富观众精神文化生活,也激励更多创作者潜心耕耘、用心讲述中国故事。

华西都市报-封面新闻记者 雷蕴含