

从“造好车”到“卖全球” 成都全链条布局加速迈向汽车产业新高地

成都发展
Chengdu Development

一座城市的产业雄心，往往藏在它对一条赛道的全盘谋划里。

近日，商务部等8部门公布全国汽车流通消费改革试点城市名单，成都成功入选，重点改革创新方向锁定汽车赛事、传统经典车、二手车流通三大领域。几乎同一时间，成都都市圈正集中推进七大重点产业项目，聚焦智能网联及新能源汽车核心产业链，从整车制造到智能座舱、从汽车半导体到新材料全面铺开。

一边是“消费端”的改革试点，一边是“制造端”的项目加码，两个信号同频共振，勾勒出一条清晰的发展脉络，成都正在完成一场从“制造”到“消费”的全链条布局，走出汽车产业高质量发展路径。

作为成都第二大支柱产业，汽车产业是这座城市拉动经济增长的重要“引擎”，更是实现产业突围的关键抓手。如今，在新能源汽车与智能网联的双重驱动下，成都正打通从研发制造到流通出海“任督二脉”。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

“成都造”焕新进京 新能源汽车站上“C位”

要观察成都汽车产业的“质变”，一场车展便是最直观的窗口。

在以往的大型车展上，“成都造”主打的还是传统燃油车型。而在2026年北京车展上，16款“成都造”惊艳亮相，车型覆盖智能新能源与高端燃油两条赛道，其中新能源与智能化车型占据“C位”。

除奕境 X9、捷达 JETTA X、捷达 M6 外，更有沃尔沃纯电旗舰车型 EX90、ES90，领克 Z20，吉利星愿等“明星”产品集体登场。这套阵容，不仅提升了“成都造”汽车品牌矩阵的科技含量与市场辨识度，更推动“成都造”从“制造”向“智造”、从“产品”向“品牌”稳步跨越。

产品结构之变，源自产业生态之变。自成都入选“十城千辆”新能源汽车示范城市以来，新能源汽车产业快速发展，四川领克、中嘉汽车、重汽成商等8家传统整车生产企业纷纷加快新能源化转型，导入新能源汽车产品；同时引育中创新航、华川电装、巴莫科技等产业链配套企业150余户，构建起从关键材料、电池制造到终端应用的完整新能源汽车产业生态。

数据是产业活力最有力的注脚。2025年，成都市实现新能源汽车产量23.2万辆，同比增长177.9%，占全市汽车总产量的24.9%。今年一季度，成都市规模以上高技术制造业增加值增长11.3%；从主要工业产品产量看，锂离子电池、智能电视、新能源汽车产量分别增长109.8%、97.4%、14.0%。

事实上，16款“成都造”集体亮相北京车展，车是表象，背后真正被激活的，是新能源汽车牵引下整座城市的高科技产业生态。当前，成都正深入贯彻落实“五中心五地”“立园满园”工作部署，坚定“四个并重”，奋力建设创新策源一流、生态要素富集、能源发展领先的世界级新能源和智能网联汽车产业高地。

4.96平方公里热土 锻造“硬核肌肉”

如果说车展是“成都造”的高光时刻，那么成都汽车城则是这一切的策源地与锻造场。

作为成渝地区双城经济圈汽车产业集群的“核心引擎”，位于成都经开区（龙泉驿区）的成都汽车城规划总面积约4.96平方公里，不仅聚集捷达、沃尔沃、领克、东风等多家整车龙头，还有华川电装、德赛西威、中创新航等一大批行业领军企业，更在电动化、智能化的新赛道上跑出了“加速度”。

在这片热土上，一座“硬核肌肉”的锻造场格外醒目。今年4月注册成立的东风汽车成都分公



中德智能网联汽车四川试验基地。成都经开区（龙泉驿区）供图



奕境品牌汽车亮相北京车展。图据龙泉驿发布微信公众号



全国首个省级二手车出口海外综合服务体系发布。双流区委宣传部供图

司，前身为神龙汽车成都工厂。作为东风汽车与华为乾崮联合打造的新能源汽车品牌奕境，也是“成都造”高端新能源智能汽车品牌。“在这款车上，东风、华为双方都常用一个词，‘all in’。”东风奕境 X9 车型项目总监华铭玮介绍，东风拿出多年整车制造积淀，华为输出智能网联技术，合力推动车型在成都落地、量产。

新车型迭代节奏紧凑，离不开地方产业配套的全方位托底。奕境成都工厂厂长徐长禹介绍，目前这座整车工厂已配齐冲压、焊接、涂装、总装四大核心工艺，轮胎、座椅等关键零部件配套企业全部就近入驻园区，绝大多数零部件均可实现本地生产，就地总装，有效提升生产效率、降低供应链综合成本。按规划，奕境 X9 将于今年下半年开启全国交付，预计到2032年，奕境品牌系列6款车型累计产量超过100万辆，构建起千亿元产值规模的产业生态。

如果说整车车间是“硬核肌肉”，那么测试场便是汽车城的

“智慧大脑”。在占地约1310亩的中德智能网联汽车四川试验基地内，测试车辆正有序通过真实隧道、雨雾模拟区、连续弯道等复杂场景。作为国内唯一具有国际合作背景的智能网联测试基地，这里拥有266种测试场景、18.8公里测试道路里程。

“智能网联汽车的测试是贯穿全生命周期的。”中汽院智能网联科技（成都）有限公司董事长、总经理卓佳介绍，从零部件、整车搭载，到上市前公告测试、出口合规测试，再到上市后持续迭代验证，测试需求贯穿始终。

在这片4.96平方公里的热土上，一个“全国重要的新能源汽车研发制造基地”和“成渝地区智能汽车创新策源地”的蓝图，正逐渐变为现实。

都市圈“多手联弹” 二手车从成都驶向世界

汽车产业高质量发展的底气，不止于一城一地，更在于区域的“多手联弹”。

作为都市圈产业核心，成都集聚一汽大众、一汽丰田等12户整车企业，以及博世、佛吉亚、德赛西威等千余家汽车零部件企业。2025年，全市汽车产量达93.2万辆，同比增长23.6%；其中新能源汽车产量23.2万辆、产值262.8亿元，新能源化转型势头迅猛。

依托都市圈同城化发展优势，德阳、眉山、资阳三市精准布局细分赛道，与成都形成“整车引领、配套支撑、全域协同”的产业格局。

德阳深耕被誉为新能源汽车“眼睛”与“耳朵”的智能驾驶感知传感器，德阳高新区已集聚20余家传感企业，年产值突破10亿元；眉山将锂电新能源新材料列为“1号产业”，彭山经开区汇聚中创新航、杉杉科技、天赐材料等龙头企业，成为全国规模领先的锂电池材料生产基地。为持续做强产业链，2026年成都都市圈集中推进七大重点产业项目，覆盖整车制造、智能座舱、汽车半导体、电子元器件、新材料等关键领域。

如果说“制造端”是夯实根基，那么以二手车出海为代表的“消费端”流通，则是成都另一项重点。

不久前，四川省第二届二手车出口供采对接会在成都市双流区举行。作为西部地区规格最高、规模最大、国际化程度最高的二手车出口专业对接会，活动吸引了俄罗斯、韩国等国的行业协会、海外采购商与国内车企、贸易商近500人齐聚蓉城。7个二手车出口重大贸易订单集中签约，总签约金额近5亿元，覆盖新能源与传统燃油车。

更深层次的变革，在于服务生态的重构。对接会现场，全国首个省级二手车出口海外综合服务体系发布，率先破解行业“重销售、轻服务”痛点；首批6家海外综合服务站集中揭牌，覆盖乌兹别克斯坦塔什干、白俄罗斯明斯克、吉尔吉斯斯坦比什凯克、阿联酋迪拜、俄罗斯莫斯科、阿塞拜疆巴库六大重点市场，成为全国首个由地方政府基地牵头、省内企业运营、重点市场全覆盖的二手车出口海外公共服务网络。