

起底“上头电子烟”黑产业链

——地下勾兑，跨省分销

长期以来，我国禁毒斗争成效显著，传统毒品滥用人数量持续下降。与此同时，涉毒犯罪不断翻新变异，其中，一种披着果味外衣、填充致幻麻醉物质的“上头电子烟”在青少年群体中悄然蔓延，部分吸食者因此身心健康严重受损，甚至面临猝死风险，危害不容低估。日前，新华每日电讯记者走访戒毒所和一线办案部门，起底相关“毒链”运作内幕、危害隐患等。

果味烟雾藏“毒” 围猎青少年群体

“朋友介绍下，我吸食了含有依托咪酯的‘上头电子烟’，很快就上瘾了。吸食一段时间后，不自觉手抖、走路飘忽、记忆力下降，脾气也越来越暴躁。”在安徽省滨湖强制隔离戒毒所，多名滥用新型精神活性物质成瘾戒毒青年向记者讲述了相似的沦陷轨迹。

此类案例折射出当前禁毒斗争的新变化。戒毒所工作人员表示，目前，传统毒品严打高压态势下，海洛因、冰毒等市场流通量持续收窄，吸毒人群向非药用类麻醉和精神药品等新型毒品转移。“跳跳糖”“奶茶粉”等勾兑产品层出不穷，近几年更演进出将依托咪酯、替来他明等致幻麻醉物质注入烟油的“上头电子烟”黑色产业链。

近年来，安徽省严打新型毒品犯罪。2025年4月，安徽铜陵警方根据办案中获取的线索，成功跨省打掉一个利用替来他明制作“上头电子烟”的窝点，现场查扣物品触目惊心：2万余支电子烟空弹成箱码放，20余公斤烟油、替来他明粉剂及烧杯量杯等制作工具散落一地。

“嫌疑人私自采购烟油、香精、替来他明粉末等原材料，自行调配烧制违禁电子烟



诱“祸”。蒋跃新作 新华社发

产品，加工完成后多渠道向外批发销售。”铜陵市公安局铜官分局环食药(禁毒)大队三级警长方天圆介绍。

滨湖戒毒所教育科科长赵鹏康说，“上头电子烟”精准拿捏青少年认知特点与社交习惯，以普通电子烟为伪装，用香甜水果香精掩盖药味，顺利融入聚会、交友等青少年日常社交场景。因其外观、口感与普通电子烟高度相似，大众辨识难度大、警惕性低，部分防范意识薄弱的青少年不慎落入毒网。

全链拆解黑灰产业 隐蔽引流流窜销售

记者调查发现，“上头电子烟”的生产、销售、分销各个环节分工明确、环环相扣，已形成一条跨省域的完整黑灰产业链。

——“小作坊”加工制售。在制售环节，不法分子通常采取“小作坊”模式，非法获取替来他明粉末后，购入电子烟空弹、烟油和香精等，自行勾兑灌装。铜陵警方办理的另一起案件中，犯罪团伙花费数十万元聘请一名技术人员，为其传授替来他明的制作工艺，并建立一个涉及多省的隐蔽传播链条。

——隐蔽引流、流窜销售。“不法分子常通过即时通讯软件联络，用现金交易、无牌车辆流窜等手段规避查处，给查处和证据固定工作带来一定困难。”方天圆说。记者在社交媒体检索发现，部分帖文采取“电子雾化器”“助眠精油”等隐晦表达，销售可用于制作“上头电子烟”的配件，要求添加个人联系方式私信详谈。

——“合群”话术诱导吸食。“‘合群’往往比成瘾更快地把人推下去。”铜陵市公安局刑侦支队支队长刘睿锐说，不少青少年并非冲着“快感”去吸，而是因为身边有人吸，担心不吸反成“另类”。

青少年因猎奇心理、害怕被孤立，轻信商家“解压无害、无成瘾性、植物提取”的虚假宣传，盲目尝试吸食。不法卖家更是以“免费试吸”“前几口不要钱”为诱饵，精准突破青少年心理防线，一步步诱导其深陷毒网，最终难以脱身。

防范遏制滥用危害 合力斩断“毒手”

“‘上头电子烟’对青少年身心造成的危害巨大且极难逆转。”安徽省滨湖强制隔离戒毒所四大队副大队长曹雨

水说，“上头电子烟”在地下作坊加工，残留大量有毒化工杂质，吸食后常见手抖、下肢无力、视物模糊、黄视等躯体症状，带来焦虑、抑郁、妄想、自杀倾向等精神问题，还会发生突发性呼吸抑制，易致猝死。

戒毒所工作人员表示，“上头电子烟”等新型毒品对吸食者身心危害不亚于传统毒品，“我们收治的一个男性吸毒人员吸食新型毒品后出现癫痫，经常半夜抽搐，吃了一年的药有所好转，不过现在走路还摇摇晃晃。”

为防范遏制滥用危害，公安部、国家卫生健康委和国家药监局发布公告，决定将二氟乙醚、替来他明等16种物质列入《非药用类麻醉药品和精神药品目录》，自2026年7月1日起施行。

“依托咪酯、替来他明等‘上头电子烟’关键成分陆续列管，为执法打击治理提供了有力支撑。”铜陵市公安局副局长闻亦表示，新型毒品迭代速度快，泛滥和列管之间难免存在一定时间差，同样值得警惕。

对此，铜陵警方常态化开展打击滥用未列管成瘾性物质专项行动，建立“逢嫌必检”和“查吸必查贩”工作机制，并对辖区滥用未列管成瘾性物质人员综合运用上门警示、电话提醒、微信通知等方式，开展警示教育，从源头到末端遏制未列管成瘾性物质蔓延。

针对家庭与个人防范，受访专家和民警提示，要彻底打碎“合法上头”这个致命幻觉。所谓“合法”“不上瘾”“植物提取”全是谎言，吸食的每一口都可能是压垮身心的最后一击。家长发现孩子身边出现来源不明的电子烟、糖果或饮料，或行为上出现莫名手抖、情绪骤变、社交退缩，建议及时沟通并迅速报警。

新华每日电讯记者 潘峰 王怡晴 周畅

撤下“摇一摇” APP开屏广告 乱象整治持续推进

近期，不少手机用户发现，多款软件撤下了开屏“摇一摇”广告，APP启动告别弹窗跳转。“开屏广告没了”也登上社交媒体热搜。

一段时间以来，部分APP开屏广告脱离正常营销范畴，不断挤压用户体验空间。工业和信息化部等多部门持续推动整治相关乱象，将清爽数字空间还给用户。

家住重庆的王先生告诉记者，一次驾车时打开手机导航软件，因车身轻微震动便触发“摇一摇”广告跳转，屏幕瞬间被购物页面覆盖，只得手动切回，增加了行车安全隐患。“导航软件本是保障行车安全的工具，这种一碰就跳的诱导广告反倒添了风险。”王先生说。

记者在黑猫投诉平台上搜索发现，“摇一摇”词条的相关投诉超2600条，集中涉及窗口乱转、无关闭入口、触发极度灵敏等问题。工业和信息化部累计通报50余批次侵害用户权益行为的APP及SDK(第三方软件开发工具包)名单，信息窗口点击乱跳转、信息窗口无法关闭等是违规重灾区。

为什么开屏广告乱象不断?业内人士介绍，对于很多免费软件而言，几秒钟的开屏广告是主要盈利渠道。但仅仅是展示广告，软件开发者的获利并不高，通过诱导用户点击、高灵敏度“摇一摇”等方式误导触发跳转，让用户购买商品、下载新APP等带来的收入会更高。

“诱导误触”看似营销巧思，实则是侵害用户权益的违法行为。

北京市京都律师事务所律师林斐然介绍，开屏广告本身并非法律禁止的商业模式，但一些越界的行为，本质是隐瞒服务规则，剥夺用户的知情预期，违背用户真实意愿，侵害了消费者权益保护法赋予消费者知悉其接受服务真实情况、自主选择商品或服务、拒绝强制交易的权利。

此外，广告法明确规定，互联网弹出广告“应当显著标明关闭标志，确保一键关闭”，《互联网广告管理办法》也将开屏广告纳入弹窗广告监管范围，列举了“没有关闭标志或者计时结束才能关闭广告”等5类禁止性行为，开屏广告乱象直接违反了相关法律法规。

针对乱跳转等行为，合规红线正在不断收紧。

今年6月9日，工业和信息化部信息通信管理局召开专题会议，针对部分APP信息窗口违规跳转行为，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化APP信息窗口呈现方式的规范管理，要求相关企业建立完善在线巡查机制，坚持严守合规边界，完善内部审核和合规管理机制，规范服务行为，优化用户体验。

治理开屏广告乱象，重在久久为功。 新华社记者 周圆 (据新华社北京6月26日电)

网传“甘南所有景点免费”为假消息 门票减免有限定

“甘南所有景点一律免费”“30岁至75岁一律‘安排’”……近日，部分网络平台上出现有关甘肃省甘南藏族自治州景点全部免费游玩的消息，引发关注。记者从甘南州文化广电和旅游局了解到，此类消息纯属谣言。

据介绍，甘南州文旅局监测到虚假信息后，随即发布声明辟谣澄清，明确表示此乃个别旅行社和个人账号杜撰。目前，甘南州并未出台无条件免票的优惠政策。

甘南州文旅局市场监管科负责人张小平介绍，这已不是甘

南文旅部门第一次发布辟谣公告，2025年夏季网络上也有此类谣言流传。

为何有人传播这类虚假信息?

“每年暑期旅游高峰与甘南6月至9月的最佳旅游时间段刚好重合，加之这几年甘南的游客量逐年提高，不少资质不全的旅游机构和个人通过散播此类看似省钱的信息，吸引游客报他们的旅游团。”张小平说，这些虚假信息背后往往与营销捆绑在一起，前面说景区门票免费，后面紧接着就推荐“惊爆价”的旅游

团，但实际上这些团基本都是“黑导游”组织的。

“对于游客而言，‘黑导游’资质不全，服务不规范，不仅可能将游客带入未开发的危险区域，还常使用安全不达标车辆，存在严重安全隐患；同时，降低旅程食宿标准，诱导、强迫购物等消费陷阱频发，极大损害了游客的出游体验。从地方层面看，这类行为严重抹黑当地旅游形象，破坏来之不易的文旅品牌声誉。我们会对发布虚假信息、进行不正当竞争涉事企业及个人依法追究。”张小

平说。

据了解，甘南州有冶力关、扎尕那、大峪沟、腊子口等41家A级景区，其对儿童、在校大学生、老人、现役退役军人、警察、导游、本地居民等执行首道门票不同程度的减免政策。

此外，天津市与甘肃省是东西部协作关系，甘南州对天津户籍人员、持有天津有效居住证人员、在天津正常缴纳社保人员等免辖区内所有A级景区(除藏传佛教寺院)首道门票。

新华社记者 崔翰超 (新华社兰州6月26日电)