

学习贯彻省委十二届九次全会精神

崇州“95后”新农人王晓：
很自豪能为家乡农产品代言

以下为王晓的自述：

D
绽放

刚成为新农人时，身边有朋友质疑：“家里送你出国读书，最后又回到农村，那当初还不如不去留学。”面对这些非议，我曾极度迷茫。无数个深夜，我整夜失眠，反复问自己：放弃国外的机会回国，到底是对是错？是不是亏欠了父母的培养？

但每当想放弃时，父母却给了我最大的支持和安慰：“放心大胆地去干你想干的事，家里总有你一口饭吃。”

除了心理上的压力，工作上的挫折也曾让我失落。2024年5月举行的四川国际茶业博览会上，我作为枇杷茶的推荐官，第一次站在很多人面前做茶艺展示。当时我一开口，发现自己的声音都在颤抖，倒水时手抖得连茶水都洒出来了。

活动结束后，我失落到极点，不停地自责，但同事和领导没有一个人责怪我，反而全是鼓励。正是他们的温情，像阳光一样照亮了我，让我更愿意把根深深地扎进农村。那些非议，我不再去争辩，因为成绩是最好的回应。

经过两年的努力，我们公司推动品牌实现了从零到一的跨越。现在，我们主导开发了富硒米、枇杷茶、青梅酒等特色产品，累计销售约50万元，通过与村集体经济合作的模式，真正实现了联农带农，让乡亲们的口袋鼓了起来。

刚开始干农业时，我内心深处带着一点点自卑，甚至有点“偷偷摸摸”，跟同学、朋友聚会时，从来不好意思主动提起自己在做农业。

但现在，涉足农业的第二年，我彻底在这一片土地上找到了自己的“人生锚点”。我的幸福感不再来自于大城市的霓虹灯，而是来自于这片厚实的土地和一群志同道合的伙伴。

现在我可以大声、自豪地告诉每个人：我是家乡崇州农产品的“销售员”，很自豪能为家乡的农产品代言。如今，我的微信朋友圈里发布的不再是精致的下午茶，而是田野日常，因为我知道，这里有我最滚烫的梦想。

A
归乡

2015年，我怀揣着对外面世界的好奇，远赴泰国曼谷博仁大学攻读工商管理专业。大学期间，我在曼谷著名的乍都乍周末市场做兼职，后来又跟旅行社合作做地陪导游。当时一天能挣三五百元，赚了钱就去旅游、买东西，虽然日子过得很开心，但对未来并没有什么规划。

转眼到了2018年毕业前夕，

老师建议我留校当指导员，或继续攻读研究生。这是人生第一个重大选择，我非常纠结。和父母商量，他们希望我能回国，接手家里的收藏生意。

考虑到父母年龄大了，如果我继续在国外，就没办法照顾到他们。当然，我也希望能多陪陪他们。为了家人，2018年底，我回到了家乡崇州，跟着父亲学做生意。

B
扎根

刚回国的那几年，我像个小跟班一样跟着父亲四处奔波，熟悉业务。父亲总对我说，做生意首先要提升“社会化能力”，也就是怎么和人打交道、怎么解决问题。这段经历，为我后来经营农业公司攒下了最宝贵的经验。

崇州是个好地方，有富硒米、枇杷茶、牛尾笋等很多特色农产品。经过几年的学习和磨练，我有了自己的想法：这么好的农产品，别说全国，为何在省内都鲜为人知？于是我打定主意：让家乡的农产品走出去。

有想法，但门路在哪儿？2024年5月，契机来了。在街子镇政府的引导下成立了街子镇农业联合体，相关领导找到我，希望我能当负责人，给传统农业产业带来一些新思维、新想法。

这是我第一次涉足农业，完

全是个“小白”，说不紧张、没压力是假的。为了让自己尽快进入角色，我开始疯狂考证，拿下了农业职业经理人证书，考取了中级茶艺师。更重要的是，我开始跟着村民上山下乡，去了解一颗种子是如何种下、生长，最终收获果实的。

在街子镇农业联合体，我给自己的定位是“农产品推广员”，主要工作是把农户和企业拧成一股绳，统一农产品的标准，再统一推广。

万事开头难，最难的是找一家去谈，拉农户和企业入伙。

很多人看到我的第一反应是：“这么一个小女生，年纪轻轻的，能有什么本事？”他们质疑我的能力，不放心把产品交给我们。

那段时间，我憋着一股劲，疯狂地跑线下展销会。直到谈下一笔大订单，把成绩摆在大家面前，他们才决定入伙。

C
拓新

“崇州有很多绿色生态的好东西，怎么才能让人知道？”加入街子镇农业联合体后，我们做的第一件事是统一包装、打造品牌。

我们推出的第一批伴手礼选择了枇杷茶、牛尾笋、腊肉、香肠和麻饼等。以麻饼为例，以前用普通塑料袋一装，扔在货架上没人理。我们接手后，改用了非常有质感的复古油纸包装。带着复古审美的包装非常受欢迎，麻饼的销量也因此一路走高。

那一刻我更坚定了自己的想法：做现代农业，绝对不能抱着“酒香不怕巷子深”的老观念。我们要用好互联网这个“新农具”。

2026年1月，我和团队作了一个大胆的决定：和村民们一起直播

卖货。

那是我们的第一场直播。因为缺乏经验，一方面怕万一爆单产品数量跟不上，另一方面也担心物流、售后等问题。在专业人士的建议下，我们采取了“稳扎稳打”的策略，挑选了最成熟、最不容易出错的产品——小米粥和馒头。

直播当天，我和村民们在镜头前生火、煮粥、蒸馒头。热气腾腾的烟火气里，大爷大妈们对着镜头一边品鉴，一边用最质朴的语言介绍产品。这场直播大概赚了4000元，虽然钱不多，但是一次很好的示范。整个过程村民全流程参与，他们亲眼看到了手机怎么变成“新农具”，思想观念开始转变了。

在成都崇州市街子镇，1996年出生的女孩王晓身上有很多标签：成都市乡村首席运营师、农业职业经理人、中级茶艺师、社会工作者……

然而在两年前，王晓还是一个农业“小白”。从泰国曼谷留学归来的“海归”，到一脚踩进泥土里的新农人，面对同龄人的不解与质疑，她曾迷茫过。但两年的坚守，她不仅用互联网带火了家乡的枇杷茶与牛尾笋，更找到了自己人生的“锚点”。

如今，王晓很自豪能为家乡农产品代言。

华西都市报—封面新闻
记者 杨博 摄影报道



王晓在直播带货。

四川发布79项应用场景开放清单
涵盖“人工智能+”制造等14个领域

华西都市报讯(记者 李星玥)6月25日，作为“2026中外知名企业四川行”的重要活动之一，以“场景牵引 以用促产”为主题的2026天府人工智能产业生态暨产品发布会在成都举行。发布会汇聚行业头部企业、高校科研院所、产业链上下游企业代表，共探四川人工智能产业创新发展新路径、生态共

建新格局。

发布会议程充实、内容聚焦实效，分为产业生态交流、重点产品发布两大阶段，全方位、立体化展示四川人工智能产业最新政策、标杆场景、龙头力量与创新成果。

产业生态交流环节，发布了四川省人工智能重大标志性应用场景，涵盖智能科研、智能制造、智能医疗、智能政务、智能农业、智能应急、智能服务业、

低空智能八大领域、九个标杆场景。所有场景均立足四川特色产业基础、贴合民生刚需，拥有成熟落地方案与商业化应用模式，具备极强的示范引领性与全国复制推广价值，将推动四川人工智能从单点示范应用向规模化应用迈进。

聚焦产业链领军力量建设，第二批四川省人工智能链主企业名单正式揭晓，国星宇航、星拓微、中科信息、明途科技4家企业成功入选。至此，全省链

主企业总数达13家。

此外，四川省人工智能产业链链长办公室还发布了79项应用场景开放清单，涵盖“人工智能+”制造、文化旅游、交通、教育等14个领域，涉及成都、绵阳、遂宁等多个市州，向广大企业发出携手深耕四川人工智能发展的诚挚邀约。

产品发布环节，16款创新产品依次登场，集中展现了四川人工智能创新实力。