



下载封面新闻APP
掌握更多资讯

水土保持率达79.79% 四川绘就长江黄河上游生态新画卷

◆ 山更绿了,水更清了,黑颈鹤回来了,长江黄河上游的生态屏障愈发牢固了。6月24日,四川省政府新闻办举行新闻发布会,水利厅副厅长权燕、自然资源厅副厅长邓斌、交通运输厅总工程师唐力、省林草局二级巡视员杜松文介绍了四川省水土保持工作成效,并答记者问。

◆ 记者从会上获悉,2025年四川全省水土保持率达到79.79%,较2020年提高2.06个百分点;水土流失面积较2020年减少1.01万平方公里、减幅9.27%。作为长江黄河上游重要生态屏障,四川的生态底色正变得更加厚重。

若尔盖湿地。纳么玖 摄



P02

蒸煮还是烧烤 今夏四川会选哪种天气模式

7月四川气候趋势最新预测结论:
与常年同期比较,全省平均气温偏高、平均降水量偏少

气温

◆ 预计7月,盆地西北部、中部、东北部升温尤为明显,部分区域气温较常年偏高1℃至1.5℃。根据四川省气候中心预测,7月中旬后期至下旬前期,盆地大部还将迎来大范围高温热浪。

降水

◆ 预计全省7月降水分布不均,盆地中部降水偏少两成至五成,南充、遂宁、内江等地可能有中度伏旱发生,局部旱情偏重;川西高原、攀西地区及盆地南部则多降雨,需防范阶段性汛情。

P03

教育部提醒: 警惕“高考志愿规划师” 不存在所谓的“内部信息”

华西都市报讯(记者 粟裕) 2026年全国各省份高考成绩已陆续公布,考生即将进入高考志愿填报阶段。教育部提醒广大考生和家长,对于诱导购买高价志愿填报咨询服务需要警惕,认准官方渠道,自主理性填报。

教育部介绍,近年来,一些社会机构和个人以“志愿规划管理中心”“与高校联合”为噱头招揽客户,利用公开录取数据伪造“录取率”,声称手握考试院内部录取大数据、资深招办老师一对一规划、精准锁校做到一分不浪费、保底公办本科,收费从几千元到几万元不等;一些机构墙上挂满了各类资质证明:高考志愿咨询师荣誉证书、高考志愿规划师、教育学会某讲师团成员聘书等,诱导考生及家长购买高价志愿填报咨询服务。

有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书。高考填报志愿前,各省级招生考试机构都会发布当年高考成绩统计情况、近年来各高校录取情况等,高校也会介绍学校招生章程、招生办法和往年录取参考信息,并不存在所谓的“内部信息”“内部数据”。



天府新视界
这首冷门诗
以微情照见山河

P13

商标是法定确权,而非网络民意投票表决

封面评论

□ 蒋璟璟

近日,河南省平顶山市一家名为橘子宾馆的小旅馆老板突然收到法院传票,将其告上法庭的,是知名连锁品牌橘子酒店。橘子酒店诉称,橘子宾馆涉嫌商标侵权及不正当竞争,要求其变更店名并索赔10万元。面对突如其来的官司,橘子宾馆老板冯女士表示,自家小旅馆仅有16间房,且早在7年前就已合法注册。橘子酒店称,“橘子”商标在被告开业前已核准注册并公开使用多年,同业经营者理应知晓并合理避让。(上游新闻)

近年来“恶意抢注”“商标猎人”“碰瓷维权”之事层出不穷,做局挖坑、赶尽

杀绝,与民争利、吃相难看,天怒人怨,莫此为甚。此类事情中,经常有“以大欺小”“倚强凌弱”的情形,加之小老板们面对镜头采访时传递出的悲情、委屈形象,更是让人心有戚戚。这之后,网上自然是一片义气相挺。前不久的“渝见小面”是这样,最新的“橘子宾馆”好像又是这样。但需要追问的是,这两者真的一样吗?法官断案尚要详查具体情况,舆论岂能一概而论。

有必要厘清的是,商标侵权诉讼,并非一类案件,而是一个案件。案子与案子之间,差异巨大,陷入印象流、直觉化、站队式的评判,非常危险。其危险之处,既在于以舆论裹挟司法,对个案的诉讼和审判带来不必要的干扰。更在于,可能在社会整体氛围上,给擦边、侵权、山寨之风张目,造成一种

“谁弱谁有理”“苦情可以免责”的错觉——既要反对碰瓷式商标维权的勾当,也要警惕淡化商标侵权的潜流。说到底,商标是一种法定确权,而非网络民意投票表决。

如果会对“橘子酒店”诉“橘子宾馆”一事感到困惑,那么不妨参照前段时间同样引发热议的“中国石化”高仿“中国石化”事件。这两者里的很多要素,是高度相似的,比如“橘子宾馆”“中国石化”都在多年前就已办理了正规的工商注册,其字号都与知名连锁品牌商标高度相似。是非对错,问题在哪?如果超越煽情化表达和舆论动员,就事论事,某些逻辑应该是一致的,法律原则应该是普遍适用的,认知应该是累积进化的,至少不要双标才好。

