

# 利好汽车改装、房车露营等 全链条扩大汽车消费出新政

新华社北京6月23日电(记者 谢希瑶 王丰昊)开展汽车流通消费改革试点、培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日,商务部等部门发布两项通知,加力推动全链条扩大汽车消费。

当日,商务部等8部门发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如,天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点,辽宁沈阳以二手车流通为重点,江苏扬州以房车露营为重点,陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况,针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题,完善改革创新举措,培育汽车消费新场景新业态新模式,带动商旅文体健融合发展。

与此同时,商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新发展融合6方面

提出17条措施。

具体来看,若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件,明确对汽车改装实施分级分类管理;支持各地优化房车上路通行管理政策;简化房车营地用地审批流程;鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系;推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系;推动租赁企业与汽车产业深度融合,通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前,汽车后市场消费潜力巨大。

汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费卡点堵点的核心抓手,两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为,开展汽车流通消费改革试点,试点城市各有侧重,在“深度”上先行先试,力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开,在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合,有利于系统性畅通汽车全链条流通,为汽车消费持续增长注入动能。

## 新闻纵深

汽车业是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。商务部等部门6月23日发布关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知,以及汽车流通消费改革试点城市名单。国新办当日举行新闻发布会,解读相关政策措施,回应外界关切。

## 全链条扩大汽车消费 多部门详解新举措

### 确定40个试点城市 开展汽车流通消费改革试点

商务部副部长盛秋平说,近年来,中国在成为全球第一大汽车消费市场的基础上,先后实现了新能源汽车产销量第一、汽车出口总量第一、中国车企全球销量第一。汽车已经成为消费市场的热点、外商投资的重点和对外贸易的亮点。

盛秋平说,出台若干措施和支持地方开展汽车流通消费改革试点,总的工作措施体现在三个方面:既有统一部署,又有先行先试;既注重盘活存量,又坚持做优增量;既要“管得好”,又要推动“放得活”。

具体来看,围绕汽车改装、汽车赛事、房车露营、汽车维修、汽车租赁、传统经典车等后市场领域存在的管理制度不完善、标准体系不健全、优质供给不充分等问题,提出系列对策举措。同时,围绕

汽车后市场、新车消费、二手车流通、报废车回收利用等环节,择优确定40个试点城市,开展汽车流通消费改革试点,形成各具特色的试点成果。

针对房车上路难、停车难的问题,提出支持各地优化房车上路通行管理措施;加强汽车人才培养,支持高校、职业院校开设相关专业;支持相关汽车流通消费改革试点城市因地制宜发展汽车运动,培育引进国内外知名汽车赛事;推广“异地还车”“以租代购”等多元化服务模式……

围绕汽车使用形成的后市场,是一个万亿级产业。“当前,中国乘用车平均年龄7年以上的占比已经突破50%,将迎来后市场快速增长期。”盛秋平说,此次出台的若干措施,聚焦汽车改装、房车露营等六大领域,提出17条具体举措,旨在破除行业发展障碍,夯实产业发展根基,推动“小众爱好”变成“大众选择”,满足

群众多层次、高质量消费需求。

### 丰富消费场景 激发汽车后市场活力

当前,文旅体商多业态融合发展呈现蓬勃态势,房车露营、汽车赛事等持续升温,汽车文化也是汽车流通消费改革试点的重要方向。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,下一步,文旅部将会同有关部门,以汽车文化为切入点,进一步整合地方文旅资源、丰富消费场景,激发汽车后市场活力,更好地满足人民群众多样化的汽车消费需求。

全链条扩大汽车消费,离不开供需两侧协同发力。工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示,下一步,将加快编制出台智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划,推动产业转型升级;加快新一代动力电池、车用芯片、操作系统、自动驾驶等技术攻关及产业化,让更

多创新技术成果惠及广大消费者。

“以钉钉子精神持续巩固深化前期工作成效,坚决维护健康有序、风清气正的市场秩序。”郭守刚说。

当日公布的40个汽车流通消费改革试点城市中,成都以汽车赛事、传统经典车、二手车流通为重点改革创新方向。

成都市副市长陈志勇说,成都依托赛事活动,持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业,并催生汽车文创、车友经济等衍生消费,形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良性生态,构建起多元化全链条汽车业态。

“下一步,商务部将会同各地区各部门,进一步完善配套措施,与汽车流通消费改革试点工作协同发力,加快做大做优汽车后市场服务供给,更好满足百姓多样化、品质化消费需求。”盛秋平说。

新华社记者 邹雨沁 谢希瑶  
(据新华社北京6月23日电)

## 焦点关注

“目前,成都汽车保有量已超过800万辆,位居全国前列,二手车年交易量在80万辆以上。”在6月23日国务院新闻办举行的新闻发布会上,成都市副市长陈志勇在答记者问时说,近年来,成都大力推进“科学治堵、高效治堵、开门治堵”,切实改善市民用车体验,积极发展汽车后市场,成为汽车消费最活跃的城市之一,这也是支撑成都开展全国汽车流通消费改革试点的关键。

### 抓住汽车流通消费改革试点机遇

## 成都将深耕“赛事+产业+消费”融合路径

当日,商务部等8部门发布通知,公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。其中,成都重点改革创新方向为汽车赛事、传统经典车、二手车流通。

### 优化消费场景 擦亮“318从成都出发”等文旅品牌

“试点工作期间,我们将坚持规范与发展并重,进一步释放二手车消费潜力。”陈志勇说,成都将不断强化监管治理,规范市场交易行为。聚焦车辆检测、交易秩序、主体监管等方面,搭建检测评估服务平台,推动检测报告互认;完善价格评估与风险管控体系,规范交易开票行为;还将探索二手车经营主体分类管理模式,营造交易规范、质量可靠的二手车市场环境。

在加力夯实配套支持,拓宽行业发

展路径方面,成都将围绕做强经营主体、完善交易配套、拓展内外渠道,支持规模化经销企业发展,引导零散经纪主体转型升级。精准对接企业场地、融资等方面需求,鼓励盘活存量用地、闲置厂房等改造升级为交易场所,推出适配金融产品。在大型市场、品牌企业设立机动车登记服务站,提高开票、验车、过户、选号一站式联办效率;同步依托口岸和班列资源拓展二手车出口,构建内、外销协同发展格局。

陈志勇介绍,试点期间,成都还将优化汽车全生命周期消费场景。依托文旅资源,发展自驾定制、汽车营地等后市场消费,擦亮“318从成都出发”等文旅品牌;联动传统经典车企业,持续举办“成都汽车嘉年华”活动。立足群众需求,持续优化交通组织,推广智能红绿灯、智慧停车系统,缓解拥堵与停车难问题,全方位提升市民用车体验。

### 以赛事为媒

#### 天府国际赛道成为消费新场景

谈到成都的汽车消费产业,就不得不提天府国际赛道。这是我国西南地区唯一同时获得国际汽联和国际摩托车运动联合会亚洲区双认证的赛道。

“成都天府国际赛道今年已被评为四川省‘蜀里安逸’消费新场景。”陈志勇说,成都天府国际赛道近年来举办了系列汽车赛事,打破了传统买车、用车单一消费模式,以赛事流量激活产业增量、以场景创新升级消费业态,全方位赋能成都汽车消费提档升级。

赛事助力重构消费场景,推动实物消费向体验消费升级。陈志勇说,成都依托天府国际赛道专业场地,常态化举办各级别专业赛事、车友嘉年华、改装展会等活动,打造了赛道体验、驾照培训等全新消费场景,降低汽车运动参与门槛,

推动汽车消费从一次性交易,转变为持续性体验,契合市民个性化、潮流化消费需求。

此外,赛事助力集聚产业优质资源,完善汽车后市场业态体系。成都依托赛事活动,持续集聚改装、高端零部件、汽车研发等优质企业,并催生汽车文创、车友经济等衍生消费,形成了“赛事引流、产业落地、消费承接”的良性生态,构建起多元化全链条汽车业态。

在激发消费活力方面,成都通过举办赛事,持续吸引车迷、机构和汽车品牌在蓉汇聚,有效拉动赛事观光、食宿文旅消费。

陈志勇指出,下一步,成都将抓住汽车流通消费改革试点的机遇,深耕“赛事+产业+消费”融合路径,丰富赛事矩阵,完善产业配套,创新消费场景,更好满足群众高品质生活需求。

华西都市报-封面新闻记者 代睿