

端午假期成都火出圈 接待游客721.5万人次 全市消费近300亿元

成都发展

Chengdu Development

传统节日如何持续拉动经济？这个端午假期，成都给出了答案。新津南河边，龙舟赛事引爆沿河消费，全城商圈端午礼品热销，夜游、餐饮、住宿同步迎来客流高峰。亮眼的假日消费数据背后，不只是短期流量红利，更是城市长期打造多元消费场景、融合民俗文旅的成果。

只要场景足够丰富、业态贴合大众需求，蕴藏在市井烟火里的消费潜力，随时都能充分释放。

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰

端午假期榜单出炉 成都居热门自驾游城市第二

端午假期，读懂成都消费的底气。3天假期，龙舟、粽香、夜游填满城市角落，商圈景区人头攒动，各项消费数据全线走高。一边是端午传统消费守住基本盘，老字号粽礼、非遗香囊持续走俏；一边是龙舟赛事、夜间演艺、年轻潮玩打开全新增量，传统与潮流业态一同点燃市场。

据成都市文广旅局消息，全市共接待游客721.5万人次，旅游总花费52.55亿元、同比增长0.5%，人均旅游花费728.35元、同比增长2.1%。全市A级景区接待游客401.3万人次，实现门票收入2385.5万元。

6月21日晚，成都市商务局数据显示，6月19日至21日，全市线上线下合计实现消费金额294.8亿元、同比增长2.9%。全市重点监测的11个商圈合计吸引客流约939.8万人、同比增长7.1%，合计实现营收约15.1亿元、同比增长4.9%。全市215条特色商街合计吸引客流1250.1万人次、同比增长8.6%，实现营收21.5亿元、同比增长8.0%。全市32场重点活动累计吸引客流349.1万人次，拉动消费2.9亿元。

今年端午假期，成都依旧是



6月19日，2026年全国龙舟大联动·川渝暨成德眉资（新津）天府端午龙舟会现场。图据新津文旅微信公众号

全国最热门的旅行目的地之一。四川位列端午“龙舟观赛游”热门目的地全国第二位，成都位居热门的自驾游城市第二位、全国酒店入住量最高城市第三位。在提振内需的大背景下，成都端午的消费热潮并非偶然。传统节日如何持续拉动长效消费、城市怎样把短期流量变成长久增长动力？成都仔细琢磨过。

布局差异化龙舟赛事 撬动近郊消费新增量

端午假期，成都统筹全域河湖文旅资源，在新津、双流、金堂、郫都等多地布局差异化龙舟赛事，构建全域水上消费场景矩阵。赛事引流、业态留客、全域增收，传统民俗完成向县域特色赛事经济的价值升级，成为平衡城乡消费活力的重要抓手。

6月19日至20日，2026年全国龙舟大联动·川渝暨成德眉资（新津）天府端午龙舟会在成都新津南河城区段及两岸举行。56支队伍、1300余名健儿竞渡，尽显赛事活力。

赛事搭台，消费唱戏，天府好物市集上展销了川渝多地特色好物，展示了精彩非遗技艺。在赛事带动下，本地餐饮、住宿消费火爆，客流大幅攀升，依托川渝、成德眉资协同发展优势，以“赛事+文旅+消费”模式，擦亮城市文旅名片，助力区域产业共兴。

在双流黄龙溪，端午龙舟大赛暨龙船大会同步开赛。桨板翻飞、水花四溅，岸边观众的加油声此起彼伏，将节日氛围推向高潮。龙舟市集上，套粽子、旱地龙舟等互动项目引人驻足；赛场旁，稻田捉鱼等亲子体验活动让孩子们流连忘返。

在崇州市街子镇余庆社区达通桥畔，亲子趣味龙舟赛同样

看点十足。不少孩子初次体验划龙舟，全程充满新鲜感与挑战欲。热闹表象之下，是城市把水系资源、端午民俗转化为实实在在消费增量的巧思。

“民俗+文博”鲜活可感 双轮驱动激活城市文化消费

如果说城外河湖的龙舟竞渡，撑起了成都端午假日动感外放的消费活力，那么城内文博场馆与街头民俗市集的双向联动，则筑牢了城市内敛厚重的文化消费基本盘。

端午假期，成都全域民俗非遗精彩不断。成都国际非遗博览园活动轮番上演，成都各大古镇再现点雄黄、金钱板、川剧等传统民俗，让非遗鲜活可感。

端午假期，成都国际非遗博览园蜀风知味茶馆里的“坐川——陈锦摄影展”全新亮相，游客置身其中，品读老照片里的城市记忆。四川清音、木偶戏、竹琴、舞狮等展演、街头艺人音乐会主题展览等活动轮番开展，为市民游客带来沉浸式传统民俗盛宴。

在青白江区城厢古城，热闹的氛围和丰富的民俗场景，展示千年古城的市井烟火与非遗文脉。在街巷之间，市民围坐桌前捋叶裹粽，巧手缝制祈福香囊；川剧艺术中心经典川剧折子戏引得满堂喝彩。

在彭州市通济镇海窝子古镇，一年一度的端午“游百病”民俗活动也在热烈开展，传统的“游百病”民俗融入NPC剧情与蜀王夜宴实景演绎，让游客一秒“穿越”古蜀国。在金堂县五凤溪古镇，四川金钱板表演精彩登场，本土非遗代表性传承人手持竹板击节说唱，川剧变脸环节将现场气氛推向高潮，近距离展示引得台下观众阵阵惊呼与掌声。

文博流量与民俗烟火双向

导流、相互补位。端午假期，成都博物馆“钢铁与荣耀——意大利都灵王宫博物馆藏骑士文物展”持续展出，140件/套欧洲盔甲、兵器与绘画完整呈现西方骑士文明。成都杜甫草堂博物馆第二十五届荷花展数百盆精品荷花竞相绽放，前来打卡的市民游客络绎不绝；成都武侯祠博物馆“墨韵石音——武侯祠唐‘三绝碑’系列专题展”以及系列精彩展演，让不少游客直呼“仿佛穿越了”。在成都东郊记忆，ARTE MUSEUM 成都国际数字艺术馆推出了全新主题展“PINK MOON——粉色盛典·永恒的自然”，为游客带来沉浸式的梦幻视觉体验。

西岭雪山景区将包粽子、编织五彩绳、香囊制作等传统习俗“搬进”23℃山间，不少家长带着孩子一同参与手作，借助实操体验向青少年传递传统节日内涵。而在街子古镇暑期戏水系列活动，项目融合古镇千年古韵与当代新潮艺术，推出了味江踩水嬉闹、端午民俗手作、国风现场演奏、潮流摇滚演出等丰富内容。夜游锦江限时开启“端午诗仙奇遇夜”沉浸式主题活动，东门码头摇身变为一座鲜活灵动的盛唐市集。实景演艺、潮流音乐搭配江畔沉浸式互动，人气旺盛。青白江区城厢古城也化身光影秘境，上演浪漫十足的“夜观城厢灯”狂欢盛宴。花灯、鱼灯沉浸式巡游惊艳启幕，趣味花灯手作、雅致国风快闪轮番上演，璀璨灯火与古韵烟火漫溢古城街巷。

成都端午消费的火热并非偶然：以传统节日为切口，以本土资源为底色，以多元业态为支撑，让古老民俗适配现代消费需求，让城市存量文化资源转化为增量经济动能。这套文商旅体深度融合的打法，将持续为城市夏日内需回暖、消费市场提质升级提供源源不断的内生动力。



6月19日在新津南河上演的端午抢鸭子活动。图据主办方



游客参观“墨韵石音——武侯祠唐‘三绝碑’系列专题展”。图据成都武侯祠微信公众号