

2026年6月23日 星期二 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

TANEU
天府新视界

端午假期刚过、暑假即将来临,不少外国游客也早早做起了“China Travel”(中国游)攻略。据央视新闻报道,截至6月中旬,预订了今年暑假期间入境游的订单量增长超过两成。从使用非中国护照预订国内航班的维度来看,今年暑期入境游客预计将飞赴国内84个城市,比去年暑期多10个城市。

世界旅游及旅行理事会(WTTC)近日发布的报告显示,2025年我国入境国际游客接待量突破6800万人次,同比涨幅达15.5%,几乎是全球增长率5.4%的3倍。#带空箱子来中国##China Travel#等社交媒体话题持续火爆。

跨越万水千山,爱上真实的中国

□秦怡 杨金祝



来自阿联酋的山姆(中)在成都开设了一家阿拉伯餐厅,这是他向客人了解服务满意度。图据川观新闻



外国游客在成都天府双塔合影。图据成都发布



1

越来越多的外国游客,出现在中国的县城乡村

在入境旅游目的地中,四川凭借大熊猫文旅IP可以说是“全球顶流”,到成都看大熊猫是许多海外游客的必打卡项目。

看大熊猫的时候遇见外国游客已经不稀罕,但如果吃坝坝宴时碰上,你可能会竖起大拇指说一句“地道”。萨尔瓦多姑娘莫妮卡就体验了一次四川乡村生活,在成都市郫都区战旗村吃特色九大碗,逛“村糖会”,还在乡村厨艺赛中大秀厨艺,学做麻婆豆腐。

不再局限于北上广深成等热门城市,如今,越来越会玩儿的外国游客,开始出现在中国的县城乡村。一股“Country Walk”(乡村漫步)的新风潮,正在海外社交媒体上悄然兴起。德国一位博主发布名为《有人警告我别去中国农村》的视频,结果他镜头里的中国乡村,治理井然有序,现代化设施完善。一群外国游客在山东菏泽乡村边逛边拍,连贴满广告的电线杆子都不放过。网友评论,终于明白我们跑欧洲农村拍照打卡是什么感觉了。

不局限于打卡式游玩,海外游客们还像当地人一样生活,学会“进货式”买买买,从数码产品、国风服饰到养生艾灸贴,一件不落。

中国已经形成全球最大的国内旅游市场,是国际旅游最大客源国和主要目的地。《中国入境旅游发展年度报告2025》显示,2025年中国入境游客人次超过1.5亿,同比增长超17%。世界旅游及旅行理事会(WTTC)预计,中国将超越美国成为全球最大的旅游经济体。

2

智慧文旅及优质服务,欢迎全球游客快乐奔赴

入境游为何这么火?免签政策是中国递出的一张“邀请函”。截至目前,240小时过境免签政策已扩展至全球55个国家,叠加离境退税、支付便利等多重政策红利,外国人“说走就走”变得更容易。

持续升级的智慧文旅,让境外游客大呼“方便”。在北京,只需通过手机注册登录“入京通GO BEIJING”平台,便能实现包括打车、购票、预订酒店等服务。在成都,离境退税商店已超600户,这里也是国内首个实现公共交通全面支持境内外银行卡直接支付的城市。

纵横密布的高铁和航线,带来快捷舒适的旅行体验。在成都转机的游客,中午还在蓉城品尝美食,下午就可以到云南大理体验扎染技艺,240小时的过境免签期,让海外游客有充足的时间畅游中国多地景致,感受不一样的风土人情。

还有优质宠客的文旅服务,让境外游客纷纷点赞。在成都,汉服妆造、中医理疗、武术体验等个性化项目让“到成都街头走一走”成为新风尚;峨眉山景区支持14个语种实时互译的智能翻译屏,可以帮助全球游客流畅游玩;自贡派发入境游专属文旅大礼包,外籍游客可享A级旅游景区门票半价、特色餐饮打折、住宿优惠、非遗消费满减专属文旅礼遇。

在社交平台上,也有越来越多的外国网友分享起他们在中国旅游的日常和见闻。透过海外游客的镜头,不同文化视角

交融碰撞,让世界看到一个真实立体、鲜活生动的中国。

英国友人王德华站在北京天坛祈年殿前,第一次真正感受中国传统文化,并强力推荐朋友们一定要来看看。还有更多远道而来的外国游客,把针灸看中医、跟着公园里的师傅学打太极的新鲜经历制作成Vlog,分享给全世界的网友。

外国人爱上中国式生活、向往中国式烟火,让“China Travel”正在成为全球文化现象。海外社交平台上Becoming Chinese(成为中国人)热门话题就是最好的印证。

这个夏天,风从山海来,客自八方至。底蕴深厚、活力满满的中国正敞开怀抱,欢迎全球游客奔赴中国。而属于中国文旅的高光时刻,才刚刚开始。

据“天府新视界”微信公众号



瑞士画家安东尼奥·威利和妻子2011年7月开始在成都三圣乡的荷塘月色附近租房定居,开始绘画创作。现在的威利更喜欢别人叫他“成都人”。图据川观新闻

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱: shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!