

城市经济学

900多年前,当宋代大文豪苏东坡写下“不知天上宫阙”时,一定想不到,未来有一天,他的老家能对天上地下“想知就知”。

6月17日,第四届眉山市卫星应用产业发展大会(下称卫星产业大会)开幕。在此前喊出“百亿产值”目标后,眉山又立下了新的目标:发射100颗卫星。

3个多小时的会议中,企业代表们除了期待在这场大会中找到卫星应用产业的发展方向外,更想摸清楚,眉山这座千载诗书城,是如何与卫星产业搭上桥,成为西南地区商业遥感卫星数量最多的城市,它又是哪里来的底气,立下“双百目标”?



邹云坤发起‘百千工程’。



位于眉山天府新区的中国西部卫星产业园。

发百颗卫星、造百亿元产业 “东坡老家”眉山凭啥立下双百目标?

诗书城忙着发卫星 刷新“东坡老家”的标签

最近,眉山环天产业园投资运营公司副总经理颜挺毅,正忙着接待一批又一批到中国西部卫星产业园参观的嘉宾和行业友商。

接待间隙,颜挺毅会站在产业园外的阶梯上,看着厂房外挂着的一张张企业标牌,思绪常飘回2025年初刚到这儿时的情景。

“我们主要负责投运中国西部卫星产业园,我才来的时候都是一排排的空厂房,你看,才一年多,这里已经有不少企业和科研实验室了。”颜挺毅说。

中国西部卫星产业园位于眉山天府新区,于2024年12月30日开园,主要围绕“卫星+”领域大力开展资本招商及产业投资。可以说,这里是眉山含“星”量最高的地方。

布局未来产业,是当前很多城市打造现代产业体系的必选项。而卫星应用产业作为国家重点培育的战略性新兴产业,对不少城市而言,是入局的好机会。

眉山和卫星的缘分,始于2020年。当年,在眉山天府新区里,孵化出了环天智慧科技股份有限公司(下称环天智慧),之后,这座城市有了“上天梦”。

2022年8月10日,以苏东坡命名的东坡01-07号卫星在太原卫星发射中心成功发射,卫星发射升空并在轨运行后,将构建起中国首个以智慧城市为主题的卫星星座——“天府星座”(后改名“环天星座”)。同年12月,08-10号卫星顺利升空。凭借这10颗卫星,眉山一跃成为西南地区商业遥感卫星数量最多的城市。

也是这一次,大众意识到,“东坡老家”不只有诗书文豪,还能发卫星。

截至目前,“环天星座”一期一阶段由14颗卫星组网构成,累计获取遥感影像覆盖面积超6亿平方公里,今年还将发射6颗卫星,眉山始终保持西南地区商业遥感卫星数量最多的城市。

天上地下想知就知 背后靠什么?

靠着发卫星,眉山再次出了圈。这一次,墙内开花内外都香。

今年的卫星产业大会上,来自老挝、阿曼、巴基斯坦、新加坡等国家的政企嘉宾参会。“我们和环天智慧有长期深度合作,目前在东南亚市场已有



环天星座地面站。

落地的项目,希望通过这次大会,我们能够开拓更多的市场,把行业产业链和核心技术带到更多地区。”新加坡ORBVIEW有限公司商务发展总监林猷迪在会后告诉记者。

当天,环天智慧还与阿曼、老挝等国家政企单位达成了深度项目合作。据了解,去年环天智慧年产值约5亿元。

“通过4届产业大会,我们已经有了许多院士专家团队,人才资源丰富;同时我们起步早,离成都近,可以实现成都研发眉山制造,降低成本。”谈及眉山的优势,颜挺毅颇有信心,“现在我们正在积极打通产业链,吸引更多上下游企业入驻。”

打通产业链靠什么?颜挺毅提到了“一产一园一基金”。

“通俗讲就是:围绕卫星应用产业,打造中国西部卫星产业园区,配套一只产业基金注入金融活水,三轮驱动,实现从项目招引、落地孵化到成长壮大的全周期闭环支持。”颜挺毅说。

2025年7月入驻园区的氦星光联(眉山)航天科技有限公司,就是被吸引来的一家上游企业。该公司生产的高精密光电码盘,被称为“卫星激光通信终端的定向器”。

“产业园里有上下游配套,企业之间能快速形成协同,这种‘扎堆’效应大大降低了研发和量产成本。”该公司总经理樊红星说,6月17日,该公司推出眉山数据港产品,将以空间激光通信为核心技术,立足眉山构建空天地海一体化高速数据服务生态。

眉山的目标很宏大。2024年,当地就发布《眉山市卫星产业发展规划(2024-2030年)》,提出到2030年底,眉山卫星产业规模突破百亿元。

于是,更多关于卫星产业的资源

在这里落地。6月17日,环天智慧与14家上下游核心骨干企业完成商业卫星联盟扩容签约;“四川高分中心眉山分中心”迎来正式揭牌,标志着高分辨率对地观测数据地方应用全面打通;同时揭晓全球首个高精度碳星座,标志着空间绿色低碳监测取得重大突破……

立下新目标 发100颗卫星,有什么用?

2026年1月11日,国际电信联盟(ITU)官网显示,2025年12月25日到31日期间,我国正式向ITU提交新增20.3万颗卫星的频率与轨道资源申请,覆盖14个卫星星座,包括中低轨卫星。据统计,这是我国迄今规模最大的一次国际频轨集中申报行动。

因此,业内也称,2026年有望成为中国商业航天乃至全球商业航天真正的“元年”。

抢占更多卫星轨道资源,成为卫星企业新一轮目标。本届卫星产业大会上,环天智慧发起了商业卫星联盟“百千工程”,不仅公布了眉山未来发射100颗卫星的计划及供应链需求,更宣布商业卫星联盟可调用卫星数量将从280颗扩容至1000颗,向全球发出生态共建招募令。

“发那么多卫星,每颗都有用吗?”面对记者的提问,环天智慧董事长邹云坤给出了一个肯定的答案:“目前来看,为了解决卫星运行时的时间差和时效性问题,我们还需要更多的卫星,它们都会有自己的用途。”

“商业卫星,其实不在于数量多,而在于如何实现应用落地。”邹云坤补充道,“现在除了在高标准农田建设、资源调查、环境保护、防灾减灾等

领域得到有效应用,我们也在为城市基础设施进行监测。”

邹云坤举例,今年环天智慧推出了一款空地一体化城市基础设施智能监测产品,通过“卫星影像+超分辨率+实景”三维建模构建全域视觉感知能力,实现房屋、道路、地物要素智能提取与数字化建模,深度融合卫星数据与地面传感数据,实现毫米级精准形变监测等服务。

“另外,我们的卫星产业链搭建起来后,也会吸引很多人才回到眉山,这也是一个可见的利好。”邹云坤说。据了解,目前,中国西部卫星产业园已为约500人提供就业岗位。

坚持长期主义 要找到自身优势

放眼全国,抢占卫星应用赛道的城市并不少。省外,福建、吉林、云南、河南等地都明确提出要加速布局卫星应用产业。省内,成都、绵阳、遂宁也和眉山一同成为卫星应用产业的先行军。

同时,“高投入,长周期”也提高了卫星应用产业的准入门槛。如何在相对较长的生产周期内稳住自身发展,邹云坤认为,要找到自身优势,坚持长期主义。

“其实行业内不缺海量的数据,缺的是特种的、差异化数据。我们现在更多是将遥感应用与AI技术结合,嵌入千行百业的标准作业程序里,以赋能更多传统行业的发展,这是需要长期花时间来做。”邹云坤说。

交谈中,应用和落地一直是邹云坤口中的高频词,这也是卫星产业大会上不断被提及的重点。“目前,行业普遍存在重建设、轻应用,重数据、轻产品,重技术、轻场景的问题,存在数据利用率不足、应用同质化、场景落地不深入等短板。”国家航天局原副局长罗格分析。

他也为眉山卫星应用产业的发展提出了自己的建议。“首先是要深耕本土的特色场景,打造差异化应用体系,避免重复建设。其次,要在合规前提下分级开放遥感数据,降低中小企业应用门槛。同时,还要摒弃‘重展示、轻实用’的思维,让遥感应用从试点展示转变为日常刚需,坚持需求导向长效运营。”罗格说。

华西都市报·封面新闻记者 罗石 辛 伍勇 图据眉山天府新区融媒体中心