

端午假期 1497.52 万人次涌入四川

“两日游玩、一日休憩”，变身“长周末”的端午假期很热闹。旅游平台数据显示，今年端午假期，周边游、民俗游火热，特别是一批拥有“20℃清凉”的避暑小城预订量同比增长超40%，特色古镇搜索量增3倍，租车订单量增六成。

在四川，端午系列文旅活动热度持续走高，龙舟竞技、非遗体验、民俗活动齐发力，持续释放假日文旅消费势能。据统计，端午假期全省纳入统计的914家A级旅游景区，累计接待游客1497.52万人次、实现门票收入10415.47万元。

这个端午来四川，到底有哪些特色玩法？

奔赴“20℃的清凉” 甘孜酒店预订量增长60%

反向奔赴“宝藏小城”已成为假期新常态。平台数据显示，今年端午假期，热门三线及以下“宝藏小城”预订热度同比增超40%。

随着全国多地开启“高温模式”，今年端午，避暑大军涌向高纬度或高海拔地区的“宝藏小城”，寻找“20℃的清凉”。川西避暑目的地优势凸显，甘孜酒店预订同比上涨60%，阿坝涨幅达33%。

大交通抵达，再自驾去周边小城，是最自由的深度游方式。平台数据显示，端午期间，国内租车订单量同比增长近六成，其中异地还车订单同比增长1倍。

值得一提的是，今年端午假期，大家集体变成“P人”——睡到自然醒，看看天气预报，再决定当天去哪。今年端午假期入住的酒店订单中，近一半都是出发前三天内才预订，超两成是提前一天或当天下单。酒店入住量最高的城市仍是大都市，北京、上海、成都、青岛等地上榜端午TOP10热门城市。

有业内人士分析，端午假期本是夹在“五一”与暑期之间的传统淡季，叠加今年四五月多地首放春假，不少家庭的出游需求已提前释放，或索性留到暑假。但今年端午机票、酒店价格都不

数据显示：端午假期全省纳入统计的914家A级旅游景区，累计接待游客1497.52万人次、实现门票收入10415.47万元。



端午假期，宜宾李庄古镇各式演艺轮番上演。
图据宜宾文旅微信公众号

端午假期，成都武侯祠博物馆举行多项活动。
图据成都文广旅局

图据彭州发布微信公众号
彭州端午民俗活动。

6月18日至19日，2026中华龙舟大赛（四川·巴中恩阳站）在巴中举行。
新华社记者 江宏景 摄

贵，国内航线机票均价与七八月相比低24%。低价降低了决策门槛，也刺激了部分旅客临时预订、说走就走。“低价窗口临时补位”正成为公共假期出行的新变量。

龙舟赛事火热开赛 沉浸式民俗点燃端午氛围感

端午假期，感受地方民俗仍是绝对“C位”。数据显示，截至6月21日，端午、龙舟、粽子等关键词搜索量环比增长两倍以上。

6月19日上午，2026年全国龙舟大联动·川渝暨成德眉资（新津）天府端午龙舟会在成都

市新津区南河盛大启幕，江面号子震天、两岸人声鼎沸，来自重庆、广东、福建、贵州、天津等地的56支龙舟劲旅劈波竞速。

与江上的奋力划桨相比，岸边热闹的特色消费区游人如织。此次端午龙舟会将南河全域打造为沉浸式非遗民俗体验场景，让游客“跟着赛事去旅行”。

省内多地同步上演特色龙舟活动。宜宾市兴文县熨玉山镇举办龙舟竞速比赛、龙舟拔河表演赛及划龙舟体验，配套推出抓鸭捉鱼“水乡寻宝”、龙舟宴共餐等活动，打造文旅体

融合消费场景；遂宁市海龙凯歌景区龙舟竞渡火热开展，推出粽子手工DIY等配套休闲项目；广安市经开区赛城里举办限定水上竞速赛，观赏性与互动性兼具。

此外，各地以沉浸式互动、市集打卡、任务闯关等新潮形式活化端午文化，吸引年轻群体打卡传播。凉山会理、德昌依托端午药市、药膳宴席，整合中医药民俗与非遗手作打造潮流市集；广元剑门关景区、德阳什邡雍湖公园、宜宾马湖府古城上线NPC（非玩家角色）互动、诗词闯关、投壶兑礼等趣味玩法。

逾万人前往体验。

6月19日上午8点30分，江面碧波荡漾，开幕锣鼓铿锵有力。随着发令枪响，500米直道竞速正式开启，20支龙舟队依次登场。各队你追我赶、互不相让，整齐划一的动作展现出极强的团队协作精神。

赛场边，加油声、喝彩声、锣鼓声交织回荡，汇成一片欢乐的海洋。本次参赛队伍涵盖青神县各乡镇、机关系统以及3支外地代

表队，240名选手以桨为刃、以舟为媒，在水面上演绎速度与激情。

龙舟竞速收官后，极具本地特色的“抢鸭子”活动将现场气氛推向顶点——鸭子在江面四散游弋，选手们灵活追逐、奋力捕捉，灵动的身影引得岸边观众阵阵欢笑，重现了“千人围观、百舟争鸭”的经典民俗盛景。

除了传统的端午活动，6月18日晚，唤鱼公园内，一场“百姓大舞台”文艺展演吸引游客市民

前来观看。

木偶戏、四川清音、歌舞表演轮番上演后，备受川渝人民喜爱的“川渝男神”——著名评书艺术家李伯清登台，向现场观众送上他总结的“健康十点”，幽默风趣的话语引来现场阵阵掌声和欢笑。

舞台之外，在“天府风物”非遗展区，青神竹编、羌绣、青城马椅子等非遗精品琳琅满目；内江蜜饯、广元核桃饼、青神糯米蛋

夜游经济火热出圈 首次发放“一老一小”文旅券

同样值得关注的，是夜间经济成为端午假日消费重要增长点，多地推出沉浸式夜游项目，人气持续爆棚。

其中，成都夜游锦江“端午诗仙奇遇夜”“端午风雅夜湖畔音浪集”活动如期上演，实景演艺、潮流音乐搭配江畔沉浸式互动，人气旺盛；乐山市苏稽古镇推出实景大戏《苏稽·白蛇传》，经典故事依水开演，水上巡游与岸上夜游交相辉映，非遗打铁花、鳌鱼巡游、宋韵沉浸式夜游场场爆满；巴中市恩阳区“龙舟之夜”结合水幕光影秀、实景演艺与烟花表演，视听氛围感突出；宜宾市李庄古镇推出“荷李相遇”主题活动，掌灯仪式与荷灯祈福吸引大量游客。

出游福利同步拉满。假日期间，四川统筹推进全域文旅惠民政策体系，打出“省级券+地方文旅券+景区免票”三重惠民组合拳，充分激活全域文旅消费活力，持续升温假日文旅市场。

省级层面首次面向“一老一小”群体发放3000万元专属文旅消费券；各市（州）出台端午文旅惠民举措，其中南充、泸州、巴中、遂宁等市（州）发放端午专项文旅消费券，覆盖景区游览、餐饮美食、酒店住宿等消费领域；各A级景区推行分层分类惠民减免，集中推出中高考毕业生专属优惠、汉服游园等特色免票等活动。

有专家指出，端午文旅市场的多元变化，折射出国内旅游消费逻辑的深层转变。游客不再执着长线远游与提前规划，转而追求随性松弛、高性价比的短途体验。四川依托高原清凉资源、传统端午民俗与分层惠民政策精准发力，把气候优势、文化底蕴转化为实实在在的消费增量，为各地文旅市场长效引流、激活城乡消费提供了可借鉴的实践样本。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

赛龙舟、抢鸭子、看“川渝男神” 在眉山青神体验不一样的端午

华西都市报讯（记者 罗石羊）6月19日，2026年四川省“我们的节日·端午”主题文化活动暨“百舟竞渡迎端午”展演活动在眉山市青神县唤鱼公园段举行。赛龙舟、抢鸭子，众多游客市民在呐喊欢腾中共度传统佳节，感受巴蜀端午文化的独特魅力。

6月18日晚，青神还打造了“百姓大舞台”文艺展演、“天府风物”非遗展、新时代文明实践集市及多项民俗体验活动，吸引

等地方美食香气四溢，令人垂涎。在新时代文明实践集市，“粽”王挑战赛、拓印绘端阳、竹编传匠心、“东坡美食”制作、三苏家风家训等14个传统文化体验项目为亲子家庭打造了可观赏、可消费的非遗体验空间，吸引了众多游客市民驻足。集市上，不时有几位扮演“苏东坡与友人”的NPC穿行其间，与游客趣味互动，再现宋代雅集的文雅与热闹。