



龙舟赛看嗨、夜游逛爽……

## 端午假期1497.52万人次涌入四川

◆ “两日游玩、一日休憩”，变身“长周末”的端午假期很热闹。旅游平台数据显示，今年端午假期，周边游、民俗游火热，特别是一批拥有“20℃清凉”的避暑小城预订量同比增长超40%，特色古镇搜索量增3倍，租车订单量增六成。

◆ 在四川，端午系列文旅活动热度持续走高，龙舟竞技、非遗体验、民俗活动齐发力，持续释放假日文旅消费势能。据统计，端午假期全省纳入统计的914家A级旅游景区，累计接待游客1497.52万人次，实现门票收入10415.47万元。

这个端午来四川，到底有哪些特色玩法

舟体公园举行。新华社记者江宏景摄  
舟大赛四川·巴中恩阳站)在巴中市恩阳龙舟六月十八日至十九日，二〇二六中华龙



P03

### 2026名人大讲堂

从良渚到三星堆-金沙

## 方向明详解玉文化的传承与嬗变

2026名人大讲堂第四场今日开讲

● 良渚与三星堆-金沙，相隔千里、跨越千年，它们之间是否存在某种有趣的文化联系？6月22日上午10点，浙江省文物考古研究所所长、研究员方向明将做客2026名人大讲堂，为成都工业学院的广大师生和线上网友带来题为《良渚、三星堆-金沙——玉文化的传承与嬗变》的主题讲座，从“玉器”的视角切入，带领观众读懂中华文明的精神内核。

P06

## “纸尿裤事件”不停反转 真相仍然“在线等”

### 封面评论

□谢杰

连日来，“纸尿裤甲酰胺风波”持续牵动全网舆论。6月21日，此前被曝光点名的3家品牌相继发布质检报告，均表示产品“甲酰胺未检出”。短短60多个小时，舆论走势数次反转。一场关乎千万婴幼儿健康的公共安全议题，演变成“真相是什么”的“在线等”。公众最迫切需要的，是一份无可争议、权威公允的调查结论。

6月18日，Babycare、好奇、碧芭宝贝等多款热门婴幼儿纸尿裤，被曝出检出具有生殖毒性的甲酰胺。消息直击母婴群体，瞬间引爆全网关注。

风波发酵后，舆论走势接连出现反转。先是造纸学会卫生用品专业委员会发布声明，指出此前报道信息在检测依据、数据披露、因果论证上存在瑕疵。再是山东省公共卫生临床中心发布声明，称专家从未提及甲酰胺与纸尿裤有关，中心从未开展相关研究。随后，记者公开录音，称专家声明系被施压签署，事件再次反转。直到目前最新进展：三品牌集中晒出第三方复检报告，均称甲酰胺“未检出”。

多方信息反转，让真相变得“扑朔迷离”，也让这场风波偏离“婴幼儿用品安全”的公共议题，变成舆论拉锯。

就目前的态势来看，品牌主动送检、公开报告，是直面舆情的积极态度。不过，必须认清一点：品牌自证不

等于公众认可的权威真相。

因此，浙江杭州、湖州等地市场监管部门已进驻涉事企业，启动成品抽检与全供应链溯源排查。可以说，属地监管介入是必须有的，也是不能等的关键一步。

面对甲酰胺检测标准不统一、现行国标存在空白、跨区域品牌监管分散等问题，恐怕还需要更高层级的监管部门统筹介入，方能早日给出一份公开透明、流程完整、各方认可的权威调查结果，也才能吹散舆论迷雾。

但真正要让万千家长安心，需要职能部门守住每一道关口，包括完善第三方检测，动态更新升级相关原料的国标，让每个环节有监管落地与制度兜底。

### 线上“通”联资源 线下“岛”聚产业

四川科创服务体系“施工图”来了

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 高景)记者从省委科技办获悉，《四川省“线上科创通+线下科创岛”科创服务体系建设方案》(以下简称《建设方案》)于近日印发，将进一步完善“线上科创通+线下科创岛”科创服务体系，促进科技创新与产业创新深度融合。

《建设方案》明确“两步走”目标：到2027年，“线上科创通+线下科创岛”服务体系健全完善，有力促进科研更简单、对接更便捷、成果转化更高效，新增集聚科技服务机构、创新平台、科技型企业等500家以上，服务创新主体10万家/次以上，促成技术交易超过200亿元；到2030年，“线上科创通+线下科创岛”科创服务品牌影响力全面彰显，线上线下资源共享、功能孪生、服务适配、链接全国的科创综合服务生态基本形成。

《建设方案》从优化升级四川省科创通、聚力构建科创岛集群、推动科创通与科创岛协同融合发展等方面，细化了11项举措。

打通科创通和科创岛的“融合关”，是《建设方案》的一大亮点。《建设方案》细化了推动科创平台“线上共享+线下配置”、推动科创企业“线上入孵+线下入驻”、推动创新产品“线上交易+线下展示”、推动科技成果“线上直播+线下路演”、推动科创能力“线上认证+线下培训”5项举措。