

四川首次发放“一老一小”专属文旅消费券

今日10时准时开领

锦绣天府 安逸四川

这份“领券攻略”请收好

华西都市报讯(记者 杨金祝)6月17日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,为持续擦亮“锦绣天府·安逸四川”品牌,全面激发四川文旅消费活力,更好满足人民群众对美好生活的向往,四川省文化和旅游厅携手飞猪、同程、云闪付等平台及全省数千家文旅企业,在端午、暑期来临之际,面向全国来川和在川的“一老一小”群体分批次发放总计3000万元的2026年“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券。

这是四川首次面向“一老一小”群体发放专属文旅消费券,覆盖银发旅居、青少年研学旅游等多种产品及服务,让每一位来川在川的银发老人、青少年及其家人都能在这场惠民盛宴中享受“旅居度假、研学游学、清凉避暑”的多重体验。

自6月18日10时起,分批次、分时段滚动发放,先到先得,领完即止。

领券渠道超级便捷!登录“飞猪旅行”“同程旅行”APP,在主页搜索关键字或进入平台主页的专属活动页面,即可在消费券专区进行抢领(云闪付领券渠道7月初上线)。

本次消费券补贴活动时间为2026年6月18日上午10点至7月17日24点,每日发券,数量有限,领完即止。涵盖产品包括:四川省内康养旅居基地、旅游度假区、养老度假村;省内研学旅游机构(基地)、红色教育基地、科普教育基地、旅游景区提供的研学服务,及其周边配套的住宿、文创销售服务;文博场馆、非遗场馆、美术馆、科技馆等提供的研学课程、研学讲解、文化体验项目;四川省内亲子游、银发游等旅行产品和“度假区+酒店”“康养+酒店”等

“文旅+”套餐产品。还等什么,快来参与吧!

消费券发放使用规则

2026年“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券具体规则以各发放平台活动页面展示为准,请注意按照活动页面中的使用说明核销消费券,避免因违规行为无法正常享受消费券或享受相关优惠。各平台发放使用基本规则如下:

“飞猪旅行”

发放方式:景区门票类(含门票套餐)、线路类消费券在“飞猪旅行”(飞猪APP、淘宝APP、支付宝APP飞猪小程序、微信APP飞猪小程序等飞猪自主端)领取。活动期间,公众登录相关平台,搜索“四川文旅券”“四川消费券”关键词即可进入活动页面,也可通过“飞猪旅行”APP首页信息流等进入线上发券会场参与活动。

使用规则:活动期间,通过飞猪旅行参与四川文旅消费券,用户根据活动规则预订带有“四川文旅券”标识的门票、线路、文博场馆等商品,支付环节即可享受满额立减优惠。公众在活动商家使用消费券时,符合标准的自动核销。活动期间,同一用户同一品类消费券仅限使用1次。飞猪旅行24小时客服电话:400-168-8688。

“同程旅行”

发放方式:公众可通过“同程旅行”APP或小程序领取四川文旅消费券,该券自领取之日起3日内有效(含领取当日)。领取时可在同程旅行APP或小程序首页搜索“四川文旅消费券”“四川文旅”等关键词直达活动页,或通过首页信息流等进入线上发券会场参与活动。

使用规则:活动期间,同一用户、同一平台各品类消费券每人限用1张。已领取未使用的消费券过期作废,如活动券量未

领完,用户可重新领取。用户根据活动规则预订带有“消费券”标识的门票、线路、文博场馆等商品。消费券限量发放、领完即止。同程旅行24小时客服热线:4007-777-777。



飞猪旅行领券入口



同程旅行领券入口

超千场消费盛宴+7亿元政策红利 2026“清凉消夏”促消费活动来了

为深入贯彻落实省委、省政府提振消费的决策部署,紧扣商务部“购在中国”工作安排,6月17日,由四川省商务厅、四川省文化和旅游厅、四川省体育局、遂宁市人民政府共同主办的2026“清凉消夏”消费促进系列活动在遂宁启幕,活动将持续至8月底。

本次活动以政策补贴为抓手、主题活动为载体、数字赋能为助力、川渝联动为特色,持续丰富夏季消费供给、创新多元消费场景,不断激活夜间经济、暑期消费潜力,推动全省消费市场稳步向好。

全省联动齐发力
策划落地超千场消费盛宴

本次活动构建“1+1+4+N”活动框架,围绕“夏品·购、夏栖·享、夏趣·潮、夏尝·味”四大主题,各地立足本地产业、文旅资源、夏日特色打造专属消费场景,策划落地超千场特色消费活动,营造火热旺盛的夏日消费氛围。

成都推出“购在中国 玩转成都”暑期消费季,围绕优化国际消费环境、创新“三新”消费场景、释放汽车后市场消费潜力,打造端午国潮消费周、汽车文化嘉年华两大主题活动,“时髦、食尚、拾趣”三大夏日消费场景。绵阳聚焦夏日购享需求,推出“清凉消夏·嗨购端午”消费季,叠加端午惠民让利、学子专属礼遇、有奖开票三重福利,撬动零售、家电市场升温。广元深挖本土城市记忆与夜经



6月17日,2026“清凉消夏”消费促进系列活动在遂宁启幕。四川省商务厅供图

济融合潜力,举办“醉美广元 嗨啤一夏”啤酒音乐季,将啤酒美食、现场音乐、城市休闲融为一体,打造夜间消费打卡地。南充承办全省“百舟竞渡迎端午”集中展演,集结500余名龙舟选手开展竞速比拼,同步配套水上飞人、摩托艇特技等亲水特色表演,促进亲水休闲消费。德阳开展“惠享德阳·畅玩一夏”消费月,推出惠民礼包、潮玩好物市集、音乐嘉年华等活动,全面激活暑期消费市场。广安深挖岳池米粉非遗底蕴,组织“品川渝米粉·享烟火岳池”米粉美食品鉴,配套“烟火小店”评选与摄影短视频大赛等活动,点燃夏日烟火气。泸州、达州、雅安等多地同步推出夜市市集、户外露营、乡村采摘、亲子潮玩配套活动。

7亿元政策红利
激活零售、汽车等消费领域

全省统筹4亿元资金开展有奖发票活动,同时配套3亿元“蜀里安逸”汽车专项消费券,形成省级政策托底、市州加码的惠民补贴体系,以真金白银让利群众,精准激活零售、汽车等消费领域。

6月17日活动启动当日,遂宁、南充、绵阳、宜宾、内江五市宣布启动省级有奖发票惠民活动,目前已有七市系统上线开展抽奖,其余市州将接续落地。各地结合消费市场实际叠加配套资金超亿元,惠民力度各有亮点:遂宁叠加多层消费福利,市民参与开票抽奖最高可享34000元综合优惠;南充投入8000余万元配套资金,有奖发

票中奖率达70%,大幅提升群众参与热情;宜宾单张发票最高奖金5万元,同步抽取汽车大奖,消费吸引力拉满;绵阳、内江有奖发票单期最高奖1万元,覆盖特色餐饮、零售商超多业态。

“川字号”优品100市集
集中展示川酒川茶川调味品

全省同步开展贯穿整个夏季的“川字号”优品100嘉年华,线下打造“川字号”优品100市集,集中展示川酒、川茶、川调味品特色产品,舍得酒业、高金食品、绵阳米粉、荣县土陶等四川本土优质企业参展,配套“川品出川”专项产销对接会,联动川渝商贸流通企业、省外采购商搭建供需桥梁,助力四川特色产品走出巴蜀、拓展全国市场,

持续擦亮“川字号”品牌。

数字平台加码赋能实体经济,启动活动现场,支付宝、抖音发布促消费计划。支付宝将实施超千场“即碰即用”促消费活动,聚焦四川商业街、景区、夜市、菜市场等民生场景,向消费者发放优惠红包,推动服务消费再升级。抖音生活服务推出“烟火小巷”培育扶持计划,面向全省重点商圈内的小微商家提供流量扶持、优惠补贴多重支持,助力市井小店拓宽客源。

川渝啤酒龙虾欢乐季
构建全天候消费模式

本次活动主会场落地遂宁,同步启幕第四届川渝(遂宁)啤酒龙虾欢乐季。遂宁围绕涪江沿线、东湖半岛、观音湖等滨水景区,推出一体化“栖水消夏套票”,整合游船观光、水上乐园、水上体育赛事等多元业态,构建“白天临水休闲揽胜、夜间市井狂欢消费”全天候消费模式。此外,打造“冰爽啤酒+川味龙虾+市井烟火”网红沉浸式消费街区,上线全域龙虾消费热力图,方便市民游客寻味打卡。同时配套龙虾厨艺大赛、市井美食市集、夜间街头演艺等活动,打造川渝啤酒龙虾消费IP,深化川渝两地餐饮消费联动。

活动启动当日,“2026川渝夜经济短视频大赛暨川渝夜经济调研行”也焕新出发,以视频镜头定格城市烟火,掀起两地夜间消费热潮。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力