

## 向新向优 推动高质量发展 2025四川十大经济影响力人物活动

四川华丰科技股份有限公司总经理刘太国：  
以“中国造”回应时代之问

争上游



刘太国 雷远东 摄

6月17日，2025四川十大经济影响力人物活动在成都举行。四川华丰科技股份有限公司（下称华丰科技）总经理刘太国入选“2025四川十大经济影响力人物”。在活动现场，刘太国向与会嘉宾分享了企业经营发展经验，以及自己的“救火”

故事——如何带领濒临破产的华丰科技成长为行业标杆。

在本次活动企业家主题分享环节，刘太国以《信念为灯改革为刃，以“中国造”回应时代之问》为主题，分享了他带领华丰科技“涅槃重生”的秘诀。

### 临危受命 制定“三步走”战略

2014年，时任长虹器件科技有限公司总经理的刘太国临危受命，出任华丰科技总经理。彼时，这家始建于1958年的国内电连接器企业正面临着连年亏损、人才大量流失的局面。面对这个“烫手山芋”，刘太国坚定地选择为蕴藏着艰苦创业基因的华丰科技下注。“企业家精神，首先体现在‘逆境中的信念’，不是看到希望才坚持，而是坚持了才看到希望。”刘太国说。

上任后，刘太国做的第一件事不是抓技术、抓市场，而是解决“人心”问题。他认为，一家企业最大的危机不是亏损，而是团队没有了信心、没有了动力。于是，他制定了“三步走”战略，其中最关键的一步就是开展员工持股。正是这一步，让华丰科技的员工从“要我干”变成了“我要干”。

### 加大研发 打破国外技术垄断

刘太国深知，技术创新才是一家企业发展的核心驱动力。他不断加大研发投入力度，带领公司攻克多项核心技术。其中，最令人瞩目的当属高速背板连接器的研发突破。2018年，华丰科技被国家指定承担一项攻关任务，研发团队背水一战，最终历经300多个日夜成功研发出10Gbps高速背板连接器并实

现量产，一举打破国外技术垄断。

在刘太国的带领下，华丰科技用硬核技术构筑起市场优势。2023年，华丰科技成功上市，成为四川省首户自主培育的科创板上市企业。2025年，其营业收入更是创下历史新高。

回顾这段历程，刘太国心中充满感触：“做企业如同做人，要有‘三心’——逆境中不放弃的信心、改革中敢担当的决心、攻坚中为国争光的雄心。一家企业的价值，不仅在于创造了多少利润，更在于为国家解决了什么问题、为社会贡献了什么力量。”

此次入选“2025四川十大经济影响力人物”，刘太国认为，这份荣誉不只属于个人，更属于每一位在逆境中不放弃、在改革中敢担当、在攻关中为国争光的四川企业家。

华西都市报-封面新闻记者 崔瑶

成都东方正火文化传媒有限公司董事长马建强：  
三个维度解析成都东郊记忆为什么如此火爆

马建强 雷远东 摄

尊重历史文脉，活化工业遗存，以有机更新作答文旅融合的时代命题。

6月17日，2025四川十大经济影响力人物活动在成都举行。活动上，成都东郊记忆运营方，成都东方正火文化传媒有限公司董事长马建强以《历史肌理的守护者 未来潮流的孵化器》为题，围绕看现象、寻密码、向未来三个维度分享了东郊记忆文旅融合和创新运营实践。

### 看现象 东郊记忆做对了什么

如今的东郊记忆，可以说是年轻人的潮流地标。

2025年，东郊记忆全平台曝光量超30亿次。园区年举办文化活动超3000场次，高频的活动互动内容，吸引越来越多的年轻人到东郊记忆“赶潮”打卡。今年“五一”小长假，园区累计接待游客超60万人次，平均每天12万人次。

马建强透露，作为国家4A级旅游景区，东郊记忆持续深耕文旅融合与创新运营，大力支持首发经济。目前，园区入驻商企超330家，其中包括19家全国首店、26家西南首店。在首展首秀方面，仅2025年就落地“嘻哈融合盛典”等超30场各类首发活动。

### 寻密码 年轻人为什么而来

“很多人会问，东郊记忆为什么

能持续火爆？”分享中，马建强透露，核心在于东郊记忆找准了三大驱动力，而这一切都植根于深厚的“成都力”城市底蕴。

——国潮力。依托上世纪50年代极具特色的工业遗存老厂房，东郊记忆紧盯新国潮、新文创为特征的新消费趋势，将工业遗存风貌与国潮文化深度融合，打造了众多独特的文旅消费新场景。

——原创力。园区始终坚持赋能“时尚原创力”，通过鼓励首演、首秀、首展活动，推动首店经济立体化发展。

——青年力。东郊记忆积极践行成都“建设青年发展型城市”的要求，推进创建国家级“文艺两新示范区”，着力营造“共创、共享、共生长”的青年文化生态，让年轻人不仅是园区的消费者，更是园区发展的参与者和推动者。

国潮力、原创力、青年力的叠加，让东郊记忆从单纯的文创园区，升级为成都潮流文化的城市级表达

载体，也成就了它的不可复制性。

### 向未来 东郊记忆还能做什么

如果说过去的东郊记忆是一个“制造工厂”，那今天的东郊记忆无疑是一个在路上的“时尚聚落”。马建强透露，接下来将持续深耕文旅融合、优化创新运营，推动园区从“网红”走向“长红”。

目前，东郊记忆正在积极创新，持续运营数字光影艺术季，并举办成都国际数字光影艺术大赛，打造智慧文旅新场景；丰富演艺空间矩阵，引入多元化精品演出，升级演艺文旅体验；同时持续引进全国性行业盛典、潮流活动，进一步放大品牌影响力。

马建强提到，站在文旅产业高质量发展的新起点，东郊记忆将继续坚守文化初心、深耕文旅融合、坚持创新运营，不负重托、不负流年，让东郊记忆成为传递中国自信的“成都时尚表达”。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡

美年健康集团川藏区域、成都美年医学检验公司总经理谢胤胤：  
以AI技术打造健康产业“新基建”

谢胤胤 主办方供图

AI健康，无疑是今年最火的经济赛道之一。

6月17日，2025四川十大经济影响力人物活动在成都举行。美年健康集团川藏区域、成都美年医学检验公司总经理谢胤胤入选“2025四川十大经济影响力人物”，她以AI技术打造健康产业“新基建”，推动中国体检行业迈入“3.0时代”。

谢胤胤用三个时代版本清晰勾勒出中国体检行业的进化轨迹。

“1.0时代”是基础筛查，解决“有没有病”的问题；“2.0时代”是深度筛查，提升重大疾病检出率；而“3.0时代”，就是AI驱动的主动健康管理时代。

谢胤胤认为，传统体检告诉人们“现在身体是什么状态”，而3.0体检是要回答“将来可能有什么风险、现在怎么主动干预阻止它”。

AI主动健康中心，正是3.0体检的核心落地载体。

“我们通过AI算法预判未来3年至5年的健康风险。”谢胤胤认为，依托海量健康人群大数据与健康大模型，AI正在让“预判未来”成为可能。

什么是“AI主动健康中心”？在这里，你能看到最前沿的健康科技：3D体测仪十几秒就能完成全面体脂分析，微高压氧舱、光疗舱、按摩机器人让亚健康调理变得轻松有趣。

但真正的核心，藏在看不见的地方。

所有硬件设备的数据都接入其自研的“扁鹊系统”，与历史体检报告、连续监测数据打通，形成完整的个人健康画像。AI数智健管师24小时在线，随时解读报告、提醒风险、调整方案。

谢胤胤透露，今年下半年，计划联合社区卫生服务中心和基层疾控站点，在成都核心区域新增5至10个AI主动健康共建站点，全部嵌入现有基层医疗服务网络；同时联动100余个社区卫生服务机构，推动“四进”——进社区、进企业、进园区、进楼宇。其中，约三分之二的站点将落地职场。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤