

向新向优 推动高质量发展 2025四川十大经济影响力人物活动

立潮头

致敬标杆力量

2025四川十大经济影响力人物活动在蓉举行

时代的浪潮奔涌向前，总会在关键节点把最耀眼的身影推向潮头。当“十五五”规划的宏伟蓝图在巴蜀大地徐徐铺展，四川正以全力以赴拼经济、搞建设的昂扬之姿，坚定不移地推动高质量发展。

6月17日，“向新向优 推动高质量发展”——2025四川十大经济影响力人物活动在成都举行。本次活动由四川日报报业集团指导，封面新闻、华西都市报主办，“2025四川十大经济影响力人物”“2025四川十大领军企业”“2025四川十大青年企业家”“2025四川十大城乡融合案例”正式揭晓。

活动现场，省委省政府决策咨询委员会副主任李后强发表主旨演讲。3位“2025四川十大经济影响力人物”——四川华丰科技股份有限公司总经理刘太国、四川百利天恒药业股份有限公司董事长朱义、成都东方正火文化传媒有限公司董事长马建强，先后围绕企业改革、创新攻关、文创运营等话题作主题分享，碰撞思想，凝聚共识。

致敬榜样

为四川经济高质量发展标注价值坐标

作为一年一度的四川经济界“奥斯卡”，本届活动自2月27日正式启动，历经数月的深入走访、公众投票、专家评审与综合考量，最终揭晓。

“2025四川十大经济影响力人物”致敬年度企业家。王诚、曹世如、刘太国、朱义、任斌、黄祖尧、邓波、季向昆、马建强、谢胤10位企业家的身影，涵盖能源、消费、智能制造、生物医药、低空经济、数字经济、金融、文旅康养等多个前沿赛道。他们以卓越的领导才能劈波斩浪，以前瞻的战略视野重塑格局，在四川经济舞台上留下深远回响。

“2025四川十大领军企业”展示年度标杆企业。成都飞机工业(集团)有限责任公司、成都高新投资集团有限公司、中国石油西南油气田公司、摩尔线程智能科技(成都)有限责任公司、成都卡诺普机器人技术股份有限公司、通威集团、泸州老窖股份



6月17日，2025四川十大经济影响力人物活动在成都举行。

有限公司、千禾味业食品股份有限公司、成都国光电气股份有限公司、成都华日通讯技术股份有限公司10家企业入选。它们以雄厚的综合实力筑牢根基，以突出的创新能力开疆拓土，以卓越的社会贡献彰显担当，是四川经济行稳致远的“压舱石”与“火车头”。

“2025四川十大青年企业家”发掘新生代力量。谢毅、耿介、高世磊、江云鹏、杨健、赵鹏、邓骁、张涛、蔡尔发、胡晓薇等10位青年企业家入选，他们活跃在光伏、云医疗、钛磁科技、食品、智能制造、通用航空、文旅等主战场，锋芒初露却锐气逼人，以青春力量勇立潮头、续写华章。

这背后，是2025年四川经济交出的一份“韧性答卷”。这一年，四川地区生产总值达67665.34亿元，比上年增长5.5%，工业挑大梁、农业多贡献、服务业增创效益。这份答卷，镌刻着政企同心、风雨同舟的奋斗足迹，凝聚着万千企业和企业家披荆斩棘的智慧与担当。

以县域为切入点

十大案例蹚出城乡融合新路径

省委十二届九次全会明确提出，以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展。这是加快农业农村现代化、破解城乡二元结构的关键路径。

四川既有大城市，又有大农村，城乡差距与区域差距交织叠加。“2025四川十大城乡融合案例”正是

要把那些在产业协同、要素流动、公共服务等领域写下可复制、可推广答卷的探路者推向台前。

在公共服务均等化上“补短板”，成都东部新区5年新标准化学学校39所、改造存量校30余所，吸纳425名教育高层次人才，走出一条城市新区教育均衡化发展新路；自贡市自流井区新时代文明实践中心以“互融·共享”为名，让城里的文化融入村、村里的故事走进城。

在乡村人居环境上“提颜值”，成都温江区“岷江模式”用“积分超市”兑出乡风文明、以“美丽经济”铺就振兴坦途，让昔日乡村“小环境”变身全省“大样板”。在生态价值转化上“做文章”，大邑县斜源社区从“工矿枯竭镇”蝶变为“生态旅居镇”；凉山州德昌县海花沟大地公园建成后预计每年接待游客45万人次。

在农文旅融合上的探索同样精彩纷呈。成都市青白江区城厢古城依托成都国际铁路港的开放优势，擦亮“千年古城 丝路新港”品牌；攀枝花市米易县新山傈僳族乡深挖民族康养资源，全年落地优质项目19个；乐山市沙湾区轸溪镇云水寨自助露营地以文旅赋能乡村振兴，村民人均可支配年收入较项目落地前增加约3万元；南充市西充县古楼镇桃文化博览园“以桃为媒”，让一朵桃花开出一个景区、一颗蜜桃甜透一方百姓；阿坝州理县桃坪羌寨坚守原貌修缮，盘活羌绣、碉艺等本土资源，把文脉保

护、乡村富民、城乡互通拧成一股绳。十个案例，十种路径，共同为四川加快构建城乡融合发展格局提供了鲜活案例。

讲述攻坚故事

3位企业家分享实践之路

主题分享环节，3位企业家结合自身实践，讲述了在不同赛道上的攻坚故事。

“我们公司原来是做仿制药的。”四川百利天恒药业股份有限公司董事长朱义谈到，2010年他们毅然转向创新药。十余年坚守，如今百利天恒在全球已有17个创新药进入临床，其双抗ADC药物因释放出肺癌治疗的最佳数据，引来全球头部药企竞相合作。

“今年就会有创新药惠及中国患者，并且首发国在中国，比过去提前了3年。”朱义言语间难掩自豪。眼下，公司在成都市温江区、高新区分别投资约20亿元建设的生产基地，都将于今年开工。

四川华丰科技股份有限公司总经理刘太国以《信念为灯改革为刃，以“中国造”回应时代之问》为题，揭开了华丰从濒危国企到行业标杆的逆袭之路，“做企业要有3个‘心’——逆境中不放弃的信心、改革中敢担当的决心、攻坚中为国争光的雄心。”他总结说。

“如果说过去的东郊记忆是一座‘制造工厂’，那今天它就是一个在路上的‘时尚聚落’。”成都东方正火文化传媒有限公司董事长马建强，以《历史肌理的守护者，未来潮流的孵化器》为题，围绕看现象、寻密码、向未来3个维度，分享了东郊记忆活化工业遗存、深耕文旅融合的运营心得。

“很多人问，东郊记忆为什么能持续火爆？”马建强给出的答案是国潮力、原创力、青年力三大驱动力，而这一切都植根于深厚的“成都力”城市底蕴。他表示，下一步东方正火将推动园区从“网红”走向“长红”，让东郊记忆成为传递中国自信的“成都时尚表达”。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡 摄影 雷远东

省委省政府决策咨询委员会副主任李后强：

做优秀的“长寿企业”不应只盯着“500强”

6月17日，2025四川十大经济影响力人物活动在成都举行，本次活动的主题为“向新向优 推动高质量发展”。作为四川经济界“奥斯卡”，活动现场致敬全省优秀企业和企业家。

主旨演讲为活动注入了思想厚度。活动现场，省委省政府决策咨询委员会副主任，成都市社科联名誉主席，省社科院二级教授、博士生导师李后强以《在不确定性世界中做优秀的长寿企业》为题，与现场企业家分享了自己的思考。

主旨演讲中，李后强抛出了一组数据：中国民营企业平均寿命为3.7

年，其中大型企业的平均寿命只有7年到9年，而世界500强企业的平均寿命可达40年以上。在他看来，部分企业不长久的根本原因不在外部环境，而在于缺乏成熟定型的企业文化，“只有皮毛，缺乏灵魂”。他说，做企业不应只盯着“500强”，更要做“长寿企业”，争取“做500年”。

那企业如何穿越周期？李后强结合企业经营，向在场企业家提出五组值得审视的辩证关系：方法比知识重要、战略比战术重要、终点比起点重要、质量比规模重要、方向比速度重要。

在李后强看来，企业成功靠的是“与时俱进”的长期主义，短期看政策、中期看规划、长期看规律；而商业的本质是做符合人性的产品，逆人性的终将被淘汰。

“我们必须清醒地认识到，世界变了，用户迭代了，技术革新了，我们的理念、战略、战术必须变。”李后强说，面向未来，企业和企业家应摒弃“规模崇拜”、走向“质量觉醒”，由“做快做大做多”向“做优做强做精”转变，打造不可复制的核心竞争力。

华西都市报·封面新闻记者 秦怡 罗田怡 雷远东 摄影报道

主旨演讲



李后强