

读万卷书，行万里路。

6月11日，中华诗词美育大赛四川赛区正式启动报名。这场诗词界的权威赛事，瞬间在全川中小学生和学校之间掀起了一股诗词热潮。

如何让书本里朗朗上口的古诗词，真正“入脑入心”？900多年前，南宋诗人陆游便用一句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”解答了大家的困惑。

在即将来临的端午假期和暑期里，四川日报报业集团将联合全省各地文旅机构，发起“跟着诗词游四川”主题文旅活动，带孩子们走出教室，走进诗人笔下的真实场景，在行走中诵读，在山水间创作，在实景中感受千年前古人诗韵，眺望同一片山水，古今交汇，感受平时时空下的诗歌魅力。

### 寻找诗人们的“精神原乡”

四川既是诗人的创作灵感之地，也是墨客骚人的“精神原乡”。

坐拥巴山蜀水，四川备受文人墨客青睐。青山绿水环抱下，这里涌现出诸多优秀的诗词名家。

西汉年间，生于巴郡、久居成都的司马相如凭借《子虚赋》《上林赋》奠定汉赋巅峰，同乡扬雄接续辞赋文脉，《蜀都赋》描摹锦城的盛世繁华。

在遂宁涪江之畔，诞生了写出“前不见古人，后不见来者”的初唐诗人、诗革新人物之一的陈子昂。现在，游览陈子昂读书台、文宗苑，仍能感受到千年前古人的风骨和才气。

位于绵阳江油市青莲镇的陇西院，是“诗仙”李白的故居。大匡山里蕴藏的灵气和豪迈，除了让他写出“树深时见鹿，溪午不闻钟”，更让他吟出“仰天大笑出门去，我辈岂是蓬蒿人”的千古名句。如今在李白故里，走进李白纪念馆，大量珍贵文物讲述着盛唐气象和这位大诗人的自由豪迈。

视野再往南，眉山三苏祠，至今吸引着世界各地的“苏迷”前来参观。“一门三父子，都是大

# 跟着诗词游四川 寻找李白、苏轼的『精神原乡』

中华诗词美育大赛四川赛区等你来挑战



①江油李白纪念馆景区内的少年李白雕塑。图据江油市政府官网

②瓦屋山大峡谷。图据瓦屋山景区

③射洪文宗苑。图据射洪市委宣传部

### 在巴蜀风光中邂逅苏轼李白

今人不见古时月，今月曾经照古人。

诗圣杜甫，是最爱记录成都风光的诗人之一。行至成都，在浣花溪畔的茅草屋中，一生忧国忧民的他写下“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜，风雨不动安如山”。

行至武侯祠，杜甫以“丞相祠堂何处寻？锦官城外柏森森”记录到此一游后，更是感慨“出师未捷身先死，长使英雄泪满襟”。同时，“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”，也是最早记录成都是“雪山下的公园城市”的诗句。

同样有着成都居住史的女诗人薛涛，曾在望江楼旁、锦江之上写下诸多诗词名篇。现在，望江楼公园不仅承载了成都的千年文脉，还是最负盛名的薛涛纪念地，全国保护级别最高、规模最大的女性文人纪念地，也是研究薛涛文化的中心。

成都之外，在眉山青神，李

白行至中岩寺附近，抬头见月光，远眺观峨眉，写下“峨眉山月半轮秋，影入平羌江水流”；行至峨眉山，写下“蜀国多仙山，峨眉邈难匹”；向北行至广元剑阁，面对剑门关，大叹“一夫当关，万夫莫开”。

在瓦屋山，苏轼曾留下“瓦屋寒堆春后雪，峨眉翠扫雨余天”的名句，陆游也曾在这座奇山下，写出“山横瓦屋披云出，水自牂牁裂地来”……

在四川，从一棵树、一朵花到一座山、一条河，你都能找到千年前和你灵魂共鸣的诗人，共赴一场“精神原乡”之旅。

大赛期间，除了“跟着诗词游四川”主题文旅活动外，主办方还将推出“四川诗词少年代言人”“我为家乡写首诗”“云上飞花令”等一系列线上线下互动活动。无论你是擅长朗诵的“声控达人”，还是脑洞大开的“创作新星”，或是反应飞快的“飞花令高手”，都有专属舞台等你来战。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊



个人参赛扫码报名



团体参赛扫码报名



扫码进群咨询

## “赛事+文旅”新样本

# 登超牛背山站探索山地文旅新路径



6月13日，2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛（以下简称登超）邀请赛在雅安牛背山举行。100名选手登上海拔3666米的云端秘境，在完成比赛的同时，也解锁了牛背山的极致风光。

“赛道太美了”“山顶的云海直接封神”“以前参加比赛，一味追求配速，这次比赛让我学会了放缓节奏”……据主办方介绍，此次赛事弱化竞技、主打体验，让每位参与者在攀登中亲近自然、解锁热爱。

登超牛背山站不仅是一场

体育竞技，更是一次“赛事+文旅”的探索实践。在传统山地景区面临体验单一、复游率低等困境时，登超与牛背山的结合，为行业提供了一个可观察的新样本。

### 赛事引流+沉浸式体验 登超帮景区重构文旅内核

与其他赛事不同，登超牛背山站安排了两日行程：6月12日选手抵达营地休整，晚上来一场美食与音乐相伴的星空音乐会；6月13日清晨先到海拔3666米的光明顶欣赏日照金山与万顷云海，再回到赛事起点，正式开始攀登比赛。这样的安排，让所有选手在参加比赛的同时，也能充分体验到牛背山的极致风光。

牛背山素有“亚洲最大360度观景平台”之称，景观资源充

满吸引力。但和大多数山地景区一样，它也面临着“打卡式观光的游客停留时间短”“二次消费少”“文旅价值释放难以达到预期”等困境。

登超的落地，为此类景区提供了一种全新的解题思路——以赛事为纽带，深度挖掘山地景区背后的景观与文化，助力山地文旅提档升级，激发地方文旅消费活力。

登超让牛背山不再仅仅是一个观光地，而是一个“可参与、可挑战、可体验、可传播”的复合型目的地。同时，以“汇聚向上的力量”为口号的登超，更为牛背山赋予了一层新的内核：攀登牛背山不只是单纯的体力挑战，也是一种精神共鸣，无论处于何种境遇，内心都要有向上的力量。

### 山地旅游下个增长点 将赛事作为文旅内容来运营

登超是创新构建“体育+文旅+生态”的融合发展模式，赛事周期从2026年5月至2027年5月，选手足迹将遍布四川21个市(州)，串联巴蜀大地名山胜境，引领全民走进山野、热爱自然、乐享运动。

登超正在为西南山地探索出一条可复制、可持续的“赛事+文旅”发展路径。

赛事举办地可借此机会发展相关旅游服务，将登山路线、沿途景观、配套活动整体打包为可销售、可体验的文旅产品，形成“以赛促旅、以旅带赛”的良性循环，推动传统景区从“门票经济”向“综合消费场景”转型。

四川登山协会会长刘建介

绍，这种“赛事+文旅”的模式目前正在四川大地上生根。例如，峨眉山越野挑战赛在今年带来直接经济收入超1.5亿元，同时带动徒步游客数量从数万人增长至50余万人。“当赛事被当作文旅内容来运营后，其带动效应将呈几何级放大。”

山地旅游的下一轮增长，可能不来自建更多酒店、修更多索道，而是来自对“山”的体验方式进行重新定义。登超探索的路径，就是让更多人从被动的“凝视风景”转向主动的“丈量山川”：山地景区不再是一个简单的打卡点，而是充满拼搏的人生记忆点。人们可以通过参与登超，成为风景的一部分，而不仅仅是风景的旁观者。

华西都市报-封面新闻记者 李昊皎