

2025四川十大经济影响力人物活动今日举行

华西都市报讯(记者 赵奕)6月17日,2025四川十大经济影响力人物活动将在成都举行,本次活动的主题为“向新向优 推动高质量发展”。作为四川经济界“奥斯卡”,现场致敬全省优秀企业和企业家,“2025四川十大经济影响力人物”“2025四川十大领军企业”“2025四川十大青年企业家”以及“2025四川十

大城乡融合案例”将重磅揭晓。

2025年,四川经济在复杂严峻的形势中承压前行、向新向优,高质量发展迈出坚实步伐。这份亮眼的“成绩单”背后,凝聚着全省企业和企业家的主动作为与奋力担当。他们以创新思维和卓越的领导力推动行业变革,彰显了川人、川企的奋斗风采和四川经济的澎湃活力与强大韧性。

由四川日报报业集团指导,封面新闻、华西都市报主办的2025四川十大经济影响力人物活动,将目光投向四川经济高质量发展的中坚力量与新兴动能,通过传播榜样人物、致敬优秀企业,为四川现代化建设贡献新思路。同时,现场发布的一批具有示范引领作用的城乡融合案例,也将充分展现中国式现代化的四川新图景。

活动将举办主旨演讲,该环节将围绕经济核心议题,分享前沿研究成果与可落地的实践建议,为四川经济高质量发展提供前瞻思考与深刻洞见。

此外,现场还将设置企业家主题分享环节,多名四川优秀企业家将登台交流,分享各自在科技创新、产业升级、企业管理等方面的实践经验,共话四川经济向新向优的高质量发展之路。

改造中的成都站俯瞰图。



成都“火车北站”改造进度 完成70%以上

预计2027年与成渝中线高铁同步开通

“成都站扩能改造工程项目突发电动自行车充电自燃,立即进入紧急处理状态,及时疏散相关人员。”6月16日,四川建筑施工“安全生产月”现场观摩会在成都站扩能改造工程项目现场举行。现场,随着浓浓黑烟升起,一场工地消防救援实战演练展开。

除了实战演练,活动现场还展示了成都站扩能改造项目施工中用到的北斗卫星自动化监测系统、分散独立式气体探测报警系统、邻近营业线电子围栏安全系统等前沿安全技术装备。

承载着几代成都人记忆的“火车北站”(成都站)如今改造进展如何?建设期间又依靠哪些硬核科技筑牢安全防线?华西都市报、封面新闻记者走进观摩现场一探究竟。

改造进度 主体混凝土结构已完工

成都站是新中国第一条铁路——成渝铁路的起点与终点,1952年正式通车运营,半个多世纪以来静静见证蓉城日新月异。眼下,这座老牌车站即将迎来全新蜕变,升级为特大型综合交通枢纽,与成都东站、天府站、简州新城站、成都南站、成都西站、成都龙泉驿站共同构成“四主三辅”的成都铁路客运枢纽体系。

6月16日,记者在现场看到,车站主体混凝土结构已完工,正在实施钢结构屋盖、装饰、安装等工作。车站配套广场、高架广场、轨道、市政道路工程也在有序推进。

改造升级后的成都站分为负一层出站层、站台层和高架候车层,一共3层,站房建筑面积8万平方米,从原来的6台12线扩为10台18线,是成渝中线高铁的始发与终到站。

成都站的升级并不只是面积扩大,更在于综合立体交通枢纽的打造。



讲解员正在讲解邻近营业线电子围栏安全系统。

未来,成都地铁1号、7号、18号线3条地铁线在此交汇,还配套长途客运站、公交站,成都站将成为集城际高铁、市域铁路、地铁及城市公交于一体的立体交叉零换乘特大型综合交通枢纽,堪称多种轨道的“超级枢纽”。

不仅如此,新站房还将解决“火车北站”片区南北割裂的问题。

记者在施工现场看到,站房高架层两侧有两个平台,未来这里将成为集候车、公园、休闲于一体的上盖公园。从上盖公园将延伸出横跨南北的高架桥,南端连接二环路,北端连接五块石;还将修建多条伸向附近居民区的廊道。这样一来,城市割裂将通过上盖公园得到缝合,该片区长期存在的交通拥堵、人车混行、秩序混乱等问题将得到解决。

西南铁路微信公众号5月10日发布的消息显示,成都站目前已完成整体进度70%以上,正处于第三阶段施工,主要进行9至18道站房基础及结构施工,站台层底板已浇筑完毕,承轨层施工稳步推进中。预计2027年将与成渝中线高铁同步开通。

硬核科技

智能装备护航枢纽建设

现场,项目集中展出了中铁建工、中铁八局自主研发、投用的多款智能安全管控设备。

“项目里深基坑、高支模施工,还挨着运营铁路、地铁作业,风险都很高。”中铁八局相关工作人员说,为了保障安全施工,项目定制了一套安全施工办法,再配上AI智能抓拍、自动化实时监测等智能设备,整套数据统一接入智慧工地管理平台,全天24小时自动排查安全风险,发现问题会及时提醒,将所有安全隐患闭环处理。

此外,为了给深基坑、钢栈桥装上安全管控的“千里眼”,项目还使用了12台北斗卫星自动化监测系统,把普通卫星定位的米级精度提升至毫米级,整套设备由基准站与监测站协同运行,基准站持续发送修正数据与基础坐标,监测站同步接收坐标、修正信息及卫星信号,控制中心则实时分析监控数据,自动解算出监测点位三维坐标,持续分析沉降、位移变化趋势,并提前设定预警、报警双重阈值,基坑变形达到1.2厘米便自动触发预警。

“你看这图,蓝色标代表监控设施,黄色标代表施工人员,红色的框是施工范围。”现场,中铁建工工作人员高杨指着电视机大屏说,成都站施工场景涉及运营铁路线路,施工与营业线安全防护压力大,项目使用邻近营业线电子围栏安全系统,通过该智慧管控平台,对现场人员、机械作业范围实施闭环管理,保障既有铁路运营与现场施工双向安全。

华西都市报·封面新闻记者 柴枫 柯 曹菲 四川省住房和城乡建设厅供图

严查虚假降价、刷单炒信

国家市场监管总局护航“618”电商大促

华西都市报讯(记者 戴云)6月16日,国家市场监督管理总局举行2026年二季度例行新闻发布会。会上,该局新闻发言人、新闻宣传司司长王秋苹介绍,针对今年“618”网络集中促销,国家市场监督管理总局提前介入、靠前监管,向各大平台发布“618”网络集中促销合规提示,明确六大合规责任,全方位护航消费旺季。

严把准入关口。落实“守门人”职责,严格资质核验登记,坚决清退无证无照、吊销注销、不合规经营主体。

严管价格秩序。落实明码标价,公开动态定价规则,严查虚假降价、误导促销、刷单炒信,保障平台内经营者公平竞争。

规范平台规则。清理不合理捆绑条款,推动规则公开透明,不得将“比价”“跟价”“运费险”等与促销活动绑定。健全申诉维权机制,保障商家合法权益。

严控商品质量。强化产品抽检、风险排查、缺陷召回,严防以假充真、以次充好、不合格商品流入市场。

严审广告内容。聚焦食品、药品、医疗、金融、明星代言等重点领域,从严审核,及时下架处理各类违法广告。

保障消费者权益。严格落实7日无理由退货、“三包”服务,畅通投诉渠道,快速化解消费纠纷。

“下一步,我们将持续关注平台经济领域市场秩序,盯紧苗头性、倾向性风险,开展平台落实对商家资质核验义务专项行动,梳理平台规则典型问题负面清单,督促企业逐项整改,闭环落实,让促销更规范、交易更透明、消费更安心。”王秋苹说。

此外,国家市场监督管理总局日前发布了我国首个集贸市场计量信用评价规范性文件《集贸市场诚信计量评价规范》。

发布会上,王秋苹说,集贸市场是城乡居民日常消费的重要场所,“鬼秤”问题频发的本质,在于经营主体诚信缺失。数据显示,全国现有集贸市场约2.7万家,涉及商户约200万家。在如此庞大复杂的交易场景中,缺斤短两看似小事,实则是伤民心、损公信、破秩序的大事。

王秋苹说,新规创新构建了集贸市场诚信计量信用评价指标体系,将评价结果划分为A、B、C、D四个信用等级,作为实施差异化监管的重要依据。同时,新规实现两大转变。一是从“管器具”向“管主体、管信用”转变;二是从“事后查处”向“事前预防、事中规范”转变。

王秋苹介绍,下一步将在部分省份开展试点落地,构建法治监管、信用监管、智慧监管三位一体新格局,压实集贸市场主办者计量主体责任,切实守护好百姓“菜篮子里的公平”,守住民生民心、筑牢市场诚信。