

2026年6月17日 星期三 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博



高考落幕,世界杯又如期而至,2026年的夏天热辣滚烫。成都暑期演唱会市场同样热闹。记者梳理发现,自6月中下旬起至8月底,成都每周都有多场大型演唱会排期,档期已经“塞”得满满当当。东安湖体育公园、五粮液文化体育中心、成都金融城演艺中心等主要场馆档期几乎饱和,部分热门演出出现“开票即售罄”“火速加场”的盛况。

王力宏演唱会的“想看”人数突破55万,汪苏泷端午假期连唱三场仍一票难求,丁禹兮、侯明昊等演员跨界开唱同样热度惊人,还有陈慧娴、任贤齐等资深歌手来蓉,让这个暑期档值得期待。



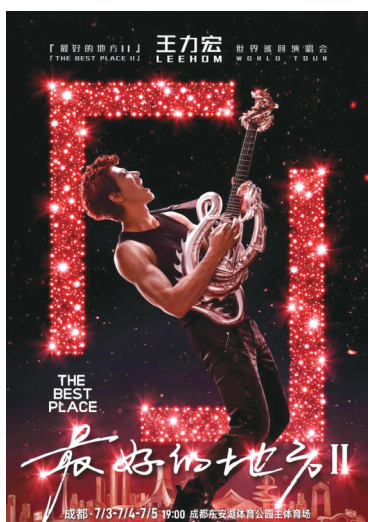
成都成为演唱会「必选」城市

中国演出行业协会公布的数据显示,2025年成都位居全国大型演唱会票房第六位,尽管相较2024年的第三位有所下降,但四川的整体演唱会票房依然突破了10亿元,是最热门的演唱会举办地之一。2026年暑期,多位高热度歌手都将成都作为西南地区的“必争之地”,且排期密集、场次加码。

王力宏“最好的地方 II”世界巡演成都站是今夏四川最受瞩目的演出。尽管距离开唱还有10多天,其在单一票务平台的“想看”人数已飙升至55.7万人。7月3日至5日,王力宏将在东安湖体育公园主体育场连唱三场。

汪苏泷“明日世界”巡回演唱会成都站,将在端午假期(6月19日-21日)连开三场,平台“想看”人数也高达54万人。作为“OST大户”和新生代唱作人代表,汪苏泷凭借强大的线上热度和线下号召力,让许多外地粉丝已经预订端午节来成都旅行,“跨城观演”持续拉动消费。蔡依林“PLEASURE”巡回演唱会2026成都站备受期待,7月19日至20日两场演出将带来全新打造的五大故事章节与六大奇幻场景。

“成都观众的消费能力和观演热情,在全国都是第一梯队的。”一位演出主办方负责人向记者表示,成都是众多歌手巡演中“必加场”甚至“必连开”的重点城市,“这里不仅有庞大的本地粉丝群体,还辐射整个西南地区,重庆、贵州、云南的歌迷坐高铁几小时就能到。”



王力宏成都站演唱会海报。



蔡依林成都站演唱会海报。



汪苏泷成都站演唱会海报。



王力宏、蔡依林、任贤齐……
成都暑期档演唱会顶流扎堆



多栖艺人自带流量玩「跨界」

今年演唱会市场一个显著的新变化是,跨界开唱或是多栖艺人开个唱的比例大幅提升,且票房表现丝毫不输专业歌手。这股“跨界风”正在改写传统演唱会市场的格局。

从四川暑期档来看,就有丁禹兮、侯明昊、朱正廷等新生代演员、多栖艺人到成都开唱。丁禹兮将于7月18日至19日在成都举办演出。据了解,演出按照演唱会规格打造,平台“想看”人数超过18万。另外,侯明昊“属于我们的”巡演成都站,也将在7月25日举行。

业内分析,有些明星

本身就是多栖艺人,只不过演员身份的知名度高于歌手,开演唱会本质是粉丝经济的延伸。这批演员通过影视剧积累了庞大的粉丝基础,当他们尝试舞台表演时,粉丝的购买转化率也会变高,对繁荣演唱会市场是有利的。但干一行爱一行,不管从事哪个领域,都应加强自己的专业本领,不负粉丝期待。

同样值得关注的还有黄子韬、付辛博等艺人,兼具偶像、演员、歌手等多重身份,自带稳定且高黏性的粉丝群体,他们都将在这个暑期来蓉开唱。



资深歌手扎堆掀起「怀旧热」

这个夏天,多位出道数十年的乐坛唱将齐聚成都,用一首首经典金曲证明,无论市场如何变迁,好歌永远有听众。

6月13日,陈慧娴40周年巡演开唱,《千千阙歌》《飘雪》等经典老歌勾起情怀。对于许多“60后”“70后”而言,陈慧娴就是他们青春的BGM。6月27日,陈洁仪首次在成都举办个人演唱会,不带繁复的舞美特效,只用一把好声音完整呈现《喜欢你》《心动》《天冷就回来》等经典作品。

任贤齐6月19日至21日的“齐迹2026”巡演在端午假期连唱三天,他近年来频频来成都,深受川渝地区歌迷喜爱。另外,今夏还有动力火车、光良、徐怀钰、张韶涵等资深歌手

排队来蓉开唱。

中国演出行业协会发布的数据显示,2025年为大型演唱会消费的45岁以上人群占比,达到了8.1%。该数据逐年上涨,可以看出当下演唱会已不再是年轻人的专属天地,从歌手到观众,年龄层非常广。

截至记者发稿,四川演唱会暑期档后半程仍在持续“上新”。已审批通过但尚未正式官宣的还有:十个勤天将于8月28日至30日连开三场,付辛博8月29日来蓉,光良、徐怀钰将分别于8月8日、8月15日开唱。可以预见,从6月中下旬到8月底,成都将保持“每周至少一场大型演唱会”的超高频率,全国暑期演出市场“第一热力图”乃名副其实。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨

主办方供图



任贤齐“齐迹2026”巡演成都站海报。



丁禹兮成都演唱会海报。