

2026年6月15日 星期一 编辑 张海 版式 罗梅 校对 汪智博

从玩具到伙伴 AI玩具“玩”出新赛道

政经入门课

具备情绪安抚和生活陪伴等功能的AI毛绒玩具,将编程启蒙、自主交互与动手搭建深度结合的AI积木机器人,能实现沉浸式互动游戏和个性化故事创作的AI语音情感陪伴机器人……当前,能互动、有性格、有记忆的AI玩具在各大商超玩具专区、线上电商直播间持续走红,成为行业竞争新赛道。

“我国玩具产业正迈向智能化发展的全新阶段,尤其是人工智能技术与传统玩具产业深度融合,加速重塑产品形态与价值链结构,AI玩具正成为推动产业高质量发展的新引擎。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说。

这一观点在相关机构的数据中得到进一步体现:中商产业研究院发布的研究报告预测,到2030年,我国AI玩具市场规模将增至850亿元。



2026年5月22日,在深圳举行的文博会上,观众与一款“AI机器熊猫”互动。 新华社记者毛思倩摄

需求迭代

在行业从业者看来,AI玩具的火爆,是消费需求迭代与产业技术升级的双向奔赴,在玩具领域,当前消费者更看重互动价值、情绪价值与成长价值。

相较于传统玩具,AI玩具正从单一娱乐功能进化为融合教育启蒙、互动陪伴等属性于一体的“智慧伙伴”。

以深圳跃然创新科技有限公司推出的CocoMate系列AI玩具为例,与经典IP奥特曼联动,当CocoMate机身被放置在官方玩偶内,通过自然语音对话等方式,玩具能“理解”用户的情感、需求和想法,用奥特曼的口吻和语气给予陪伴和共情。

“从最初的语音故事机到如今的AI玩具,核心的变化是产品观的重构。”跃然创新公关总监钟文杰说,现在的AI玩具,从“功能”转向“陪伴”,不再只是单向的内容灌输,而是在交互对话过程中回应孩子的奇思妙想、启发想象,甚至帮助家长更深入了解孩子。

情绪价值和实用价值叠加,让AI玩具用户范围从儿童扩展到“全龄段”。

一款AI毛绒包挂,不仅能与用户沟通交流,还可以通过“碰一碰”加好友,为年轻人提供情感陪伴;一款AI记忆助手玩具,既能通过语音提醒老年人按时用药、预约就医,还能播放老歌、讲述历史故事……用科技填补情感缺口,用智能陪伴成长,AI玩具正围绕“更自然的交互”和“更温暖的陪伴”不断演进。

技术赋能

AI玩具实现共情能力,背后依托的是底层技术的飞速发展。

语言大模型、视觉大模型等让玩具产品“听得懂”“看得到”“能思考”:上海珞博智能科技有限公司推出的AI潮玩芙崽,通过接入豆包等大模型和自研模型,能够实现高精度的情绪感知与拟人化反馈,还具有长期记忆;浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司的“情感陪伴垂直模型”,提升对话温度,实现从手游IP到家庭陪伴赛道的延伸。

钟文杰说,AI玩具互动不能只依赖通用大模型简单“套壳”,让产品成为适配用户需求的智能玩伴与互动搭档,必须在大模型底层针对场景开展深度定制与专项优化,打造专属的智能交互解决方案。

技术带来便利,也引发新的思考。“高度拟人化是否会引发情感依赖、认知混淆、隐私泄露等新型风险?”“如何平衡‘科技陪伴’和‘真人互动’

的关系?”网络上,有关AI玩具使用的伦理争议伴随使用群体的增加逐渐显现。

技术向善,需以规范护航。国家网信办等五部门联合公布的《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》将于2026年7月15日起施行。办法提出,鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,促进拟人化互动服务向上向善。

同济大学党委书记、中国工程院院士郑庆华表示,办法精准聚焦拟人化互动服务特有风险,确立“身份提醒”机制,建立“防沉迷与心理保护”体系,强化“数据安全与隐私保护”。

“办法明确了人工智能拟人化互动服务‘辅助人类、服务人类’的定位,划定伦理红线,禁止其替代或扭曲真实社会关系和人际交往,严防人机边界模糊可能带来的认知混淆与情感异化。”郑庆华说。



2025年12月21日,在位于深圳的全球创新旗舰店inno100,一名儿童与AI玩具芙崽Fuzozo互动。 新华社记者毛思倩摄

产业升级

从“制造玩具”到“智造伙伴”,AI正在重塑玩具赛道,传统玩具产业拥抱转型升级新机遇。

在“世界超市”义乌,AI玩具正在成为外贸出口的爆款。义乌全球数贸中心红太阳科技店铺负责人付华说,店内爆款“悟空”机器人能够用流利的外语和客户交流,吸引大批海外客户咨询。“高峰时曾经半天就获得数十万元订单。”

不少在义乌从事玩具行业的商户,近两年顺应市场新需求,主动加强研发创新,全力对接AI技术资源,推出智能对话公仔、AI编程玩具、智能互动益智玩具等新品,备受海外客商青睐。相关产品销售至东南亚、欧洲、中东等多个地区,市场竞争力大幅增强。

走俏海外市场的AI玩具,不仅为商户打开新的利润空间,也折射出中国制造向更高附加值领域延伸的趋势。据义乌海关统计,2025年义乌市玩具用品出口256.3亿元,增长20.1%。

业内人士表示,未来随着人工智能技术持续迭代、内容生态不断完善,AI玩具的陪伴属性、教育属性等将进一步凸显,玩具产业依托成熟的产业链优势,叠加前沿科技赋能,有望持续释放创新活力,在国内消费升级与全球市场竞争中,跑出产业转型新速度。

新华社记者 王悦阳 魏一骏

情绪价值成新引擎