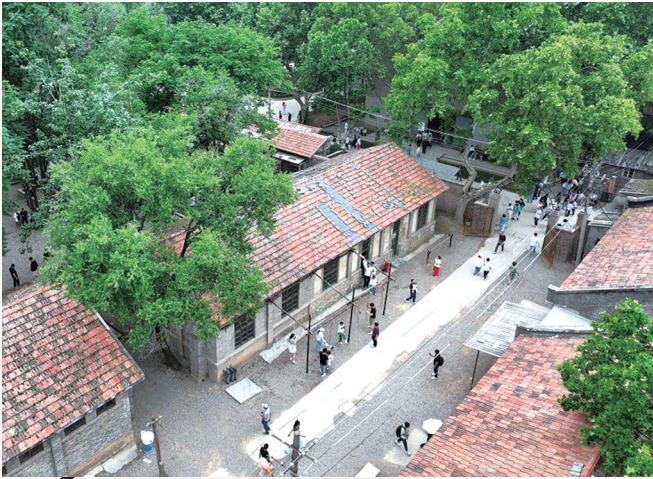


2026年6月9日 星期二 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

改编自作家陈彦茅盾文学奖同名作品的年代剧《主角》已在央视一套圆满收官, CVB(中国视听大数据)显示, 该剧收视率为4.264%, 位列黄金时段收视率第一名。在豆瓣官网, 《主角》豆瓣评分高达8.1分, 位列一周华语口碑剧集榜第1名。这部讲述秦腔人坚守的电视剧, 引发全民追剧热潮, 剧已终, 人未散, 剧中不少拍摄地, 正成为追剧粉丝争相前往的打卡点。

因为电视剧《主角》热播, 该片的主要取景地——位于陕西省西安市长安区的西影风雷年代影视基地, 近期迎来火爆客流。基地内的“宁州秦腔剧团”“秦川省秦腔剧团”“北山地区人民政府驻长安市办事处”“文艺路街道”等片中核心场景, 吸引了众多游客竞相拍照留念。



在西影风雷年代影视基地, 游客游览电视剧《主角》县剧团学员宿舍门前的区域(无人机照片)。

《家业》提升安徽文旅热度



《家业》剧照
图据电视剧《家业》官方微博

6月6日, 由杨紫、韩东君领衔主演的电视剧《家业》收官。剧集自开播起便收获了不俗的收视与热度, “家业细节越品越有”“因为家业来到安徽宏村”“家业真的很有文化底蕴”等话题引发热议不断。剧集凭借鲜活立体的徽墨群像塑造、张弛有度的剧情节奏、颇具底蕴的东方审美, 引发了跨圈层、跨年龄、跨地域观众的共鸣与认可。

值得一提的是, 《家业》播出后, 显著带动了安徽文旅的线上线下热度, “徽州”微信指数增长205.85%, 百度资讯指数增长294%。安徽文旅定制“跟着《家业》游黟县”一日经典打卡、两日非遗研学、三日深度剧游3条主题线路更是游人如织, 制墨体验、鱼灯手作、家风研学等活动, 也极大提升了游客的体验感, 带动西递景区周末客流显著增长。黟县推出的《徽墨传薪》NPC互动演绎项目累计接待游客近10万人次; 歙县老胡开文墨厂累计接待徽墨研学团队百余场; 绩溪文旅也随《家业》热播推出“跟着家业游绩溪”活动, 推介徽州美食胡适一品锅, 将剧集热度转化为在地旅游吸引力。剧集主题文创出货70万件、营收3600万元, 徽墨IP成功落地变现; 研学客流暴涨, 核心点位研学接待139万人次。

通过主题旅游线路、非遗体验市集、文创产品开发、研学课程等一系列主动的文旅举措落地, 《家业》构建起从内容输出到产业反哺的良性循环, 并带动文化生态的系统性重构。这种以精品影视IP为引擎、以在地文化资源为基底、以多元消费场景为载体的融合发展路径, 让文化成为能够持续增值的生产力要素, 形成一套可复制、可推广的文化产业赋能区域经济的范式。

华西都市报-封面新闻记者 雷蕴含

『主角』带动打卡热潮——『一部剧』的破圈生长

游客游览电视剧《主角》中的县剧团。



游客走进电视剧《主角》体验馆参观。



游客在电视剧《主角》中的县剧团食堂打卡拍照。



游客与景区NPC合影留念。

游客在电视剧《主角》中的县剧团大院水池前拍照打卡。



影视文旅融合让老厂房焕发新生

这座影视基地前身为二十世纪六十年代投产的风雷仪表厂, 该厂曾为我国第一颗原子弹提供计时仪表。仪表厂于2006年退出历史舞台, 但厂区的风貌得到完好保留。2024年以来, 西影集团与西安工业投资集团在厂区原址共建以年代剧为主题的影视基地, 为剧组提供影视拍摄“一站式”服务, 同时积极发展影视文旅融合产业, 使老厂房焕发新生。