

2026“一带一路”华侨华人合作发展大会成果发布 建立“侨商需求清单”与“四川机会清单”

6月4日,省政府新闻办在四川新闻发布厅举行2026“一带一路”华侨华人合作发展大会成果新闻发布会。会上,四川省侨联主席杨东通报了此次大会总体成果。

集中展示重点项目8个 总金额超170亿元

在拓展“朋友圈”方面,由中国侨联、四川省人民政府、重庆市人民政府共同主办的本届大会汇聚全球120个国家和地区、近700名海内外嘉宾参会。参会侨企分布于先进制造、生物医药、数字经济、绿色

低碳、国际贸易等多个重点领域。参会群体中资深侨领与新生代菁英梯次衔接,凸显侨界人才接续传承、薪火绵延的鲜活态势,进一步拓展全球联动、内外融通、互利共赢的侨界合作网络。

大会坚持“会前对接、会中洽谈、会后落地”全链条推进,建立“侨商需求清单”与“四川机会清单”,推动资金、技术、人才高效匹配。大会集中展示重点项目8个、总金额超170亿元。

从项目能级看,10亿元以上项目6个,金额超120亿元,示范带动效应明显;从产业结构看,先进材料、装备制造、医药健康、电子信息等前沿领域项目5个,金额近120亿元,占比约70%,呈

现出向“新”而行、向“高”攀登的特点;从区域分布看,落户四川项目4个、金额近80亿元,国内其他省(区、市)项目4个、金额超90亿元。

在搭建平台方面,大会聚焦经贸、侨智、人文、青年四大维度,设置平行专场,搭建专业化对接平台;编印《四川外贸企业名录》,设置涉侨法律、四川营商环境宣传展板和市(州)企业展台;开展海内外高端侨智专场交流,启动“一带一路”川菜产业出海协作机制、海外华文媒体四川行;举办青年创新创业大赛,并精心策划四川、重庆、新疆三条参访线路,组织9个考察团开展“一对一”精准对接。

着力打好新时代“侨”牌 发布侨力量十佳案例

大会重点发布了2026“一带一路”侨力量十佳案例,集中展现广大华侨华人和侨资侨企在“一带一路”产业合作、投资经贸、民心相通中的实践深度和作用广度,为侨界参与共建“一带一路”提供有力引领与示范标杆。

中国侨联经济科技部副部长许华坤表示,中国侨联将协同全国侨联系统、联动国内外资源,着力打好新时代“侨”牌。开展精准对接,依托“双需求”供需清单,促成一批高质量、高能级、高成长性项目签约落地,有力助推川渝企业、产品出海。启动“一带一路”青年创新创业合作

中心(成都)等,为海外侨界青年回国创业、落地川渝提供政策支持、创业孵化、资源链接等务实服务。

在开幕式展示项目当中,由全国侨联系统推荐的项目共4个,内容包括安徽、河北、湖北等省份侨商侨企在乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、泰国、印尼等国经贸合作项目,涵盖设施联通、贸易畅通、资金融通,涉及金额91.7亿元。大会启动东西部“侨助千企万品出海”协作机制,引导服务侨胞搭建经贸平台、畅通贸易通道、推动跨境合作。大会期间还召开了2026全国侨联系统“一带一路”工作交流会。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

川企侨商双向奔赴共谋出海新机遇 和他们谈合作,分外亲切



洽谈现场一片火热。

乡音拉近了距离 融洽氛围催生出高效对接

常年参与各类涉外对接会的四川艾贝斯科技CEO周红,以往和外商洽谈时,总要叮嘱助理“帮我听一听、记一记”,神经全程紧绷。但这一次,她难得地松弛下来。

桌前坐着两位侨商,一位来自乌兹别克斯坦,一位来自尼泊尔。三人一落座,乡音先拉近了距离。“大家都是中国人,没有任何语言障碍,我们还说着四川话,跟他们谈合作,分外亲切。”周红事后说。

融洽的氛围很快催生出高效对接。尼泊尔等南亚侨商现场抛出刚需:当地计划跳过常规照明建设,直接落地带灯联网控制系统的智慧照明,谋求跨越式技术升级。艾贝斯科技的产品恰好精准对位,双方当场互加微信,敲定后续深度对接。

相邻洽谈桌,另一番务实交流同步上演。

四川千里倍益康外贸负责人肖璐璇摆上两款王牌筋膜枪——这两款产品连续三年稳居全球销量榜首,可企业出海

却深陷“有产品、无品牌”的困局。“我们产品质量过硬,但只做代工,外销议价被动,利润空间不断被压缩。”肖璐璇道出心病。

在她面前落座的全日本华侨华人社团联合会执行理事李勇男,深耕日本市场多年,专注于为川渝企业出海提供可行方案。他拿起产品细细端详,给出的建议让肖璐璇紧皱的眉头逐渐舒展——这类筋膜枪在养生需求旺盛的日本市场潜力巨大,但企业不能单纯输出货品,要联手孵化自主品牌落地,才能做大做强。

“他给出的建议让我长舒一口气。”肖璐璇说,这番来自侨胞实打实的提醒,为企业进军日本市场少走弯路打了一剂“预防针”。

侨企主动求合作 “川货能拉动门店销量”

在各洽谈桌热火朝天的交流中,记者发现本次对接出现鲜明变化:过往洽谈多是川企主动寻觅出海渠道,如今风向悄然反转,大批海外侨资带着明确合作需求,主动登门对接四川企业。

捷克华商联合会秘书长、当地熊猫超市采购负责人朱佳巍的微信昵称叫“火锅将军”,这个别致的名字刚一亮出,就让对面王家渡食品股份有限公司销售人员吴小姐噗嗤一笑。王家渡主营川味食材与调味酱料,此行正是瞄准海外市场,双方初次碰面便相谈甚欢。

朱佳巍向记者介绍,他从小跟随父辈在捷克经营华人商超,伴随中国产品口碑持续走高,近年来四川火锅、川味小面等产品在捷克商超、华人社群销售火热。此番专程赴川,他就是要把大批量引进川味特产上架自家超市。“川货能实实在在的拉动门店销量。”

相邻洽谈点位,中非国际商会主席秦金玮与兴储世纪执行副总裁李二勇刚握手落座,便开门见山直奔核心诉求:“你们的储能电池,能不能换到非洲当地的摩托车上去?”据了解,非洲多国正大范围推行摩托“油改电”,而当地储能配套缺口巨大。

得知兴储世纪储能方案已成功服务全球30多个国家和地区,秦金玮倍感欣喜,直言:“这正是我们想要的。”双方当场互

留联系方式,敲定后续深度对接,细化合作方案。

作为地道的“四川女婿”,秦金玮的妻子是绵竹人,他常年往返非洲和四川。在他眼中,四川产业发展势头迅猛、实力扎实,“我每次带着需求来,最后都是满载而归、满意而归。”

半个小时洽谈 她当即改签延期留川考察

在洽谈区一侧,来自绵阳的四川十三钗国潮文化传播有限公司总经理叶静和团队,把一个大衣架连带十几件工艺精湛的丝绸成衣搬到了会场。俄罗斯侨商仔细看了衣服后告诉她,当地消费者偏好耐磨的服装材质,加上俄罗斯纬度高,常年气温偏低,这类衣服在当地市场很受限制。

他话音刚落,另一边响起“这衣服真漂亮”的感叹,法中国际文化交流中心创会主席陈明红径直落座叶静对面。

祖籍福建、旅居法国20多年的陈明红,早年深耕经贸、通信,如今身兼中文教师,常年奔走中法之间,着力推广非遗与跨境商贸。她说,如今法国民间中国热持续升温,四川火锅、丝绸文化广受追捧,不少人主动打听中国传统节庆与非遗技艺。从消费市场来看,法国人偏爱亲肤面料,业内从业者对中国丝绸赞誉有加,面料多用于居家睡衣、床品等刚需品类,市场空间可观。常年参与法国面料行业评审活动的她,手握成熟完整的欧洲行业资源与人脉。

陈明红给叶静提出整套合作思路:双方联手打造联名丝绸品牌,借时装周发布秀打响海外知名度;跨界联动文旅,每年邀约法国青少年来华研学,近距离体验养蚕、缂丝、剪纸等非遗手工。半个小时时间,双方越聊越投机,陈明红当即掏出手机,决定改签机票推迟返程,敲定本月6日前往绵阳实地考察,细化共建品牌、定制产品的落地细则。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 摄影报道