

| 新闻调查 |

透视景区NPC热潮

走进景区，自称“武松”的壮汉拉着你结拜兄弟、共饮一碗江湖酒；踏入城门，身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眯拦住你，来一场即兴历史知识问答，答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来，国内景区掀起一股NPC（非玩家角色）互动热。原本出自游戏的随机角色，如今由真人扮演，入驻现实景区，成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后，是文旅行业从“看风景”向“入情境”的深刻转型。在加速职业化的同时，景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵？



4月23日，长春动植物公园NPC“雪饼猴”与游客互动。图据新华社客户端

NPC成景区“流量担当”

“江东父老，我项羽回来啦！”今年“五一”假期，江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引众多游客互动打卡，景区接待游客超7万人次，同比增长超171%，营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物公园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们，凭借鲜活演绎成为吸睛焦点，有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现，景区NPC已突破单一摆拍合影模式，演化出多种类型。比如，“剧情党”会领着游客沉浸式演故事；“服务型”从提供向导到非遗互动，在解决问题中增添趣味；从巡山的“小妖”到摇拨浪鼓的“货郎”，“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区，售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作，也要身处戏剧情境，力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示，参与过NPC互动的游客，在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法，年度营收3年激增15倍，去年实现12.7亿元。

“好的景区营销，是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说，真人NPC沉浸式互动，让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情，为文旅市场注入新活力。

热潮之下的隐忧

专家表示，景区NPC走红，切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言，NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而，行业火爆背后，发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到，一些NPC角色与本土文化脱节，表演程式化、同质化问题突出。

据统计，全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律，甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出，“从天女散花到满地散花，抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下，一窝蜂的跟风与急功近利的变现，也让这片蓝海泛起浑沌泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头，过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求，颜值高即可”，甚至出现“有无肌肉日薪差200元”的规则。

有网友吐槽，一些浓妆艳抹、扭捏作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵，只会摆拍造势，忽略了历史底蕴的涵养。

为了留住游客，一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑，演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻；“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”，引得一些景区竞相效仿。

此外，无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，作为新就业形态，NPC尚未被纳入国家职业分类大典，缺乏统一的行业规范和服务规范，从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职，不仅要付出体力劳动，还要进行高强度的情绪劳动，而薪酬福利往往缺乏保障。

让NPC真正打动人心

受访人士表示，想要打破“昙花一现”的魔咒，唯有褪去浮躁，深耕文化内核，在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演水滸天经地义，西安的NPC主打盛唐文化，福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”丁盟说，NPC需立足本土文脉深耕文化内核，着眼地方特色，将角色与文化深度绑定，才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出，景区打造成功的NPC，绝非简单“雇人穿古装”，而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城，其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位，从服饰道具到言行举止皆有章法，配合专业艺术班底支持，形成独特竞争优势。

专家建议，针对部分NPC低俗化倾向，需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时，进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系，强化劳动权益保障，培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示，景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖，尤其对于中小景区，不应盲目追求大规模NPC团队，可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时，推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合；还可通过深化校企合作，与艺术院校共同定向培养NPC，为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心，从来不是扮演，而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求，共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣，文化浸润互动，穿梭于山水古迹间的NPC，才能真正成为打动人心的“留量”密码，助推文旅产业高质量发展。

新华社“新华视点”记者 何磊静

张雪邀请肝癌晚期车友出国观赛

当事人：正办理签证，担心因病负债无法通过

6月2日晚，张雪机车创始人张雪在社交平台发文，邀约一位肝癌晚期的车友爱好者携亲属去英国现场观看下一站WSBK（世界超级摩托车锦标赛）赛事。

6月3日上午，当事车友小潘接受华西都市报、封面新闻记者采访时透露，目前正在着手办理出国签证，但因近几年治病，背负的银行欠款尚未结清，签证申办阻力较大，内心比较忐忑。

一句“机车心愿”意外收到出国观赛邀约

近日，张雪在社交平台发文写道：“计划有变，如果你还行，我带你和你的至亲去看下一站比赛可好，因为这位车友时间可能不多了，现在马上办护照，签证希望一切顺利。”

张雪发布的视频附带了两张聊天截图，第一张是车友小潘的留言：“抗癌成功我就立马”



张雪机车创始人张雪在社交平台发文，邀约肝癌晚期车友爱好者小潘携亲属现场观看下一站WSBK赛事。网页截图

买张雪机车，以前读书时梦想有一台机车但是没能力，大学毕业后一直忙于工作没时间，现在只想好好为自己活一把。”针对这条留言，张雪回复道：“加油，康复了给你半价。”

另一段聊天记录显示，张雪询问工作人员是否邀请小潘到意大利观赛，工作人员反馈：“联系了，但他肝癌晚期，9月底（意大利）那场不一定能赶上。”了解情况后，张雪当即调整方案：“那下一站，邀请他和至亲一起。”

小潘在评论区留言致谢：“谢谢张雪大哥！原本以为这一生就要这样黯然退场了，没想到还能迎来高光时刻，真是应了那句‘生活永远充满惊喜’，我们需要做的就是过好当下的每一天。”张雪回复“抓紧办签证”，小潘随即回复“马上了”。

记者梳理小潘的社交平台动态发现，早在5月18日，张雪机车工作人员便已联系他，发出9月底去意大利观赛的邀约。小潘当时惊喜万分，连连向工作人员道谢。

小潘接受华西都市报、封面新闻记者采访时透露，张雪提到的“观看下一站比赛”，是7月10日至12日在英国多宁顿举行的WSBK第八站比赛。

目前，小潘身体状况平稳，他已把个人材料交由张雪机车工作人员，协助代办签证。

“内心比较忐忑，我签证（办下来）难度大。”小潘坦言，“因为这几年我和我爸治病欠了银行几十万元，这两年一直没还，估计很难办下来签证，张雪之前不知道，准备帮我办理签证才知道我的处境。”小潘说。

纵使生活举步维艰 四年抗癌始终乐观坚韧

小潘是广东韶关人，今年31岁，已与肝癌抗争4年。2022年6月，小潘确诊肝癌后开启了介入治疗，但疗效并不理想。“治疗时副作用也比较大，痛、频繁呕吐、吃不下饭。前后做完四次介入，医生告知治疗无效。那段时间病痛折磨加上孤身一人，煎熬数月后我患上了抑郁症。”小潘回忆。2022年10月底，小潘更换治疗方案进行放疗，经过25次疗程后，身体各项指标逐步回落，病情迎来好转。

正当生活初见曙光，2023年5月，小潘父亲确诊直肠癌，噩耗再次击碎全家。

接连两人患癌，家里积蓄迅速耗尽。“那时候家里实在凑不出医药费，能开口求助的亲戚全都借遍，再也无处借钱。”小潘说，为了父亲，他停止用药，把仅剩的钱全部用于父亲做手术。

照料父亲数月，直到老人生活能够自理后，小潘独自前往广州租房谋生，计划边打工边攒钱治病，但因为病情的原因，找工作很难。“无奈只能摆摊谋生，忙活一周流水还不到1000元。”小潘说。

纵使命运坎坷、生活举步维艰，但小潘始终乐观坚韧。如今他靠着运营自媒体补贴开支，同时坚持规范治疗。

华西都市报·封面新闻记者 李茂佳