

# 解密一颗青梅的『酸甜经济学』

## 从春秋战国一路『香』到现代



采摘下来的青梅被装进箩筐里。

进行栽种,控制在一亩地种22棵至24棵。“一棵青梅树前几年产量只有80斤到100斤,到了第8年就能到150斤至200斤。15年以上的老树产量能稳定在200斤左右。我们合作社里最老的老青梅树有六七十年历史了,预计今年合作社的总产量能达到70吨到80吨。”

除了管理精细化,科技更是让农业插上了“翅膀”。李军感慨,以前给果树打药、施肥全靠人工,300亩的果林往往需要雇人干上半个月,而现在引入植保无人机后,一天就能轻松搞定。下一步,他打算在果园里铺设水管,引入更加精准省水的滴灌系统。

### 青梅酿酒 去年销售额约2800万元

山上的新鲜青梅刚摘下,便被马不停蹄地运往山下的酒厂——青梅最核心的宿命,便是化作沁人心脾的青梅酒。

在大邑县的一家青梅酒酿造厂内,前来送货的村民络绎不绝。“现在是一年里最忙的时候。”酒厂负责人杨铭鳌指着身后100吨容量的巨大不锈钢发酵罐说,工人正抓紧清洗消杀罐体,马上就要开启新一季的酿造。

杨铭鳌介绍,一瓶正宗的大邑青梅酒要历经严苛的“时间魔法”。优质的青梅送进车间后,首先要经过筛选、清洗与消毒,随后被投入大罐中加入糖,进行180天的首轮发酵。完成这一阶段后,工人会将果渣分离、过滤,在得到的酒液中加入自配酵母,再次发酵180天。虽然此时青梅酒已初具雏形,但仍不能直接上市,还必须陈酿至少一年,让口感层次更鲜明、梅香更馥郁,并呈现出如琥珀般的色泽,最后方能进行调配与灌装售卖。

“经过至少一年的陈酿,青梅酒的味道才对。”杨铭鳌从1999年便开始深耕青梅酒酿造,如今酒厂年产量已达2000吨。这抹来自成都大邑的酸甜,不仅征服了本地好吃嘴,还远销浙江、广东、云南等地,他正计划进一步扩大生产规模。

记者从大邑县农业农村局获悉,大邑县青梅产业的加工与流通体系已初步形成规模,全县有

多家加工企业,主要产品为青梅酒、果脯、乌梅等。2025年青梅酒销售额约2800万元。邛江青梅酒还获“国家地理标志保护产品”称号,同时已培育多个当地特色品牌。除了青梅酒,近年来青梅产品日益增多,主要包括果饮(含果酒等)、蜜饯(含果脯、话化类等)等精深加工产品。

### 一颗青梅 撬动当地文旅产业

早在春秋战国时期,大邑的先民就开始种植青梅。时至今日,大邑县已成为全国六大产梅区之一。近年来,大邑已形成以邛江、悦来、鹤鸣三镇为核心的产业集群,种植总面积3万余亩,年产量2万余吨,鲜果销售额近1亿元。已初步形成种植、加工、文旅融合的发展格局,全县目前青梅种植3500余户,“邛江青梅酒”获国家地理标志保护产品认证,并培育了多个特色品牌。

当地青梅酒为什么好喝?大邑县属亚热带湿润季风气候区,气候温和湿润,尤其是大邑邛江、悦来、鹤鸣等地,处于邛崃山褶皱所形成的丘陵、低山地带,平均海拔1000米左右,年平均气温16.1℃,年平均降雨量1100毫米,年日照时间超1100小时,相对湿度平均87%,年无霜期平均280天,四季分明,西岭雪山融水、邛江河水、三坝水库和山谷清泉,为青梅果树的培育和果酒的酿造提供了充足的水源,所产青梅等系列产品酒具有醇美味香的独特风味。

此外,大邑县近年来大力发展梅花观赏、梅果采摘、民宿度假等文旅项目,培育多个赏花休闲农业精品点位、场景,探索出了一条以“青梅+”为核心、三产深度融合的特色发展路径。目前已成功地将单一的种植业拓展为集农业生产、食品加工、文化旅游、社区发展于一体的综合性产业,让农民实实在在享受到了增值收益。

据统计,2025年初赏梅季,大邑县吸引游客超50万人次,带动消费近8000万元。这颗流传了2000多年的小果子,正释放出越来越大的产业大能量。

华西都市报-封面新闻记者 杨博 摄影报道

“十五五”开局之年,“活力成华”跑出加速度:西部唯一国家级智能机器人产业集群在此崛起;“七中英才”等名校矩阵成型;地铁17号线已通车;千亩TOD“天空之城”蓝图初现;万象城、东郊记忆、杉板桥等潮流地标共筑“成华之心”。产业、商业、交通、教育、文化、居住,六大维度全面进阶,一个以“东潮”命名的澎湃时代,正在成都市成华区展开。

## 成都主城价值向东看 2026成华影响力大会 即将启幕

6月10日,“看见成华新动能·共建主城新价值——2026成华影响力大会暨成都‘东潮’价值发布”将在成华区隆重举行。一幅“主城宜居宜业新标杆”的完整蓝图,即将全景呈现。

第一眼,看成华产业的“硬核科技”。

在熊猫文旅、时尚消费等城市名片之外,成华拥有更“硬核”的一面。2025年,成华经开区全年规上限上营业收入突破2112亿元,规上工业增加值增速达11.7%。其中,龙潭功能区规上工业总产值达188.46亿元,增加值增速高达25%,获评西部首个国家级智能机器人产业集群,完成了从“工业锈带”到“智造秀带”的转型。

第一眼,看成华商业的“潮流引力”。

以万象城、东郊记忆、杉板桥为支点,成华已构筑起西南地区几乎不可复制的“国际潮流场”。万象城年客流量超5000万人次;东郊记忆年接待量近1800万人次;杉板桥重新定义了公园式商业。此外,量子电竞中心已开园,成华和悦广场、熊猫主题奥特莱斯等项目正加速推进,持续升级商业版图。

第一眼,看成华教育的“优质矩阵”。

成华正从“教育大区”迈向“教育强区”。区域内在拥有华西中学、成都49中、石室初中等传统名校的同时,更汇聚了成都英才学校、嘉祥英卓学校、中加英华学校等“英”字系优质教育资源,形成了强大的名校教育矩阵。

第一眼,看成华枢纽的“引擎作用”。

成华是成渝相向发展的“第一站”。更大的变化源于成都三环内规模最大的铁路上盖开发项目——“天空之城”(占地约2977

亩)。它不仅是TOD,更将带动新二八板块焕新,未来与地铁17号线、在建的23号线、规划的12号线一同,成为区域发展的核心引擎。

第一眼,看成华文化的“全球叙事”。

这里不仅是“顶流花花”的家乡,更是全球创意转化的大熊猫文化IP源头。2026“熊猫家园·大熊猫”文化创意大赛收到全球40多个国家和地区超1.6万件作品,熊猫度假区内的“星火创想”基地已推出超2000款文创产品,营收超3亿元,实现了从文化符号到产业动力的跃升。

第一眼,看成华居住的“幸福答案”。

成华区商品住宅成交面积已连续六年位居成都主城区首位。这背后是核心板块的合力托举:在万东板块,越秀·天悦云萃Ⅲ通过打造墙猫公园、创建东潮邻宠社,构建了宠物友好、共享共治的新生活范式;华润置地则以华宸府和天宸上院双子星,以入选省级“好房子”示范项目的标杆品质,引领主城高端人居变革。在二八板块,锦樾序凭借百亩大盘、优质学区及超20个主题会所的社群服务,成为改善优选;而新二八板块联动“天空之城”,正形成超级社区,新希望D23珑悦等新规好房已率先拉开片区升级序幕。

从产业的智造升级到商业的潮流引领,从教育的优质均衡到枢纽的能级蝶变,从文化的全球影响到居住的幸福质感——成华的每一面,共同拼贴出主城价值回归的“东潮”拼图。

6月10日,2026成华影响力大会,邀您一同见证与共建!

华西都市报-封面新闻记者 黄益辉

### 四川省中医药发展服务中心 官网运行维护服务采购项目中标结果公告

项目名称:四川省中医药发展服务中心官网运行维护服务采购项目

采购单位:四川封面传媒科技有限责任公司

采购时间:2026年5-6月

中标人:成都健康客科技有限公司

联系人:尹老师

联系电话:028-86969088

四川封面传媒科技有限责任公司

2026年6月4日